

“Life with Metal” แคมเปญการตลาดสุดล้ำ เตรียม รับสมาร์ตโฟนรุ่นล่าสุดจาก Flash



กรุงเทพฯ 2559- Flash ได้ทำการแนะนำกิจกรรมร่วมสนุกทางการตลาดในชื่อ “Life with Metal” ที่สร้างกระแสตอบรับเป็นอย่างดีใน 6 ประเทศ อาทิ ประเทศไทย อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ อินเดีย รวมไปถึงเวียดนาม ด้วยจำนวนภาพถ่ายที่ส่งเข้าประกวดมีมากกว่า 2,000 ภาพ จวบจนไปถึงจำนวนการคลิกเพื่อเข้าชมข้อมูลของแคมเปญที่มากกว่า 160,000 คลิก ภายในเวลา 10 วันที่เปิดรับสมัคร โดยภาพถ่ายที่ส่งเข้ามาได้ถ่ายทอดเรื่องราวความผูกพันของช่วงชีวิตกับวัตถุโลหะที่หลากหลาย อาทิ แหวน รถยนต์ ไปจนถึงตึกคอนกรีตที่ทำจากโครงสร้างเหล็ก เพื่อเผยถึงมุมมองของการใช้ชีวิตที่แตกต่าง ผ่านทางศิลปะการถ่ายภาพ

อย่างไรก็ตาม แคมเปญ “Life with metal” ดังกล่าวไม่เพียงแต่เป็นกิจกรรมการประกวดภาพถ่าย แต่เป็นกิจกรรมสุดสร้างสรรค์เพื่อเป็นการสร้างกระแสและรวมไปถึงการเปิดตัวสมาร์ตโฟนรุ่นใหม่

ซึ่งจะเห็นได้จากเว็บโฮมเพจของกิจกรรมดังกล่าว อาทิ กติกาและสิทธิพิเศษของผู้ร่วมสนุกที่ชนะการประกวดจำนวน 10 ท่านในแต่ละประเทศ จะมีโอกาสได้เข้าอีเว้นท์เปิดตัวมือถือรุ่นใหม่ พร้อมทั้งร่วมเซ็นลายเซ็นกับภาพที่ส่งประกวดภายในงาน และยังได้รับมือถือสมาร์ตโฟนรุ่นใหม่จาก Flash ไปอีกหนึ่งเครื่องเพื่อเป็นที่ระลึก นี่ก็คืออีกหนึ่งข้อสังเกตของการเปิดตัวมือถือสมาร์ตโฟนรุ่นใหม่จาก Flash ที่กำลังเป็นกระแสพร้อมที่จะเกิดขึ้นในเร็ววันนี้

มีความเป็นไปได้สูงว่าสมาร์ตโฟน Flash จะทำการแนะนำสินค้าตัวใหม่ออกสู่ตลาด ซึ่งก่อนหน้านี้ Flash ได้ออกวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์สมาร์ตโฟนมากกว่า 3 รุ่น ได้แก่ Flash ออกวางจำหน่ายเมื่อปี 2014 Flash Plus ในเดือนพฤษภาคม 2015 ตามด้วย Flash 2 ในเดือนกันยายน 2015 ตามช่วงเวลาการออกสินค้าของมือถือทั้งสามรุ่นดังกล่าว เป็นที่คาดการณ์ได้ว่าจะมีมือถือรุ่นที่ 4 ในตระกูล Flash ที่จะออกมาวางตลาดในเวลาอันสั้นที่จะถึงนี้ ทั้งนี้ความพิเศษของสมาร์ตโฟน Flash คือการสร้างปรากฏการณ์ความนิยมและยอดขายทางออนไลน์ ด้วยการทุบสถิติสั่งซื้อมากกว่า 100 เครื่องภายใน 1 นาทีสำหรับ Flash Plus ในส่วนของ Flash 2 ได้ขึ้นแท่นอันดับหนึ่งจากเว็บไซต์อีคอมเมิร์ซ Lazada ในประเภทมือถือที่มีราคาอยู่ในประเภทเดียวกันภายในเดือนแรกที่ออกจำหน่าย ซึ่งความนิยมยังดำเนินไปอย่างต่อเนื่องจนกระทั่งถูกลดราคาครั้งใหญ่ของเว็บไซต์ลาซาด้าในช่วงวันที่ 12 ธันวาคม ที่ยอดขายของ Flash เป็นรองแค่แบรนด์ยักษ์ใหญ่อย่าง Apple และ Samsung เพียงเท่านั้น ซึ่ง Flash ยังคงใช้ช่วงเวลาดังกล่าวเพื่อ “ตีเหล็กตอนที่กำลังร้อน” ออกสินค้าใหม่มาให้แฟนมือถือสมาร์ตโฟนจับจอง ซึ่งเป็นที่แน่นอนว่าสินค้าใหม่นี้จะทำการทุบสถิติยอดขายได้อย่างสวยงามดังทุกๆครั้งที่ผ่านมา

วิธีการนำเสนอแคมเปญ “Life with metal” ด้วยโจทย์การถ่ายภาพ ที่มากับโลหะ ทำให้นักวิเคราะห์มีการคาดเดาเกี่ยวกับคุณสมบัติและลูกเล่นที่จะมากับสมาร์ทโฟนรุ่นใหม่ของ Flash ว่าจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ 2 จุดใหญ่จะมาจาก การถ่ายภาพที่มีความเกี่ยวข้องกับโลหะ หรือ ดีไซน์น่าจะมีการสร้างสรรค์ผ่านวัสดุโลหะ ประกอบกับการเชื่อมต่อของฟังก์ชันภาพถ่ายที่เรียกได้ว่าเกินความสมบูรณ์แบบ ซึ่งเป็นหัวใจของการพัฒนาคุณภาพอย่างไม่หยุดยั้งด้วยหัวใจหลักของการเป็นมือถือเพื่อการถ่ายภาพ “Mobigraph” กับมือถือทุกรุ่นในซีรีส์ Flash เริ่มตั้งแต่ Flash Plus ไปจนถึง Flash 2 ที่ได้ท้าทายขีดจำกัดของการพัฒนาคุณภาพมือถือให้เป็นไปอย่างสมบูรณ์แบบ เพื่อการถ่ายภาพแสนประทับใจ ทั้งนี้โจทย์ของการพัฒนากล้องมือถือดังกล่าว น่าจะถูกนำมาใส่ไว้เพื่อเป็นจุดขายสำคัญของมือถือรุ่นใหม่ โดยมีความเกี่ยวข้องกับกรอบเฟรมภาพถ่ายจากโลหะ ที่ยังไม่ได้รับการพัฒนาในสมาร์ทโฟนซีรีส์ Flash สามรุ่นที่ออกวางจำหน่ายก่อนหน้านี้

ในขณะนี้ สมาร์ทโฟน Flash ยังไม่ได้ทำการเปิดเผยข้อมูลใดๆเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่กำลังจะวางตลาด อย่างไรก็ตามสินค้าของ Flash ได้มีการกล่าวขวัญถึงในจุดแข็งหลายด้าน อาทิ กล้องถ่ายรูปคุณภาพเยี่ยม รูปแบบการดีไซน์ที่แสดงถึงสุนทรียภาพล้ำสมัย ไปจนถึงคุณสมบัติอันทรงพลัง ที่ได้รับความนิยมมากขึ้นเรื่อยๆ จึงไม่น่าแปลกใจว่า สมาร์ทโฟน Flash รุ่นล่าสุดนี้จะคุ้มค่ากับการรอคอย