

# LICENSING JAPAN ครั้งที่ 6 งานจัดแสดงสินค้า ลิขสิทธิ์สุดยอดยิ่งใหญ่ของญี่ปุ่น เตรียมเปิดฉาก 29 มิ.ย. -1 ก.ค. ที่โตเกียว



โตเกียว-(บิสิเนส ไวร์)-19 พ.ค. 2016

Reed Exhibitions Japan:

รับชมข่าวประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ Smart News Release ซึ่งประกอบด้วยสื่อมัลติมีเดียและข่าวฉบับเต็มได้ที่:  
<http://www.businesswire.com/news/home/20160518006682/en/>

<http://mms.businesswire.com/media/20160518006682/en/525767/4/photo.jpg>

LICENSING JAPAN ครั้งที่ 6 งานจัดแสดงสินค้าลิขสิทธิ์สุดยอดยิ่งใหญ่ของญี่ปุ่น เตรียมเปิดฉาก 29 มิ.ย.-1 ก.ค. ที่โตเกียว (ภาพ: บิสิเนส ไวร์)

อลังการด้วยจำนวนผู้ร่วมออกร้านมากเป็นประวัติการณ์ 220 ราย

ญี่ปุ่นจัดได้ว่าเป็นตลาดสินค้าลิขสิทธิ์อันดับ 1 ในเอเชียและอันดับ 2 ของโลก งาน LICENSING JAPAN จึงเป็นเวทีที่ดีที่สุดในการเจาะเข้าสู่ตลาดสินค้าลิขสิทธิ์ของญี่ปุ่นและแสวงหาสินค้าลิขสิทธิ์มากมายนับไม่ถ้วน สำหรับปีนี้ คาดว่าจะมีผู้ร่วมออกร้านราว 220 ราย และผู้เข้าชมงานกว่า 38,000\* รายจากทั่วทุกมุมโลก ทั้งผู้ผลิต ผู้ค้าปลีก สื่อมวลชน ตัวแทนลิขสิทธิ์ ฯลฯ ด้านบริษัทที่ร่วมออกร้านมาจากหลากหลายประเทศ อาทิ สหราชอาณาจักร ฝรั่งเศส อิตาลี เม็กซิโก เกาหลีใต้ จีน ไต้หวัน ฮองกง ไทย และอีกมากมาย

เพียบพร้อมด้วยสินค้าลิขสิทธิ์หลากหลายประเภท

นอกจากคาแรกเตอร์ดังของญี่ปุ่นอย่าง GODZILLA, DETECTIVE CONAN, Rilakkuma, HANAKAPPA, Kanahei's Small Animals, MONCHHICHI และ Peko แล้ว ในงานยังมีสินค้าลิขสิทธิ์ของคาแรกเตอร์ที่ได้รับความนิยมทั่วโลกอย่าง THE POWERPUFF GIRLS, The Smurfs, Where's Wally?, The Snowman, GHOSTBUSTERS และ RODY รวมถึงแบรนด์ดังอื่นๆ เช่น NISSAN, Japan Airlines, ROVER, HERSHEY'S, Laura Ashley, AUTOMOBILI LAMBORGHINI และ JEEP

ภายในงานยังมีการเปิดโซนพิเศษเพื่อแสดงผลงานศิลปะจาก National Gallery (UK), ITOCHU FASHION SYSTEM, Art Vivant, Gallery Aya และอีกมากมาย โดยจะจัดแสดงผลงานของศิลปินดังอย่าง Van Gogh,

Monet, Keith Haring, Jean-Michel Basquiat, Christian Riese Lassen, Tachibana Tenkei รวมถึงผลงานจากดีไซเนอร์และศิลปินอิสระอีกหลายชีวิต

การบรรยายพิเศษจาก Mr. Charles M. Riotto ประธานและซีอีโอของ LIMA

Mr. Charles M. Riotto ประธานและซีอีโอของ LIMA (International Licensing Industry Merchandisers' Association) จะมาร่วมให้ความรู้ในเรื่องของแนวโน้มอุตสาหกรรมลิขสิทธิ์โลก นับเป็นหนึ่งในหลายกิจกรรมที่ทำให้งาน LICENSING JAPAN ขึ้นแท่นเป็นงานสำคัญที่สุดในแวดวงสินค้าลิขสิทธิ์ของญี่ปุ่น

ผู้ออกฐาน 1,530 รายจะมารวมตัวกันที่มหกรรม CONTENT TOKYO 2016

งาน LICENSING JAPAN เป็นส่วนหนึ่งของมหกรรม CONTENT TOKYO ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้าแบบ B2B สำหรับธุรกิจคอนเทนต์งานใหญ่ที่สุดของญี่ปุ่น

ลงทะเบียนได้แล้ววันนี้!

สามารถลงทะเบียนออนไลน์เพื่อรับบัตรเข้างาน LICENSING JAPAN และ CONTENT TOKYO ได้ฟรีที่ <http://www.licensing-japan.jp/en/inv/>

\* รวมจำนวนผู้เข้าชมงานอื่นๆที่จัดขึ้นภายใต้มหกรรม CONTENT TOKYO

รับชมข่าวต้นฉบับได้ที่ [businesswire.com](http://businesswire.com):

<http://www.businesswire.com/news/home/20160518006682/en/>

ติดต่อ:

LICENSING JAPAN Show Management

Reed Exhibitions Japan Ltd.

Itsuki Imamura, +81-3-3349-8519

[pr-eng.content-tokyo@reedexpo.co.jp](mailto:pr-eng.content-tokyo@reedexpo.co.jp)