

Lexinta จับมือสโมสรรักบี้มาร์เบญา เปิดโรงเรียนสอนรักบี้ในสเปน

Lexinta ร่วมกับ สโมสรรักบี้มาร์เบญา มีความยินดีที่จะประกาศการเปิดตัวโรงเรียนรักบี้ Lexinta Group Marbella Rugby School ซึ่งเปิดรับนักเรียนจำนวนกว่า 100 คน จาก 4 โรงเรียนในเขตพื้นที่เมืองมาร์เบญาของสเปน

Lexinta Group Marbella Rugby School มีวัตถุประสงค์หลักในการส่งเสริมให้เด็กอายุระหว่าง 6-12 ปี หันมาเล่นกีฬารักบี้ยูเนียน เพื่อเสริมสร้างการพัฒนาบุคลิกภาพ โดยผ่านทางคุณค่าที่ได้รับจากกีฬาชนิดนี้ โรงเรียนแห่งนี้ได้รับการสนับสนุนจากสหพันธ์รักบี้สเปน (<http://www.ferugby.es>) ให้เข้าร่วมโครงการ “Get into Rugby” ขององค์กรรักบี้โลก (World Rugby) เพื่อส่งเสริมให้กีฬารักบี้เป็นที่นิยมแพร่หลายทั่วโลก

Lexinta มีความภูมิใจที่ได้ให้การสนับสนุนโครงการต่างๆที่ทำให้เกิดความตระหนักในสิ่งดีๆที่พวกเรานั้นรู้สึกซาบซึ้ง การทำงานร่วมกับผู้นำชุมชนอย่างใกล้ชิด ทำให้ Lexinta สามารถสร้างความเชื่อมั่นได้ว่า โครงการต่างๆของพวกเราจะบังเกิดผลดีอย่างต่อเนื่องและเป็นมรดกตกทอดให้กับโลกสืบไป เราภูมิใจในความสัมพันธ์ของเรากับสโมสรรักบี้มาร์เบญา และยินดีที่จะสานต่อความมุ่งมั่นในการเป็นผู้สนับสนุนโรงเรียน Lexinta Group Marbella Rugby School ที่มีชื่อของเราปรากฏอยู่

Bismark Badilla ประธานและผู้ก่อตั้ง Lexinta ได้ถ่ายทอดปรัชญาแห่งการให้ของ Lexinta ออกมาเป็นคำพูดได้อย่างยอดเยี่ยมว่า “หากไม่ช่วยเหลือผู้อื่น ทุกสิ่งทุกอย่างก็ไร้ซึ่งความหมาย”

เกี่ยวกับ Lexinta

Lexinta คือกลุ่มบริษัทบริหารสินทรัพย์ระดับโลกที่มีเอกชนเป็นเจ้าของ Lexinta เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ Lexinta AG ซึ่งเป็นบริษัทมหาชนที่จดทะเบียนในเมืองซุก ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ ภายใต้เลขทะเบียนพาณิชย์ CH-170.3.035.396-3 โดยบริษัทได้รับใบอนุญาตให้ประกอบกิจการบริหารสินทรัพย์และเป็นตัวกลางทางการเงินภายใต้กฎหมายของสวิตเซอร์แลนด์ ทั้งนี้ Lexinta AG เป็นสมาชิกของ PolyReg (<http://www.polyreg.ch>) และ PolyAsset (<http://www.polyasset.ch>) ซึ่งเป็นองค์กร Self-Regulatory Organisation (SRO) ที่ได้รับการรับรองจาก FINMA

รับชมข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ Lexinta ได้ที่ <http://www.lexinta.com>

สื่อมวลชนกรุณาติดต่อ

Nadia Hunziker
Lexinta AG Zurich Branch

โทร. +41-41-544-83-89

อีเมล: public-relations@lexinta.com

ที่มา: Lexinta AG