

“LET’S MOVE BEYOND” คาเธ่ย์ แปซิฟิก เดิน หน้ายกระดับสู่การเป็นหนึ่งในสายการบินที่มีบริการ ดีเยี่ยมที่สุดในโลก



สายการบินคาเธ่ย์ แปซิฟิก ฉลองจุดเริ่มต้นการเดินทางครั้งใหม่ที่ขับเคลื่อนด้วยความมุ่งมั่นในการนำพาผู้คนที่มุ่งมั่น
หมายในชีวิตผ่านการใช้ศักยภาพของสายการบินเพื่อเชื่อมโยงนักเดินทางสู่ผู้คนที่มีความสำคัญ จุดหมายปลายทาง
และประสบการณ์ใหม่ ๆ ภายใต้แท็กไลน์ “MOVE BEYOND”

มร. รูเฟิร์ต ฮอกก์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายการบินคาเธ่ย์ แปซิฟิก กล่าวว่า “นับเป็นเวลานานกว่า 7 ทศวรรษ
แล้วที่เราเติบโตขึ้น จนกลายเป็นหนึ่งในสายการบินชั้นนำของโลก และวันนี้ เป้าหมายของเราคือการเดินทางต่อไป
เพื่อก้าวสู่การเป็นหนึ่งในแบรนด์สายการบินที่มอบบริการที่ดีเยี่ยมที่สุดในโลก”

“MOVE BEYOND” คือสัญญาแห่งการยกระดับ

“แท็กไลน์ MOVE BEYOND คือสัญญาแห่งการยกระดับของเรา” มร. รูเฟิร์ต ฮอกก์ กล่าว “สำหรับเรา นี่คือการ
สร้างกระบวนการทางความคิดแห่งความเป็นผู้นำที่มีความมุ่งมั่น เราเลือกที่จะเดินนำและจุดประกายหนทางแห่ง
ความก้าวหน้า แท็กไลน์นี้ยังแสดงถึงความมุ่งมั่นของเราในการมอบบริการส่วนบุคคลเพื่อสร้างความประทับใจไม่รู้ลืม
และเราไม่เคยหยุดนิ่งในการพัฒนา”

แบรนด์สายการบินยังสะท้อนถึงเจตนาแรงกล้าในการทำหลายสิ่งที่เป็น “มาตรฐาน” และ “สิ่งที่ลูกค้าคาดหวัง” เพื่อ
ก้าวไปให้ไกลกว่านั้นสู่การเป็นสุดยอดสายการบินที่ดีเยี่ยมที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ แรงบันดาลใจนี้ยังนำไปสู่อีกระดับ
แห่งการมอบบริการและประสบการณ์ผู้บริโภครวมกันที่จะทำให้คาเธ่ย์แปซิฟิกเป็นหนึ่งในแบรนด์สายการบินที่มอบบริการที่
ดีเยี่ยมที่สุดในโลก

ค่านิยมของเรา – ความใส่ใจ การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และจิตวิญญาณที่พร้อมให้บริการ

ความใส่ใจ (Thoughtful), การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Progressive) และจิตวิญญาณที่พร้อมให้บริการ (Can-do
spirit) คือค่านิยมหลัก 3 ประการที่สำคัญอย่างยิ่งของคาเธ่ย์ แปซิฟิก ในการมอบประสบการณ์การเดินทางที่เลิศ
แก่ลูกค้าของเราในทุกขั้นตอน

- ความใส่ใจ (Thoughtful) – คือการเคารพและใส่ใจกับผู้คน ไม่ว่าพวกเขาจะมาจากที่ใดและจะเดินทางไปยังที่ใดก็
ตาม เราปฏิบัติกับทุกคนอย่างดีเยี่ยมดังเช่นที่พนักงานของเราปรารถนาที่จะมีคนปฏิบัติต่อ โดยสายการบินคาเธ่ย์

แปซิฟิก มุ่งมั่นทำความเข้าใจและช่วยเหลือผู้คนในการเดินทางของชีวิต

- การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Progressive) – นำแรงบันดาลใจมาจากฮ่องกง อันเป็นต้นกำเนิดของสายการบินและศูนย์กลางของภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก สายการบินคาเธ่ย์ แปซิฟิกนำมุมมองและแนวคิดอันทันสมัยและก้าวหน้า มานำเสนอแก่ลูกค้าบนแนวทางที่เรียบง่าย การนำเทคโนโลยีมาใช้ยังช่วยให้การเดินทางของลูกค้าสะดวกสบายและเพลิดเพลินยิ่งขึ้น
- จิตวิญญาณที่พร้อมให้บริการ (Can-do spirit) – กระตุ้นให้เกิดความเชื่อมั่นและความเชื่อถือของลูกค้า ผ่านการมองโลกในแง่บวกและความมุ่งมั่นในการให้บริการ

คาเธ่ย์ แปซิฟิก ก้าวไกลกว่าเพื่อลูกค้าของเรา

คาเธ่ย์ แปซิฟิก พัฒนาก้าวไกลกว่าเพื่อลูกค้าของเรา ด้วยความตระหนักรู้ถึงความต้องการส่วนบุคคล รวมถึงสัมผัสแห่งความใส่ใจและความเชื่อใจตลอดประสบการณ์การเดินทาง

และเพื่อการบรรลุถึงเป้าหมายนั้น เราจึงนำเสนอเบาะนั่งใหม่ สัญญาณ Wi-Fi บนเครื่องบินที่บริการเที่ยวบินระยะไกล อาหารและเครื่องดื่มคุณภาพดีในบริการโดยสารทุกระดับชั้น และการอัปเดตการใช้งานระบบดิจิทัลเพื่อให้ลูกค้าสามารถจัดการประสบการณ์การเดินทางของตนได้ดียิ่งขึ้น ตลอดจนการยกระดับด้านอื่น ๆ อีกมากมายในอนาคตอันใกล้

นอกเหนือจากการใช้หนึ่งในฝูงบินที่มีอายุการใช้งานน้อยที่สุดในโลก การขยายเครือข่ายการบินอย่างต่อเนื่อง การยกระดับประสิทธิภาพด้วยระบบดิจิทัล และการเปิดห้องรับรองผู้โดยสารที่สวยงามและมีสไตล์อันเป็นเอกลักษณ์ในท่าอากาศยานนานาชาติเซี่ยงไฮ้ผู้ตง สายการบินคาเธ่ย์ แปซิฟิก จะนำเสนอรายการความบันเทิงอีกมากมายบนเที่ยวบินในอีกไม่กี่เดือนข้างหน้า โดยจะมีทั้งภาพยนตร์ รายการโทรทัศน์และวิทยุของสายการบินในเอเชีย

หลังจากนั้น ภายในปีนี้จะมีการเปิดตัวบริการโดยสารชั้นธุรกิจรุ่นใหม่ พร้อมบริการมื้ออาหารชั้นเลิศสมัยใหม่บนเที่ยวบินระยะไกลทุกเที่ยว

นอกจากนี้ เพื่อตอบสนองเสียงเรียกร้องของนักเดินทาง ลูกค้าจะได้เพลิดเพลินกับการกลับมาของ Betsy Beer เอลสด์ที่ผลิตมาเป็นพิเศษเพื่อมอบความรื่นรมย์บนความสูง 35,000 ฟุตโดยเฉพาะ

จิตวิญญาณแห่งความก้าวหน้า

เรื่องราวของคาเธ่ย์ แปซิฟิก จะเกี่ยวข้องกับนวัตกรรมและความปรารถนาที่จะก้าวไปข้างหน้าอยู่เสมอ ตลอดประวัติศาสตร์อันยาวนาน เราได้ขยายขอบเขตการเดินทางระยะไกล นับเป็นสายการบินแรกที่รุกตลาดใหม่และเชื่อมโยงฮ่องกงสู่จุดหมายปลายทางสำคัญทั่วโลก

สายการบินได้ขยายขอบเขตการเดินทางอย่างที่ไม่เคยมีใครทำได้มาก่อน คาเธ่ย์แปซิฟิกจึงได้เปิดบริการเที่ยวบิน 12 เส้นทางใหม่มาตั้งแต่ปี ค.ศ. 2018 ตามมาด้วยการนำเครื่องบินแอร์บัสรุ่น A350 ซึ่งติดตั้งเทคโนโลยีขั้นสูงมาให้

บริการ และการยกระดับมาตรฐานที่คำนึงถึงลูกค้าเป็นสิ่งสำคัญอีกมากมาย

“ไม่สำคัญที่เราได้ก้าวมาไกลแค่ไหน แต่สำคัญว่าเราจะก้าวไปไกลอีกเท่าไร” มร. รุเฟิร์ต ฮอกก์ กล่าว

จิตวิญญาณแห่งความก้าวหน้าคือสิ่งที่เราแบ่งปันกัน ทั้งกับพนักงานคาเธ่ย์แปซิฟิก ลูกค้าของเรา บ้านของเรา และชาวฮ่องกง

และนี่คือสัญญาณแห่งการยกระดับตามแท็กไลน์ MOVE BEYOND