

# Lenzing จับมือสามแพชชั่นดีไซเนอร์ดาวรุ่งของยุโรป เปิดตัว TENCEL(TM) Luxe: อนาคตของเสื้อผ้า แพชชั่นชั้นสูงที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

โลกแฟชั่นเริ่มให้ความสำคัญตื่นตัวกับกระแสความต้องการที่เพิ่มมากขึ้นของผู้บริโภคต่อเสื้อผ้าแฟชั่นชั้นสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เนื่องจากจำนวนที่เพิ่มมากขึ้นของลูกค้าที่ต้องการผ้าคุณภาพระดับพรีเมียมที่ทั้งงดงามและเป็นมิตรต่อโลก เพื่อตอบรับกระแสดังกล่าว Lenzing จึงภูมิใจที่จะประกาศการเปิดตัวของ TENCEL(TM) Luxe การพัฒนาการอย่างยั่งยืนของเส้นใยเซลลูโลสที่ถูกออกแบบขึ้นโดยเฉพาะสำหรับตลาดเสื้อผ้าหรูที่ใส่ใจในรายละเอียดอันประณีตสูงสุด เพื่อให้ปฏิญาในเสื้อผ้าแฟชั่นชั้นสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมนั้นกลายมาเป็นความจริง Lenzing ได้จับมือกับสามดีไซเนอร์ดาวรุ่งรุ่นใหม่ ได้แก่ Quoi Alexander, Peet Dullaert และ Fiona Fondadouze และได้มอบหมายให้พวกเขาตีโจทย์ผ่านโลกทัศน์ที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวของพวกเขา โดยใช้เส้นใยปฏิวัติวงการตัวใหม่ TENCEL(TM) Luxe พวกเขาได้ร่วมกันรังสรรค์เสื้อผ้า 6 รูปแบบโดยใช้วัสดุชนิดใหม่ที่พวกเขาได้รับชมในงานเปิดตัวสุดพิเศษของ TENCEL(TM) Luxe ณ อาคาร Palais de Tokyo ในกรุงปารีส

Fiona Fondadouze: สไตลิ่งที่เข้าได้กับทุกสถานการณ์

ด้วยวัยเพียงแค่ 22 ปี Fiona Fondadouze เป็นหนึ่งในดาวรุ่งของวงการแฟชั่นที่เป็นที่กล่าวขานกันในด้านการเอาใจใส่ในรายละเอียดและการกล้าทดลองทำสิ่งแปลกใหม่ การหลอมรวมโลกแห่งแฟชั่นชั้นสูง และ ชุดกีฬา เข้าด้วยกัน ส่งผลให้แบรนด์ AKENE ที่เป็นเอกลักษณ์ของเธอผสมผสานทั้งความสบายขณะสวมใส่และสไตล์สุดเก๋ได้เข้าไว้ด้วยกันอย่างลงตัว โดย Fiona ได้นำเส้นใยไลโอเซลล์ TENCEL(TM) Luxe มาใช้ในพัฒนาแบบเสื้อผ้าที่เติมเต็มความต้องการของผู้หญิงยุคใหม่ที่กำลังมองหาสไตล์เครื่องแต่งกายที่ให้ทั้งความสง่างามและสวมใส่สบาย

“เพื่อสร้างสรรค์ความงดงามในแบบของตัวเอง ฉันต้องการผ้าที่มีความเชื่อมโยงกับผู้หญิงยุคใหม่ และความต้องการที่ละเอียดบรรจงของเธอที่ให้ความรู้สึกสบายขณะสวมใส่ แต่ยังคงดูดีมีสไตล์และทันสมัยในเวลาเดียวกัน การจับมือกับ Lenzing ถือเป็นส่วนสำคัญของการเดินทางในครั้งนี้ เพราะฉันตระหนักถึงความต้องการของลูกค้าของฉันที่จะใช้ผ้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมกันมากขึ้น และเส้นใยที่ผลิตตามหลักความยั่งยืนนี้ตอบโจทย์ได้เป็นอย่างดี”

Peet Dullaert : ความร่วมสมัยผสานเสื้อผ้าแฟชั่นชั้นสูงที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

Peet ก่อตั้งแบรนด์ของตัวเองในวัยเพียง 23 ปี และในฐานะผู้อำนวยการฝ่ายสร้างสรรค์ เขาจึงมีความเชื่อมโยงอย่างลึกซึ้งในทุกๆมุมมองของขั้นตอนการออกแบบ โดย Peet จึงได้อำแขนรับเทรนด์การเปลี่ยนแปลงที่จะคืนความ

มีชีวิตชีวาให้กับแบบเสื้อผ้าโดยได้นำ TENCEL(TM) Luxe มาสร้างสรรค์ผลงานเสื้อผ้าที่ผสานความร่วมมือและรูปแบบที่ทรงพลัง

“ผมรู้สึกตื่นเต้นที่ได้จับมือเป็นพันธมิตรกับ Lenzing ในการเปิดตัว TENCEL(TM) Luxe เนื่องจากแบรนด์ของผมโดยรวมก็มีเป้าหมายที่จะเสริมสร้างความยั่งยืนในวงการแฟชั่นให้มากขึ้นอยู่แล้ว ความยั่งยืนเป็นหัวใจสำคัญสำหรับผมในฐานะที่เป็น แบรนด์ เนื่องจากว่าเราพยายามที่จะหาหนทางที่จะเพิ่มความรับผิดชอบต่อวงจรการผลิตให้ยิ่งขึ้นไปอยู่เสมอมา นอกจากนี้ มันเป็นเรื่องที่สำคัญสำหรับผมที่จะให้ความมั่นใจว่าเราจะไม่ยอมอ่อนข้อในเรื่องของสไตล์หรือคุณภาพของวัสดุ และ TENCEL(TM) Luxe ก็ช่วยตอบสนองความต้องการข้อนี้ได้”

Quoi Alexander: ผสานความประณีตเข้ากับรูปแบบและฟังก์ชันการใช้งาน

Quoi เป็นแฟชั่นดีไซเนอร์จากแคลิฟอร์เนียผู้เชี่ยวชาญในหลากหลายสาขา นิยามความงามของ Quoi ผสมผสานนวัตกรรมและความทันสมัยผ่านรูปทรง การตัดเย็บ และสีอันโดดเด่น Quoi เคยทำงานร่วมกับแบรนด์ดังมากมาย อาทิ Chanel, Sonia Rykiel และ Alexander McQueen ทั้งยังรับหน้าที่รังสรรค์การแต่งกายให้แก่ Beyonce, Naomi Campbell และ Tilda Swinton Quoi ได้ใช้ TENCEL(TM) Luxe ในการสร้างสรรค์รูปแบบเสื้อผ้าที่มีรายละเอียดการจับจีบที่ลึกซึ้งที่ทั้งมีความประณีตและใช้งานได้ดี ที่เป็นหนึ่งในเอกลักษณ์ที่ทำให้เขาได้รับการยอมรับจากนิตยสารแฟชั่นทรงอิทธิพลมากมาย อาทิ Vogue UK, i-D และ Dazed and Confused

“ผ้าคุณภาพสูงที่ทำจากเส้นใยเกรดพรีเมียม รวมถึงความสวยงามเมื่อตัดเย็บเสร็จเรียบร้อยแล้ว คือสิ่งที่สำคัญที่สุดเหนือสิ่งอื่นใดสำหรับผมในฐานะนักออกแบบเล่าเรื่องราวผ่านการมองเห็นได้ด้วยสายตา ความงดงามและวิสัยทัศน์ที่ผมมีต่อแบรนด์หมายถึงว่าผมต้องการผ้าและเส้นใยที่สามารถสร้างรูปแบบเสื้อผ้าที่โดดเด่นได้ ที่จับจีบได้สวยงามและคงสีสันทันได้ ซึ่งเส้นใย TENCEL(TM) Luxe ก็สามารถตอบสนองทุกความต้องการเหล่านี้ได้ ดังจะประจักษ์ได้จากรูปแบบเสื้อผ้าที่มีรูปทรงแข็งแรงและรายละเอียดที่มีความวิจิตรบรรจง และผมรู้สึกยินดีอย่างยิ่งที่ได้เป็นพันธมิตรกับ Lenzing ในโปรเจกพิเศษนี้”

LENZING GROUP: ผู้นำด้านการปฏิบัติแฟชั่นอย่างยั่งยืน

TENCEL(TM) Luxe ได้รับคุณสมบัติความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของเส้นใยไลโอเซลล์แบรนด์ TENCEL(TM) ซึ่งเป็นเส้นใยที่ประสบความสำเร็จและยั่งยืนในอุตสาหกรรมสิ่งทอที่จะมอบความสบายอย่างเป็นธรรมชาติให้แก่ผู้สวมใส่ TENCEL(TM) Luxe ส่งสัญญาณแห่งมิติใหม่ให้กับวงการแฟชั่นด้วยการป้อนวัสดุที่ทั้งดูดีและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมให้กับอุตสาหกรรมสิ่งทอ แข็งแกร่งด้านนวัตกรรมของ Lenzing ได้กำหนดมาตรฐานสากลสำหรับเส้นใยเซลลูโลสจากไม้ ตั้งแต่การจัดการจัดหาเยื่อไม้ที่ยั่งยืน ไปจนถึงการสร้างความร่วมมือกับห่วงโซ่อุปทานทั้งปวงอย่างลึกซึ้งเพื่อนำมาสู่การเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นระบบ โดยกระบวนการผลิตไลโอเซลล์แบบวงจรปิดนี้ได้รับการยอมรับจากทั่วโลกต่อแนวทางด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมของมัน

“เรามีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้ร่วมงานในโปรเจกต์นี้กับสามดาวรุ่งแห่งวงการแฟชั่น เพื่อเปิดตัว TENCEL(TM) Luxe ผ่านการการเดินทางที่บอกเล่าเรื่องราวที่มองเห็นได้ด้วยสายตา ดีไซน์เนอร์แต่ละคนได้นำมุมมองด้านความงาม และความคิดสร้างสรรค์ของตนมาใช้ในการรังสรรค์รูปแบบเสื้อผ้าที่ทั้งอันเป็นแบบฉบับของแบรนด์ของตนเอง พร้อมๆไปกับการนำเอาคุณสมบัติของ TENCEL(TM) Luxe มาใช้ให้เป็นที่ประจักษ์ วันนี้ถือเป็นอีกหนึ่งก้าวสำคัญ ในการสร้างบรรทัดฐานเป็นเจ้าแรกต่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมแห่งอุตสาหกรรมวงการแฟชั่นในขณะผลิตผ้าที่ทำมาจากเส้นใยคุณภาพสูงของเรา ที่ถูกออกแบบขึ้นมาให้ดึงดูดบรรดาผู้บริโภคที่มีรสนิยมสูงสุด” Robert van der Kerkhof ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการพาณิชย์ของ Lenzing Group กล่าว

ดาวน์โหลดรูปภาพ: <http://www.tencel-luxe.com/press/media/>

สื่ออิน: press | พาสเวิร์ด: tencelluxe0610