

Lemnisk ประกาศการยกระดับแพลตฟอร์มครั้ง

สำคัญ

Lemnisk ประกาศการยกระดับแพลตฟอร์มครั้งสำคัญหลายรายการ ไม่ว่าจะเป็นบริการเชื่อมโยงข้อมูลที่น่าจะเป็นของผู้ใช้ คำแนะนำด้วย AI สำหรับธุรกิจใหม่ในแนวตั้ง และขีดความสามารถในการปรับแอปตามความต้องการเฉพาะส่วนบุคคลที่ลึกซึ้งขึ้นและหลากหลายช่องทางขึ้น

Lemnisk ระบบอัตโนมัติจัดการตลาดหลายช่องทางแบบเรียลไทม์รายแรกของโลกที่สร้างบน Customer Data Platform (CDP) ที่อัจฉริยะและปลอดภัย ประกาศให้บริการพีเจเออร์และส่วนเสริมสำคัญในผลิตภัณฑ์ของบริษัทแล้วในวันนี้

แพลตฟอร์มของ Lemnisk ได้อัปเดตเพิ่มเติมในปีนีด้วยส่วนเสริมมากมาย เช่น การเชื่อมโยงข้อมูลที่น่าจะเป็นของผู้ใช้จากแหล่งข้อมูลโซเชียลกับเทคโนโลยีทำการตลาด (MarTech) และแพลตฟอร์มการโฆษณา (AdTech), คำแนะนำผลิตภัณฑ์ด้วย AI, บริการสนับสนุนธุรกิจค้าปลีกและอีคอมเมิร์ซในแนวตั้ง ตลอดจนขีดความสามารถในการปรับแอปตามความต้องการเฉพาะส่วนบุคคลที่ลึกซึ้งขึ้น

พีเจเออร์ทั้งหมดนี้ ร่วมกับขีดความสามารถที่มีอยู่เดิมอย่าง Ramanujan ซึ่งเป็นกลไก AI ที่สร้างเส้นทางสำหรับผู้ใช้เฉพาะบุคคล พร้อมให้บริการแล้วบนอินเทอร์เน็ตเฟสผู้ใช้แบบใหม่ที่ได้รับเสียงชื่นชมจากลูกค้าว่าใช้งานง่าย

บริษัทมุ่งมั่นสร้างผลิตภัณฑ์บนความต้องการที่จำเป็นของลูกค้า ทั้งการหาลูกค้าใหม่ ๆ บริการดูแลลูกค้ารายเดิม และขับเคลื่อน ROI ให้ดียิ่งขึ้น จากกลุ่มการตลาดและโครงการริเริ่มที่มีอยู่

Subra Krishnan ซีอีโอ Lemnisk กล่าวว่า “เราก้าวขึ้นมาเป็นหนึ่งในผู้เล่น CDP ชั้นนำในเอเชียและตะวันออกกลาง ตั้งแต่การจับมือกับธนาคารที่ใหญ่ที่สุดในสหรัฐอเมริกาสำหรับเอมิเรตส์ ไปจนถึงการสร้างความสัมพันธ์ที่เข้มแข็งกับแบรนต์ประกันภัยชั้นนำในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และร่วมมือกับธนาคารเอกชนที่ใหญ่ที่สุดของอินเดีย เราประสบความสำเร็จอย่างมากในตลาดดังกล่าว โดยปีนี้ เราได้รับการยอมรับจาก Forrester Research ให้เป็นผู้ให้บริการ Leading Real-Time Interaction Management (RTIM) ในรายงาน ‘Now Tech: RTIM, Q2 2020’”

เมื่อช่วงต้นปีนี้ Lemnisk ยังเพิ่มการสนับสนุนธุรกิจแนวตั้งนอกอุตสาหกรรมธนาคาร ประกันภัย และบริการทางการเงิน โดยลูกค้าในอุตสาหกรรมค้าปลีก อีคอมเมิร์ซ ท่องเที่ยวและบริการ และธุรกิจอื่น ๆ สามารถลงทะเบียนใช้ Customer Data Platform ที่ได้รับการยกย่องและผ่านการพิสูจน์นี้ได้

คุณ Subra กล่าวเพิ่มเติมว่า “เป้าหมายของเราในปี 2020 คือการใช้แพลตฟอร์มของเราอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อ

รับมือกับวิกฤตโควิด-19 และช่วยลูกค้าของเราพลิกโฉมสู่ดิจิทัลหลังยุคโรคระบาด โดย CDP ที่ขับเคลื่อนด้วย AI จะทำให้ระบบอัตโนมัติด้านการตลาดแบบเรียลไทม์ช่วยยกระดับนักการตลาดไปสู่ระดับใหม่ แพลตฟอร์มข้อมูลลูกค้าแบบบูรณาการของ Lemnisk เป็นเครื่องมือเดียวที่ช่วยผลิงานการทำงานของ DMP, ระบบอัตโนมัติด้านการตลาด และการปรับความต้องการเฉพาะบุคคลในหลายช่องทางอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งช่วยให้การใช้งานง่ายขึ้นและคุ้มค่าสำหรับนักการตลาดในสภาพแวดล้อมปัจจุบัน”

เกี่ยวกับ Lemnisk

Lemnisk Customer Data Platform มอบประสบการณ์ที่เหนือกว่าแก่ลูกค้า เพื่อช่วยยกระดับการเปลี่ยนจากกลุ่มเป้าหมายให้กลายเป็นลูกค้า (Conversion) การรักษาลูกค้า และการเติบโตสำหรับองค์กรต่าง ๆ โดยขีดความสามารถหลัก ได้แก่

- ช่วยผู้ใช้จำแนกแหล่งข้อมูลและช่องทางต่าง ๆ แบบเรียลไทม์
- สร้างประสบการณ์เฉพาะบุคคลแบบ 1:1 สำหรับผู้ใช้แต่ละรายในช่องทางการตลาดต่าง ๆ
- สร้างเส้นทางของลูกค้าเฉพาะบุคคลบนช่องทางและเวลาที่ถูกต้อง โดยใช้กลไก AI ของบริษัทที่มีชื่อว่า Ramanujan

Lemnisk มีสำนักงานใหญ่อยู่ในบังกลอร์ และมีสำนักงานสาขาที่สิงคโปร์ ดูไบ และบอสตัน Lemnisk ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 27001 และ ISO 27018

ติดต่อ:

Rahul Thomas Mathew

รองประธานฝ่ายการตลาดและความร่วมมือเชิงกลยุทธ์

อีเมล: rahul.mathew@lemnisk.co

โทร: +91-70191-82094