

# L&E โชว์ผลงานไตรมาส 2/2557 รายได้-กำไรตามเป้าหมาย

L&E โชว์ผลงานงวดไตรมาส 2/2557 ดีตามคาด โดยรายได้จากการขายและให้บริการอยู่ที่ 596 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 17 ส่วนกำไรสุทธิอยู่ที่ 23.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันปีก่อน กว่าร้อยละ 22 เป็นไปตามเป้าหมายรายได้-กำไรปี 2557 ที่ตั้งเป้าโตร้อยละ 15-20 หลังมี Back log ในมือประมาณ 900 ล้านบาท มาหนุนผลประกอบการอีกด้วย ด้าน“ปกรณ์ บริมาสพร” เผยแผนรุกตลาด Retail ตลาดหลอดไฟ LED หลังทำหนังสือขอใบอนุญาตรู้จักแบรนด์ L&E เป็นอย่างดี เชื่อโอกาสเติบโตมาสูงและได้แรงหนุนจากโรงงานผลิตหลอด LED แห่งใหม่จะแล้วเสร็จปลายปีนี้

นายปกรณ์ บริมาสพร ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ไลต์ติ้ง แอนด์ อีควิปเมนต์ จำกัด (มหาชน) หรือ L&E ผู้นำในธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายโคมไฟฟ้าและอุปกรณ์แสงสว่างรายใหญ่ของประเทศไทยและภูมิภาคอาเซียน เปิดเผยถึงผลการดำเนินงานงวดไตรมาส 2 ปี 2557 (เมษายน-มิถุนายน 2557) ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 23.6 ล้านบาท จากปีก่อนหน้าอยู่ที่ 19.4 ล้านบาท คิดเป็นการปรับเพิ่มขึ้นราว 4.2 ล้านบาท หรือ

ร้อยละ 22 ทั้งนี้การปรับเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิมาจากรายได้จากการขายและให้บริการที่ปรับเพิ่มขึ้นเป็น 596 ล้านบาท จากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้ 511 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 17 โดยเป็นผลจากการขยายตัวอย่างต่อเนื่องของการก่อสร้างศูนย์การค้าและอาคารต่างๆ รวมทั้งผู้บริโภคและหน่วยงานองค์กรต่างๆ ปรับเปลี่ยนมาใช้ผลิตภัณฑ์ไฟฟ้แสงสว่าง LED เพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการขยายตลาดไปยังกลุ่มผู้บริโภคโดยตรง จากการจัดทำภาพยนตร์โฆษณาเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคในวงกว้างมากขึ้นโดยที่ผ่านมามีการทำโฆษณาประชาสัมพันธ์หลอดไฟ LED ได้รับการตอบรับที่ดีเยี่ยม ส่งผลให้ส่วนแบ่งตลาดของหลอดไฟ LED ในตลาดค้าปลีกเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 5 ในปัจจุบัน เป็นร้อยละ 20 ในอีก 3 ปีข้างหน้า ประกอบกับโรงงานผลิตหลอดไฟ LED แห่งใหม่ของบริษัทฯ จะแล้วเสร็จในปลายปี 2557 ซึ่งสอดคล้องกับการทำการตลาดและการขยายตัวของยอดขายในอนาคต

สำหรับผลประกอบการงวดครึ่งปีแรกของปี 2557 รายได้จากการขายและให้บริการอยู่ที่ 1,188 ล้านบาท จากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้จากการขายและให้บริการอยู่ที่ 1,015 ล้านบาท ขณะที่กำไรสุทธิอยู่ที่ 50.1 ล้านบาทจากงวดเดียวกันของปีก่อนอยู่ที่ 40.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 23

“งวดไตรมาส 2/57 และงวดครึ่งปีแรกของปีนี้รายได้และกำไรเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ว่าจะเติบโต 15-20% โดยรายได้จากการค้าปลีกสินค้า LED เติบโตดีจากการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้บริโภคที่หันมาใช้ LED ซึ่ง

ประหยัดพลังงานและอายุการใช้งานยาวนานกว่าหลอดไฟแบบเดิมเพิ่มมากขึ้นอย่างรวดเร็ว แม้บริษัทจะใช้งบประมาณในการทำโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อการสร้างแบรนด์ L&E ไป 23 ล้านบาท แต่ไม่ส่งผลกระทบต่อกำไรสุทธิ เพราะยังคงเติบโตถึง 22% จากงวดเดียวกันของปีก่อนอีกด้วย” นายปกรณ์กล่าว