

# L&E โฉว์งบ Q3/56 กำไรพุ่ง 82% แถมตุน Backlog แล้วที่ 800 ลบ.

✖

L&E โฉว์งบ Q3/56 สุดแจ่ม รายได้จากการขายและให้บริการอยู่ที่ 668 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า 13% ส่วนกำไรสำหรับงวด 55.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า 82% จากการขยายตัวของ การก่อสร้างต่างๆ อย่างต่อเนื่อง อีกทั้ง ขายสินค้า LEDซึ่งมีอัตรากำไรเบื้องต้นสูงได้มากขึ้น “ปกรณ์ บริมาสพร” บอสใหญ่ มั่นใจผลงานโค้งสุดท้ายสวยหรู จากปัจจุบันตุน Backlog แล้ว 800 ล้านบาท ส่วนใหญ่ทยอยรับรู้รายได้ในปีนี้ หนุนเป้าหมายรายได้ทั้งปีที่วางไว้เติบโตประมาณ 10% จะเป็นไปได้ตามนั้น

✖

นายปกรณ์ บริมาสพร ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ไลท์ติ้ง แอนด์ อีควิปเมนต์ จำกัด (มหาชน) หรือ L&E ผู้นำในธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายโคมไฟฟ้าและอุปกรณ์แสงสว่างรายใหญ่ของประเทศไทยและภูมิภาคอาเซียน เปิดเผยถึงผลประกอบการของบริษัทฯ และบริษัทย่อยงวดไตรมาส 3/2556 ว่า บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและให้บริการ 668 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 78 ล้านบาท หรือร้อยละ 13 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่ 590 ล้านบาท เนื่องจากการขยายตัวอย่างต่อเนื่องของการก่อสร้าง การปรับปรุงศูนย์การค้า ซูเปอร์สโตร์ และร้านค้าย่อย รวมถึง การก่อสร้างอาคารสำนักงาน และโรงงานอุตสาหกรรม ที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่วนการค้าส่งและค้าปลีกก็มีการปรับตัวที่ดีขึ้น แม้การส่งออกจะอ่อนตัวลงเพราะมีหลายโครงการได้ถูกเลื่อนไปรับรู้รายได้ในไตรมาส 4/2556

จากรายได้ที่ปรับเพิ่มขึ้น สนับสนุนให้บริษัทฯ มีกำไรสำหรับงวด 55.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 82 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่ 30.5 ล้านบาทเนื่องจาก บริษัทฯ มีกำไรเบื้องต้นเพิ่มสูงขึ้น 35% เป็นผลมาจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นและอัตรากำไรเบื้องต้นที่ปรับตัวดีขึ้นจาก 26.8% ในปี 2555 เป็น 32.0% ในปี 2556 ทั้งนี้ เพราะขายสินค้า LEDซึ่งมีอัตรากำไรเบื้องต้นสูงได้มากขึ้น

สำหรับผลประกอบการงวด 9 เดือน (สิ้นสุดกันยายน 2556) บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและให้บริการ 1,682 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 95 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.9 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่ 1,587 ล้านบาทส่วนกำไรสำหรับงวด 96 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 42.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 80 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่ 53.3 ล้านบาท “ภาพรวมผลงานไตรมาส 3/2556 ที่ออกมาถือว่าเติบโตอย่างน่าพอใจ และเป็นไปตามที่คาดไว้ บริษัทฯ มียอดขายเพิ่มขึ้น 13% และกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 82% จากการขยายตัวของ การก่อสร้าง การปรับปรุงศูนย์การค้า ซูเปอร์สโตร์ ร้านค้าย่อย การก่อสร้างอาคารสำนักงาน และโรงงานอุตสาหกรรม ที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และคาดว่า จะมีแนวโน้มเติบโตที่ดีต่อเนื่องไปจนถึงไตรมาส 4/2556 อีกทั้ง ยังเน้นขายสินค้าที่มีกำไรที่ดี มั่นใจ เป้าหมายรายได้ที่วางไว้ในปีนี้ บริษัทฯ จะเติบโต 10-15% จากปีก่อนมีรายได้จากการขายรวมอยู่ที่ 2,260 ล้านบาท ” นายปกรณ์

กล่าว

ทั้งนี้ ปัจจุบันบริษัทฯ มีงานในมือที่รอรับรู้อยู่ (Backlog) 800 ล้านบาท ซึ่งเป็นงานโครงการสินค้าเทคโนโลยี LED และส่วนใหญ่จะทยอยรับรู้อยู่ได้ภายในปีนี้ อย่างไรก็ตาม สินค้า LED ของบริษัทฯ ได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภค หน่วยงาน และองค์กรต่างๆ อย่างต่อเนื่อง โดย คาดว่าสัดส่วนยอดขายสินค้าประเภท LED ในปีนี้จะเติบโตประมาณร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า มีสัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 14 ของยอดขายทั้งหมด และในฐานะผู้นำด้านผลิตภัณฑ์ LED ทั้งในประเทศไทย และในภูมิภาคอาเซียน เชื่อว่าจากความต้องการใช้สินค้า LED อย่างต่อเนื่องในอนาคตนั้น จะสนับสนุนให้บริษัทฯ เติบโตอย่างแข็งแกร่ง และมีสัดส่วนยอดขายสินค้าประเภท LED เพิ่มขึ้นในทิศทางเดียวกัน

\*\*\*\*\*

**ข้อมูล บริษัท ไลต์ติ้ง แอนด์ อีควิปเมนต์ จำกัด (มหาชน)**

บริษัท ไลต์ติ้ง แอนด์ อีควิปเมนต์ จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจหลักในอุตสาหกรรมไฟฟ้าแสงสว่าง โดยวางเป้าหมายเป็นศูนย์รวมของผลิตภัณฑ์และบริการด้านไฟฟ้าแสงสว่างอย่างครบวงจร (TOTAL LIGHTING SOLUTION PROVIDER) และสามารถให้บริการแก่ทุกกลุ่มลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทดำเนินธุรกิจตั้งแต่การผลิต การนำเข้า ตลอดจนการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าแสงสว่างให้แก่ลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งการให้บริการ ออกแบบและแนะนำการใช้ผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าแสงสว่างต่าง ๆ ด้านผลิตภัณฑ์ บริษัทมีผลิตภัณฑ์หลักประกอบด้วย กลุ่มหลอดไฟฟ้า กลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้าแสงสว่าง กลุ่มโคมไฟฟ้า กลุ่มเสาไฟฟ้า และงานโลหะ เนื่องจากผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าแสงสว่างของบริษัทมี ความหลากหลายและครบวงจร ทำให้สามารถรองรับความต้องการของลูกค้าที่ใช้ไฟฟ้าแสงสว่างได้ทุกกลุ่ม อาทิเช่น บ้านอยู่อาศัย อาคารสำนักงาน อาคารพาณิชย์ ศูนย์แสดงสินค้า ศูนย์การค้า ร้านค้าต่าง ๆ โกดังเก็บสินค้า โรงงานอุตสาหกรรม สนามกีฬา สวนสาธารณะ ถนน โบราณสถาน ป้ายโฆษณา และสนามบิน เป็นต้น