

L&E ย้ำผลงานปี 57 สดใสหลังลุยตลาดค้าปลีก LED ตั้งเป้ารายได้ทั้งปีโต 15-20 %หลังลงทุนในมือแล้ว 900 ลบ.



L&E ส่งชிகผลงานปี 57 โตสวย จากการได้รับงานโครงการใหม่อย่างต่อเนื่อง ล่าสุด ได้รับออเดอร์จากคู่ค้าเปลี่ยนหลอด LED ให้กับกระทรวงกลาโหมทั่วประเทศ มูลค่าราว 110 ล้านบาท ร่วมกับพันธมิตร พร้อมรอรอเซ็นสัญญางานเปลี่ยนหลอดไฟคอมถนน เป็นหลอด LED กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค มูลค่าราว 110 ล้านบาท แถม รุกตลาด Consumer Product เพิ่มเติมอีก ชูสินค้า LED เป็นจุดขาย และวางบโฆษณาปีนี้ 20 ลบ. หวังสร้างการรับรู้ ย้ำแบรนด์ L&E ในการนำเสนอสินค้านวัตกรรมใหม่ LED “ปรกรณ์ บริมาสพร” ประธานกรรมการบริหาร เผย ปัจจุบันมี Backlog แล้วที่ 900 ลบ. รักรูรายได้ทั้งหมดในปีนี ย้ำเป้าทั้งปี รายได้โตอีก 15-20% จากปี 56



นายปรกรณ์ บริมาสพร ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ไลท์ติ้ง แอนด์ อีควิปเมนต์ จำกัด (มหาชน) หรือ L&E ผู้นำในธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายโคมไฟฟ้าและอุปกรณ์แสงสว่างรายใหญ่ของประเทศไทยและภูมิภาคอาเซียน เปิดเผยถึงแนวโน้มผลประกอบการปี 2557 คาดว่า บริษัทฯ จะมีแนวโน้มเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากการเดินหน้าประมูลโครงการต่างๆ อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะงานโครงการที่ติดตั้งใหม่ ซึ่งส่วนใหญ่เริ่มหันมาให้ความสนใจใช้สินค้าประเภท LED มากขึ้น ทั้งในส่วนองงานภาคเอกชน และภาครัฐบาล โดยก่อนหน้านี บริษัทฯ ได้รับงานขายผ่านพันธมิตร ในการเปลี่ยนหลอด LED ให้กับกระทรวงกลาโหมทั่วประเทศ มูลค่าประมาณ 110 ล้านบาท และอยู่ระหว่างรอเซ็นสัญญางานกับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เพื่อเปลี่ยนหลอดไฟคอมถนน เป็นหลอด LED ทั้งหมด มูลค่างานประมาณ 110 ล้านบาท และงานอื่นๆ เพิ่มเติมอีก ซึ่งหากมีความคืบหน้างานบริษัทฯ อย่งไร จะแจ้งเพิ่มเติมในลำดับถัดไป

นอกจากนี้ บริษัทฯ วางแผนรุกตลาดค้าปลีกในสินค้าประเภท LED ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น โดยการทำกิจกรรมการตลาดในรูปแบบต่างๆ ทั้ง การเจรจาช่องทางกรจัดจำหน่าย การทำสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ซึ่งเชื่อว่าปัจจัยดังกล่าวจะสนับสนุนบริษัทฯ เติบโตยิ่งใหญในฐานะผู้นำสินค้าประเภท LED นับว่าเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายในประเทศที่มีโรงงานผลิตหลอด LED แห่งแรกของประเทศ ทั้งนี้ปัจจุบันบริษัทฯ มีงานในมือที่รอรักรูรายได้ (Backlog) อยู่ที่ 900 ล้านบาท พร้อมรักรูรายได้ทั้งหมดในปีนี วางเป้าผลประกอบการทั้งปี 2557 รายได้เติบโตอีกร้อยละ 15-20 จากปี 56 อยู่ที่ 2,468.83 ล้านบาท และจะเติบโตอย่างแข็งแกร่งในอนาคต แม้ว่าปัจจุบันสถานการณ์ทางการเมืองในประเทศยัง

ไม่ได้ข้อสรุป แต่จากภาพรวมที่ประเมินไว้ มองว่าบริษัท จะได้รับผลกระทบเพียงเล็กน้อยเท่านั้น จากร้านค้าบางแห่งที่อยู่ในบริเวณพื้นที่ชุมนุม ไม่สามารถขนส่งสินค้าได้ รวมถึงชะลอการส่งมอบงานในเขตพื้นที่ชุมนุม ซึ่งเป็นเพียงงานส่วนน้อย จึงต้องติดตามสถานการณ์ดังกล่าวต่อไป

อย่างไรก็ตามการนำเสนอผลิตภัณฑ์ LED จาก L&E ออกสู่ตลาดผู้บริโภคให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง ภายใต้สโลแกน “L&E LED” บริษัท ตั้งงบประมาณการทำการตลาด และการประชาสัมพันธ์ในครั้งนี้ประมาณ 20 ล้านบาท โดยเน้นกลุ่มครอบครัวเป็นกลุ่มลูกค้าหลักโดยคาดว่าจะการทำการตลาดอย่างจริงจังจะสามารถเพิ่มยอดขายจากการค้าปลีกเพิ่มขึ้นด้วย ซึ่งวางเป้ารายได้เฉพาะหลอด LED ไว้ที่ 250 ล้านบาทในปี 2557 แต่อย่างไรก็ตามบริษัท ยังคงความเป็นผู้นำงานประเภทโครงการที่มาติดตั้งใหม่ ในส่วนของอุปกรณ์ไฟฟ้าและแสงสว่างมาอย่างต่อเนื่อง และเป็นสัดส่วนรายได้หลักของบริษัท มั่นใจ จะรักษาความเป็นผู้นำงานโครงการอย่างต่อเนื่องได้

“เราทำธุรกิจที่เกี่ยวกับอุปกรณ์ไฟฟ้าและแสงสว่างมายาวนาน และเป็นผู้นำในธุรกิจนี้ โดยเฉพาะงานโครงการต่างๆ และในช่วงที่ผ่านมา บริษัท ได้ค้นคว้า วิจัย และพัฒนาสินค้าประเภท LED อย่างต่อเนื่อง ซึ่งวันนี้พร้อมที่จะลุยตลาด Consumer Product ในสินค้าประเภท LED มากขึ้น จากก่อนหน้านี้ ลูกค้าส่วนมากอยู่ในกลุ่มไม่กว้างขวางนัก ทั้งลูกค้าจากงานโครงการและบริษัทต่างๆ ซึ่งนอกเหนือจากเป็นการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริโภครู้จักสินค้า LED มากขึ้นแล้ว ยังถือเป็นการย้ายแบรนด์สินค้า LED ที่มาจาก L&E อีกด้วย คาดว่า ผลตอบรับจะสนับสนุนให้ L&E มียอดขายในส่วนของการตลาดประเภท Consumer Product มากขึ้นอย่างต่อเนื่องในอนาคต” นายปกรณ์ กล่าว