

LAZADA ได้เงินทุนอัดฉีดกว่า 100 ล้านดอลลาร์สหรัฐ รัฐ มุ่งเป็น Amazon ใน Southeast Asia

Lazada ห้างสรรพสินค้าออนไลน์ที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ได้เปิดเผยวันนี้ว่า กลุ่มนักลงทุนสัญชาติเบลเยียม Verlinvest ผู้มุ่งเน้นการลงทุนในกลุ่มธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภค ได้เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของบริษัทในฐานะนักลงทุน ร่วมกับกลุ่มนักลงทุนเดิมอย่าง Holtzbrinck Ventures, Kinnvik, Summit Partners และ Tengelman Group โดยได้อัดฉีดเงินลงทุนกว่า 100 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ให้กับ Lazada บริษัทสัญชาติเยอรมันในการร่วมเป็นส่วนหนึ่งของธุรกิจในครั้งนี้



นาย นายแมกซิมิลเลียน บิทเนอร์ Maximilian Bittner, ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารของ Lazada กล่าวไว้ว่า “เรา มีความยินดีเป็นอย่างยิ่ง ที่สามารถสรุปการลงทุนอย่างรวดเร็วในครั้งนี้หลังจากครบรอบ 1 ปีในการดำเนินธุรกิจ โดยในขณะนี้เรามุ่งเน้นความตั้งใจเต็มร้อยกับการให้ประสบการณ์ช้อปปิ้งอันเยี่ยมยอดแก่ลูกค้า” โดยยังเพิ่มเติมไว้ว่า การร่วมลงทุนในครั้งนี้เป็นไปอย่างรวดเร็วกว่าที่คาดหมายเอาไว้ ในขณะเดียวกัน นาย Frederick de Mevius ประธานบริษัทของ Verlinvest ได้กล่าวว่า เขามีความตื่นเต้นมากที่ได้เข้าร่วมลงทุนกับ Lazada และเป็นผู้ลงทุนร่วมกับบริษัทแม่อย่าง Rocket Internet โดยได้เสริมว่า “การเติบโตอันรวดเร็วของ Lazada หลังการดำเนินการเพียงหนึ่งปี เป็นไปอย่างน่าประทับใจมาก หากมองในภาพรวมในแง่ของผู้บริหารและนักลงทุนด้วยแล้ว เรามั่นใจในอนาคตของ Lazada อย่างมากเลยทีเดียว”



เพียงหนึ่งปีของการทำธุรกิจ Lazada มียอดรายการคำสั่งซื้อกว่า 1 ล้านรายการ โดยบริษัทได้มุ่งเน้นในการให้ประสบการณ์อันยอดเยี่ยมแก่ลูกค้า และลงทุนอย่างเข้มข้นกับการให้บริการอันน่าประทับใจ โดยการมุ่งเน้นนี้ ส่งผลให้สามารถดำเนินงานได้อย่างคล่องตัว กว่า 90% ของรายการคำสั่งซื้อสามารถจัดส่งได้ภายในวันเดียว และกว่า 85% ของรายการคำสั่งซื้อจากพื้นที่ต่างจังหวัดสามารถจัดส่งได้ภายในวันถัดไป อย่างไรก็ตาม เพื่อเป็นการพัฒนาความเร็วในการจัดส่ง และเพิ่มความพึงพอใจแก่ลูกค้า ทางบริษัทวางแผนที่จะใช้เงินทุนก้อนใหม่นี้ นำไปเพิ่มประสิทธิภาพของโครงสร้างพื้นฐานเดิมให้ดียิ่งขึ้นไปในอนาคต



ในเวลาเดียวกัน Lazada ได้ประกาศเปิดตัวแอปพลิเคชันมือถือใหม่ ที่สามารถเสริมความสะดวกรวดเร็วให้กับ

ประสบการณ์ช้อปปิ้งในรูปแบบที่ทันสมัยและใช้งานง่ายแก่ลูกค้าที่ใช้โทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ทโฟน โดยในขณะนี้ แอปพลิเคชันเปิดให้ดาวน์โหลดได้ในระบบแอนดรอยด์ และกำลังจะนำเข้าสู่ App Store สำหรับผู้ใช้ iOS เร็วๆ นี้ อีกด้วย นาย Stein Jakob Oeie ผู้บริหารสูงสุดฝ่ายการตลาด กล่าวไว้ว่า “เราตื่นเต้นมาก ที่ได้เปิดตัวแพลตฟอร์มการช้อปปิ้งบนมือถือที่จะสามารถให้ความสะดวกสบายแก่ลูกค้าของเราได้มากขึ้น สามารถสั่งซื้อสินค้าได้จากทุกที่ ทุกเวลา” โดยยังเสริมไว้อีกว่า “ตลาดมือถือ นั้น มีสัดส่วนมากกว่า 10% ของธุรกิจ e-Commerce ในสหรัฐอเมริกา และเราคาดหวังที่จะพัฒนามันให้รวดเร็วในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ที่มีผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตผ่านโทรศัพท์แบบสมาร์ทโฟนเป็นจำนวนมาก”

สามารถดาวน์โหลดแอปพลิเคชันได้จาก Play Store : <http://lzd.co/Download-App>:

