

# Laser TV ของ “ไฮเซนส์” โดดเด่น ณ พระราชวัง

## เครมลิน



ไฮเซนส์ ผู้สนับสนุนการแข่งขัน FIFA World Cup Russia(TM) 2018 อย่างเป็นทางการ ได้ทำการถ่ายทอดพิธีจับฉลากแบ่งสายการแข่งขันฟุตบอลโลกรอบสุดท้ายผ่านจอ Laser TV อเนกประสงค์ที่ล้ำสมัยขนาด 100 นิ้ว ณ พระราชวังเครมลิน ใจกลางกรุงมอสโก โดยไฮเซนส์ในฐานะผู้สนับสนุนที่มีความภาคภูมิใจ จะมีส่วนร่วมในกิจกรรมการตลาดและโฆษณาหลากหลายรูปแบบทั่วโลกให้กับทัวร์นาเมนต์ครั้งนี้ และจะช่วยนำเสนอทุกเหตุการณ์สดส่งตรงจากขอบสนามสู่สายตาแฟนบอลทั่วโลก

ไฮเซนส์ผงาดขึ้นเป็นแบรนด์ที่แข็งแกร่งในพิธีจับฉลากฟุตบอลโลกรอบสุดท้าย ซึ่งได้มีการประกาศโปรแกรมการแข่งขันของ 32 ทีมที่ผ่านเข้ามาเล่นในรอบแบ่งกลุ่มรอบแรกด้วย โดยพิธีดังกล่าวได้รับเกียรติจากเหล่าผู้จัดการทีมชาติ ตัวแทนจาก FIFA และนักฟุตบอลระดับตำนานมาร่วมงานมากมาย

4K Laser TV ผลิตภัณฑ์ล่าสุดของไฮเซนส์ ถือเป็นส่วนหนึ่งของจอภาพโฆษณาภายในพระราชวังเครมลิน โดยมอบภาพที่คมชัด สีสันสดใส และให้รายละเอียดสูงจนน่าเหลือเชื่อ ด้วยเทคโนโลยี X-Fusion ที่ใช้ประโยชน์จากแหล่งกำเนิดแสงเพื่อภาพที่คมและดูเป็นธรรมชาติ โดยผลิตภัณฑ์ดังกล่าวสร้างความฮือฮาขณะถ่ายทอดผลการจับฉลากแบ่งสายฟุตบอลโลกครั้งนี้

จูลีตัน รองประธานไฮเซนส์ อินเตอร์เนชันแนล กล่าวว่า “ไฮเซนส์เป็นผู้นำด้านการพัฒนาเทคโนโลยีล้ำสมัยให้แก่ผู้บริโภค Laser TV มอบประสบการณ์ที่เหนือกว่าแก่ผู้ชมด้วยหน้าจอกันแสงสะท้อนขนาด 100 นิ้วที่ดูแล้วสบายตา มีระบบเสียงเหนือชั้นกำลัง 110 วัตต์ พร้อมแอปสุดโปรดของทุกคนที่รวมอยู่ในฟังก์ชันสมาร์ททีวี เมื่อรับชมการแข่งขันฟุตบอลโลกผ่านหน้าจอนี้จะได้รับภาพที่มีคุณภาพสูงสุดเท่าที่จะเป็นไปได้”

รูปภาพ- <https://photos.prnasia.com/prnh/20171202/2005558-1>