

Lancer Skincare จับมือเป็นพันธมิตร Luxasia Group รุกขยายธุรกิจความงามสู่ตลาดเอเชีย



Lancer Skincare แปรณต์ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวที่ครั้งหนึ่งเคยเป็นเคล็ดลับความงามที่ถูกซ่อนเร้นของเหล่าคนดังและเซเลบแถวหน้าแห่งวงการฮอลลีวูด ได้รุกขยายกิจการค้าปลีกในระดับสากล โดยมีเอเชียเป็นตลาดเป้าหมายในครั้งนี้

หลังจากที่ประสบความสำเร็จในการเปิดตัว Lancer Skincare กับพันธมิตรอย่าง Apotheca Beauty ในดูไบ คูเวต และซาอุดีอาระเบีย Lancer Skincare ก็ได้เดินทางสานสัมพันธ์ครั้งใหม่กับ Luxasia Group เพื่อนำความเชี่ยวชาญในด้านผลิตภัณฑ์บำรุงผิวสู่ประเทศไทย สิงคโปร์ มาเลเซีย และมาเก๊า

(โลโก้: https://mma.prnewswire.com/media/734233/Lancer_Logo.jpg)

ในฐานะพันธมิตรซึ่งเป็นผู้นำด้านกลยุทธ์การตลาดแบบ go-to-market แห่งอุตสาหกรรมความงามในเอเชีย Luxasia ได้ใช้กลยุทธ์ที่เน้นลูกค้าเป็นหลัก ควบคู่กับการตลาดอัจฉริยะซึ่งมีการปรับให้เข้ากับบริบทในท้องถิ่น เพื่อมอบประสบการณ์การช้อปปิ้งที่ราบรื่นให้กับลูกค้า ทั้งนี้ Luxasia ซึ่งมีสำนักงานใหญ่อยู่ที่สิงคโปร์นั้น ได้เข้ามาช่วยเปิดประตูสู่ตลาดใหม่ ๆ ผ่านการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านเครือข่ายผู้ค้าปลีกขนาดใหญ่ทั่วสิงคโปร์ มาเลเซีย ใต้หวัน ฮองกง จีน อินเดีย อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ ไทย เวียดนาม และเมียนมา

การจับมือเป็นพันธมิตรระหว่าง Luxasia Group กับ Lancer Skincare แสดงให้เห็นถึงการเติบโตและความต้องการผลิตภัณฑ์ของ Lancer Skincare ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทั่วโลก ส่งผลให้สกินแคร์สุดหรูที่มอบผลลัพธ์อันน่าประทับใจของ ดร. แลนเซอร์ เข้าถึงได้จากทั่วโลก ด้วยแนวทางการวิจัยเพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่ดีที่สุดของ Lancer Skincare ลูกค้าที่เป็นแฟนผลิตภัณฑ์เพื่อความงามในเอเชียจะได้รู้จักกับสกินแคร์ที่พัฒนาโดยแพทย์ผิวหนัง ซึ่งรังสรรค์ขึ้นในย่านสุดหรูอย่างเบเวอร์ลี ฮิลล์ และออกแบบมาเพื่อตอบโจทย์กับความต้องการของทุกปัญหาผิวพรรณอย่างตรงจุด

Tracey Sameyah ซีอีโอของ Lancer Skincare กล่าวว่า “เรามีจุดยืนที่โดดเด่นในตลาด ด้วยนวัตกรรมจากฝีมือของแพทย์ผิวหนังชื่อดังระดับโลก และเวชภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับอย่าง Lancer Rx Dermatology นอกจากนี้ Lancer Skincare ได้มอบผลลัพธ์ที่แท้จริงซึ่งมาจากส่วนผสมและเทคโนโลยีที่ไว้วางใจได้ อีกทั้งยังได้รับการสนับสนุนจากฐานแฟนคลับของเซเลบระดับ A-list และคนดังระดับโลก ทั้งนี้ ตลาดเอเชียถือเป็นภูมิภาคที่เป็นกลยุทธ์หลักของ Lancer Skincare และด้วยการร่วมมือกับ Luxasia ในครั้งนี้ เราจึงมั่นใจว่า เรามีวิสัยทัศน์ที่แข็งแกร่ง

แกร่ง สอดคล้อง และเป็นหนึ่งเดียว ซึ่งจะช่วยยกระดับ Lancer Skincare ขึ้นอีกขั้น”

Karen Ong ผู้จัดการของ Luxasia ประจำสิงคโปร์ กล่าวว่า “Luxasia Group รู้สึกตื่นเต้นอย่างมากในการจับมือเป็นพันธมิตรกับ Lancer Skincare ด้วยความต้องการผลิตภัณฑ์บำรุงผิวคุณภาพสูงที่มีมากขึ้นในกลุ่มลูกค้าผู้ร่ำรวยในเอเชียแปซิฟิก โมเดลการตลาดแบบ omnichannel ของ Luxasia จะช่วยสร้างส่วนแบ่งทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ระดับพรีเมียมอันหลากหลายของ Lancer Skincare พร้อมสร้างแบรนด์ให้เป็นที่รู้จักในภูมิภาคแห่งนี้ด้วยตราสินค้า Essentials ซึ่งเป็นเครื่องหมายการันตีผลิตภัณฑ์ความงามที่รังสรรค์ขึ้นอย่างประณีตสำหรับลูกค้าผู้มีระดับ เรายุติตื่นเต้นที่จะมีโอกาสทำให้ผลิตภัณฑ์ของ Lancer Skincare เข้าถึงลูกค้าในเอเชียแปซิฟิกได้ง่ายขึ้น”

เกี่ยวกับดร.ฮาโรลด์ แลนเซอร์:

ดร.แลนเซอร์ มีพื้นเพมาจากเมืองมอนทรีออล รัฐควิเบก ประเทศแคนาดา และใช้ชีวิตในวัยหนุ่มที่รัฐคอนเนคติกัต สหรัฐอเมริกา เขาสำเร็จการศึกษาในระดับชั้นเตรียมแพทย์จาก Brandeis University ในเมืองบอสตัน รัฐแมสซาชูเซตส์ ก่อนที่จะสำเร็จการศึกษาสาขาแพทยศาสตรบัณฑิตจาก University of California, San Diego และเรียนต่อแพทย์เฉพาะทางที่ Harvard Medical School นอกจากนี้ยังได้ไปเป็นแพทย์ปฏิบัติการด้านศัลยกรรมพลาสติกที่ Tel Hashomer Hospital ในเมืองเทลอาวีฟ ประเทศอิสราเอล ต่อมาย้ายไปเป็นแพทย์ประจำที่โรงพยาบาล St. John's Hospital for Diseases of the Skin ในกรุงลอนดอน จากนั้นดร.แลนเซอร์ก็กลับมาอยู่ที่เซาเทิร์นแคลิฟอร์เนีย และได้รับวุฒิปริญญาบัตรแพทย์ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางด้านผิวหนังในปี 2526 และเปิดคลินิกอยู่ที่เบเวอร์ลีฮิลล์

ในวันนี้ ดร.แลนเซอร์มีฐานลูกค้ากว่า 30,000 คนทั่วโลก ซึ่งรวมถึงคนดังระดับโลกมากมายที่เชื่อมั่นในความสามารถ เทคโนโลยีล้ำ และผลิตภัณฑ์บำรุงผิวอันน่าทึ่งของดร.แลนเซอร์

ที่มา: Lancer Skincare