

Lampe Berger Paris ตอกย้ำ “ตัวจริงเครื่องหอม สำหรับบ้าน” ฉลองครบรอบ 120 ปี เปิดตัว 3 กลิ่น ใหม่ ยั่วยวนให้หลงใหลเสน่ห์ความหอมแห่งเอเชีย



Lampe Berger Paris ตอกย้ำ “ตัวจริงเครื่องหอมสำหรับบ้าน” ฉลองครบรอบ 120 ปี เปิดตัว 3 กลิ่นใหม่ ยั่วยวนให้หลงใหลเสน่ห์ความหอมแห่งเอเชีย

ยกให้เป็น ‘ตัวจริง’ เรื่องน้ำหอมสำหรับบ้านระดับตำนานที่ไม่อาจมีใครเทียบได้ สำหรับ ลอมป์ เบอรัชเย่ ปารีส (Lampe Berger Paris) ต้นตำรับตะเกียงน้ำหอมฟอกอากาศจากฝรั่งเศส เมื่อถึงคราวฉลองครบรอบ 120 ปี นับเป็นการยืนยันประสบการณ์ที่สั่งสมยาวนานและความชำนาญ ทั้งยังการันตีความเชื่อมั่น และศรัทธาในแบรนด์ของลูกค้าย่างเห็นได้ชัด และถึงแม้จะก้าวข้ามผ่านศตวรรษแล้ว แต่ลอมป์ เบอรัชเย่ ปารีส ยังคงพัฒนาน้ำหอมตลอดเวลา และไม่อาจหยุดคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง จึงได้เปิดตัวนวัตกรรมใหม่ พร้อมเผยน้ำหอม 3 กลิ่นใหม่ในคอนเซ็ปต์ Iconic Asian Fragrance ที่ออกแบบเพื่อเอาใจคนรักเสน่ห์ความหอมแบบเอเชีย ทั้งกลิ่น Delicate Osmanthus, Water Fruit และ Enchanting Sandal Wood ที่จะทำให้ทุกคนหลงใหลในเสน่ห์ของดอกไม้และความหอมแห่งเอเชียจนถอนตัวไม่ขึ้น พร้อมเชิญชวนให้ทุกคนร่วมสร้างประสบการณ์ความหอมรัฐจวนให้ตราตรึงใจในงาน Celebrating 120 Years Lampe Berger Paris ระหว่างวันที่ 20 – 24 กรกฎาคมนี้ที่เซ็นทรัลชิดลม

ลอมป์ เบอรัชเย่ ปารีส (Lampe Berger Paris) แบรนด์เครื่องหอมต้นตำรับจากฝรั่งเศสที่มีประวัติศาสตร์ความเป็นมาในวงการเครื่องหอมภายในบ้านอย่างยาวนานมากกว่าศตวรรษ นับถึงปัจจุบันเป็นปีที่ 120 แล้ว และยังคงเป็นผู้นำด้านความหอมระดับโลกได้สร้างความหอมในบ้านผู้คนมาแล้วทั่วโลก มีความโดดเด่นชัดเจนในด้านการใช้ความคิดสร้างสรรค์กลิ่นน้ำหอม ผ่านตะเกียงน้ำหอมนวัตกรรมอันเป็นสิทธิบัตรเฉพาะซึ่งไม่เพียงแต่จะสร้างความหอม แต่ยังกำจัดกลิ่นไม่พึงประสงค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยเทคโนโลยีของหัวตะเกียง Catalytic Diffusion System ทั้งฟอกอากาศให้บริสุทธิ์ ฆ่าเชื้อแบคทีเรีย และแผ่กลิ่นหอมให้ฟุ้งกระจายและยาวนานไปพร้อมกัน ใส่ใจระดับ