

“Lady Jayne” คลิปต่อผม บุกตลาดผมหวังคว้า แชมป์เมืองไทย หลังดังจากออสเตรเลีย ยอดขายอัน ดับ 1 หลายปีซ้อน

“ค่านวณการ” ผู้นำตลาด Beauty Accessories ของเมืองไทย เปิดตัว “Lady Jayne” คลิปต่อผมสวยเหมือนจริงสำหรับผู้หญิง ทั้งต่อ ยาว หยา เพิ่มสี เพื่อความสวย สดใส มาเจาะใจสาว ๆ ในเมืองไทยที่ต้องการสวยแบบไม่ซ้ำแต่ละวัน ที่มียอดขายอันดับหนึ่งในออสเตรเลีย และอีก 40 ประเทศทั่วโลก ตั้งเป้ายอดขายปี 56 ในไทยเติบโตต่อเนื่อง 15% พร้อมเตรียมทัพบุกสาว ๆ ประเทศเพื่อนบ้านรับตลาด AEC

นายทันฤกษ์ ธิญวงษ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ค่านวณการ จำกัด เปิดเผยว่า บริษัท ค่านวณการ จำกัด ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2545 เริ่มจากนำเข้าเครื่องประดับสตรี เพื่อจำหน่ายในห้างสรรพสินค้า และร้าน Duty Free รวมทั้งการขยายธุรกิจ ไปยังแบรนด์สินค้าใหม่ในกลุ่มสินค้าเดิม และกลุ่มสินค้าใหม่ด้วย ซึ่งปัจจุบันทางบริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าจากต่างประเทศทั้งสิ้น 16 แปรนต์ โดยสินค้าในบริษัท แบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่ แว่นกันแดด และแว่นอ่านหนังสือ, เครื่องครัว และของใช้ในบ้าน, Beauty Accessories, Life Style Accessories และ Foods & Beverages และเพื่อเป็นการตอบสนองความต้องการเพิ่มมากยิ่งขึ้น บริษัทจึงได้นำเข้าสินค้าคลิปต่อผมแบรนด์ “Lady Jayne” เป็นสินค้าในเครือบริษัท Mcpherson’s Consumer Product ประเทศออสเตรเลีย เป็นแบรนด์ Hair Accessories ชั้นนำ ที่มียอดขายอันดับหนึ่งในออสเตรเลียและมีจำหน่ายกว่า 40 ประเทศทั่วโลก เริ่มวางจำหน่ายตั้งแต่ปี ค.ศ. 1926 หรือกว่า 86 ปี



ล่าสุด Lady Jayne ได้พัฒนาและออกผลิตภัณฑ์ชิ้นใหม่ คือ คลิปต่อผม (Hair Extension) ที่จะช่วยในการเปลี่ยนทรงผม เสริมผมยาว เพิ่มผมหนา เปลี่ยนสีผม ทำไฮไลต์ ได้อย่างง่ายดายเพียงติดคลิป อีกทั้งเส้นผมที่นำมาทำคลิปก็ทำมาจากวัสดุสังเคราะห์ คือ โพลีเมอร์ ที่มีความนุ่มนวล ให้สีที่เป็นธรรมชาติ ไม่เหมือนพลาสติก ติดง่าย แบนราบไปกับศีรษะ มีคลิป 2 แถว ช่วยให้ผมดูฟูได้ดี ไม่เหนียวรังผม หรือดึงหนังศีรษะ จนดูนูนออกมา ทั้งยังไล่เรียงการติดได้อย่างเป็นธรรมชาติ ทนต่อความร้อนได้เป็นอย่างดี สำหรับผู้ที่ชอบการหนีบ หรือใช้แกนม้วนผม และทำความสะอาดง่าย ไม่ทำให้สีซีด

โดยมีสินค้า 3 กลุ่มใหญ่ คือ กลุ่มเพิ่มความหนา (Adding Volume), เพิ่มความยาว (Adding Length) มีขนาดยาว 30 ซม. และ 45 ซม. และเพิ่มประกายสีผสม (Highlight Color) สามารถหาซื้อสินค้าได้อย่างง่ายดาย ในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ อาทิ พารากอน ดิเอ็มโพเรียม เซ็นทรัลชิดลม เซ็นทรัลปิ่นเกล้า เซ็นทรัลบางนา และเซ็นทรัลสีลมคอมเพล็กซ์

นายทันฤกษ์ กล่าวต่อไปว่า สำหรับทิศทางการตลาด Accessory ยังคงมีการเติบโตต่อเนื่อง เพราะทุกวันนี้ การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารต่างๆ ทำได้ 쉽고และรวดเร็ว ไม่ว่าจะเป็นทางอินเทอร์เน็ต Facebook Twitter Instagram Blogger นิตยสาร หนังสือพิมพ์ และภาพยนตร์ ซึ่งสามารถติดตามเทรนด์ทรงผมและผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ จากบุคคลที่มีชื่อเสียง ดารา เซเลบต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ ได้ง่าย ซึ่งล้วนแต่เป็นตัวการกระตุ้นทางการตลาด ทำให้มีการอัปเดต และความต้องการที่ต่อเนื่องอยู่ตลอดเวลา

“ทั้งนี้ในช่วงหลายปีที่ผ่านมาประเทศไทยมีเหตุการณ์ทางการเมืองมากมาย รวมไปถึงเหตุการณ์น้ำท่วมใหญ่ในปี 2554 ซึ่งกระทบต่อธุรกิจค้าปลีกเป็นอย่างมาก แต่ในปี 2555 ที่ผ่านมามีปีที่ดีมาก ไม่มีเหตุการณ์ใดๆ การตลาดมีการเติบโตทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด โดยเฉพาะที่เป็นเมืองท่องเที่ยว ส่งผลให้บริษัทมียอดขายเพิ่มขึ้นประมาณ 20% และในปีนี้ก็หวังว่าประเทศไทยจะไม่มีเหตุการณ์

ใดมากระทบ และจากปัจจัยบวกค่าเงินบาทแข็งตัว ทำให้ต้นทุนต่ำลงเนื่องจากทางบริษัท เป็นผู้นำเข้า ซึ่งมีผลให้สามารถปรับราคาสินค้าบางตัวให้ลดลง บริษัท ตั้งเป้าโตต่อเนื่องในปีนี้อยู่ที่ประมาณ 15%” คุณทันฤกษ์ กล่าวและกล่าวต่ออีกว่า

นายทันฤกษ์ กล่าวอีกว่า ในปีนี้บริษัท มีแผนที่จะขยายตลาดไปยังต่างจังหวัด โดยเฉพาะจังหวัดที่เป็นเมืองท่องเที่ยว หรือมีชาวต่างชาติอาศัย เช่น เชียงใหม่ โคราช หาดใหญ่ และหัวหิน ทั้งนี้เราจะขยายไปตามคู่ค้าของเรา คือ ห้างสรรพสินค้า และซูเปอร์มาร์เก็ตที่ไปเปิดใหม่ในเมืองนั้นด้วย อีกทั้งยังมีสินค้า ที่เพิ่มความหลากหลาย เช่น สินค้ากลุ่ม Highlight จะมีการเพิ่มสีและลวดลาย อาทิ สีน้ำเงินสด สีทูโทน และลาย Animal print และมีการเพิ่มกลุ่มสินค้าใหม่ ได้แก่ คลิปต่อผมทรงหางม้า เป็นต้น สำหรับการวางแผนเพื่อเข้าร่วมใน AEC ก็เป็นอีกหนึ่งโอกาสที่

ดี เนื่องจาก บริษัทฯ มีความพร้อม ทั้งสินค้าและช่องทางการจำหน่ายอยู่แล้ว อีกทั้งมีคู่ค้าที่สำคัญมาอย่างยาวนาน ทาง โดยบริษัทฯ กำลังมองหาโอกาสที่จะนำเข้าสินค้าที่ผลิตอยู่ในประเทศที่อยู่ในประชาคมอาเซียน ซึ่งได้รับสิทธิ ยกเว้นภาษีนำเข้า รวมทั้งการขยายตลาดแบรนด์ปัจจุบันไปยังประเทศเพื่อนบ้าน

ทั้งนี้บริษัทฯ มีจุดแข็งที่มั่นใจ เพราะพิถีพิถัน ในการเลือกสินค้านำเข้าที่มีคุณภาพ และเป็นที่ต้องการของลูกค้า จับกลุ่มตลาดกลาง ไปจนถึงระดับสูง ส่งผลให้ที่ผ่านมา ยอดขายบริษัทฯ เติบโตต่ออย่างเนื่อง เฉลี่ยประมาณปีละ 20% และมีสินค้าที่เป็นอันดับ 1 ได้แก่ Beauty Accessories รองมาคือ แวนกันแดด - แวนอ่านหนังสือ และ เครื่องครัว ของใช้ภายในบ้าน

สามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่บริษัท คำนวณการ จำกัด ติดต่อคุณกนกวรรณ โทร.0-2945-7788 # 219 หรือ [facebook.com/ladyjaynethai](https://www.facebook.com/ladyjaynethai)