

# “La Prairie” เตรียมอวดโฉมผลิตภัณฑ์สกินแคร์สุด หรูใหม่หกรรม Art Basel ที่สวิตเซอร์แลนด์



มหกรรม Art Basel จะจัดขึ้นที่เมืองบาเซิล ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ ระหว่างวันที่ 15-18 มิถุนายน 2560

“La Prairie” แแบรนด์ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวสุดหรูสัญชาติสวิส ร่วมมือกับ “Art Basel” มหกรรมศิลปะชั้นนำของโลก  
อวดโฉมผลิตภัณฑ์สุดหรูหรรวับปี 2560

(โลโก้: [http://mma.prnewswire.com/media/463455/Art\\_Basel\\_Logo.jpg](http://mma.prnewswire.com/media/463455/Art_Basel_Logo.jpg) )

(โลโก้: [http://mma.prnewswire.com/media/463460/La\\_Prairie\\_Logo.jpg](http://mma.prnewswire.com/media/463460/La_Prairie_Logo.jpg) )

(รูปภาพ: [http://mma.prnewswire.com/media/463456/La\\_Prairie\\_Art\\_of\\_packaging.jpg](http://mma.prnewswire.com/media/463456/La_Prairie_Art_of_packaging.jpg) )

(รูปภาพ: [http://mma.prnewswire.com/media/463459/La\\_Prairie\\_Science\\_and\\_Arts.jpg](http://mma.prnewswire.com/media/463459/La_Prairie_Science_and_Arts.jpg) )

(รูปภาพ: [http://mma.prnewswire.com/media/463457/La\\_Prairie\\_brand\\_seal.jpg](http://mma.prnewswire.com/media/463457/La_Prairie_brand_seal.jpg) )

(รูปภาพ: [http://mma.prnewswire.com/media/463458/La\\_Prairie\\_design.jpg](http://mma.prnewswire.com/media/463458/La_Prairie_design.jpg) )

ภายใต้ความร่วมมืออันน่าตื่นตาตื่นใจนี้ ผลิตภัณฑ์ของ La Prairie จะได้รับเกียรติให้จัดแสดงใน Collectors  
Lounge ตลอดระยะเวลาการจัดมหกรรม Art Basel โดยบรรดาแขกวีไอพีจะได้ยลโฉมอาณาจักรของ La Prairie  
รวมถึงทดลองใช้ผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับแต่ละสภาพผิวด้วย

ผลิตภัณฑ์ทุกสูตรของ La Prairie ได้รับการรังสรรค์อย่างมั่นใจ และก้าวข้ามขีดจำกัดของผลิตภัณฑ์บำรุงผิวแบบ  
เดิมๆ ด้วยการใช้วัตถุดิบหายากและทรงคุณค่า พร้อมผสมผสานศาสตร์และศิลป์อย่างลงตัว

แพทริก ราสควิเน็ต ประธานและซีอีโอของ La Prairie Group กล่าวว่า “เรารู้สึกตื่นเต้นที่ La Prairie ได้จับมือกับ  
Art Basel ในการแสวงหาความงามเหนือกาลเวลาและแสดงความกล้าที่จะนำเสนอสิ่งใหม่ๆ เราทำการค้นคว้าวิจัย  
อย่างอุตสาหะจนเกิดการค้นพบทางวิทยาศาสตร์ ก่อเกิดเป็นผลิตภัณฑ์บำรุงผิวสูตรต่างๆ ที่ตอบโจทย์ทุกความต้องการ  
การ ตั้งแต่บรรจุภัณฑ์ที่งามดูฉูดฉาดไปจนถึงบริการอันเหนือระดับ ศิลปะจึงมิได้เป็นเพียงตัวตนของ La Prairie  
เท่านั้น แต่ยังเป็นสิ่งที่เราทุ่มเทเสมอมา”

จิตวิญญาณของ La Prairie ได้รับการนำเสนอผ่านโลกแห่งศิลปะร่วมสมัย โดย มาร์ก สปีเกลอร์ ผู้อำนวยการใหญ่  
ของ Art Basel กล่าวว่า “เรายินดีที่ได้เป็นพันธมิตรกับ La Prairie บริษัทสัญชาติสวิสที่สร้างชื่อเสียงระดับโลกด้วย  
ความเป็นเลิศที่ไม่มีใครเทียบเทียม เจกเช่นเดียวกับ Art Basel”

นอกจากการร่วมมือกับ Art Basel แล้ว La Prairie ยังเตรียมฉลองครบรอบ 30 ปีของ “Skin Caviar” ผลิตภัณฑ์ที่เป็นสัญลักษณ์ของแบรนด์ ด้วยการสร้างความร่วมมือทั้งทางด้านศาสตร์และศิลป์กับกลุ่มศิลปินร่วมสมัย โดยจะมีการประกาศรายละเอียดต่อไปในอนาคต

## เกี่ยวกับ La Prairie

La Prairie คือผู้นำด้านผลิตภัณฑ์บำรุงผิวสุดหรูที่ดำเนินธุรกิจใน 90 ประเทศทั่วโลก La Prairie ไม่ได้เป็นเพียงสัญลักษณ์แห่งความหรูหราเท่านั้น แต่ยังสะท้อนถึงนวัตกรรม ประสิทธิภาพ บริการอันเหนือระดับ รวมถึงความเป็นสวิส อันประกอบด้วยความบริสุทธิ์ ความแม่นยำ ความทันสมัย และความประณีตที่ตกทอดกันมานับตั้งแต่แบรนด์ได้ถือกำเนิดขึ้นในปี 2521 ทั้งนี้ La Prairie มุ่งแสวงหาความงามเหนือกาลเวลา โดยอาศัยเทคโนโลยีขั้นสูง ผสานอย่างลงตัวกับสูตรบำรุงผิวอันพิถีพิถัน พร้อมบรรจุภัณฑ์สุดหรู ซึ่งทั้งหมดล้วนยกระดับศาสตร์สู่งานศิลป์

## เกี่ยวกับ Art Basel

Art Basel ถือกำเนิดขึ้นเมื่อปี 2513 จากความร่วมมือของบรรดาเจ้าของหอศิลป์ในเมืองบาเซิล จนปัจจุบันได้กลายเป็นมหกรรมศิลปะร่วมสมัยและศิลปะสมัยใหม่ระดับโลก ซึ่งจัดขึ้นที่เมืองบาเซิล ไมอามีบีช และฮ่องกง โดยการจัดแสดงในแต่ละครั้งล้วนมีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์แตกต่างกันไป สะท้อนผ่านหอศิลป์ที่เข้าร่วมจัดแสดง งานศิลปะที่น่าเสนอ รวมถึงลักษณะของกิจกรรมคู่ขนานที่จัดขึ้นภายใต้ความร่วมมือของหน่วยงานในท้องถิ่น Art Basel เป็นมากกว่างานแสดงศิลปะทั่วไปเพราะมีการจัดกิจกรรมใหม่ๆมากมาย โดยในปี 2557 Art Basel ได้เปิดโครงการระดมทุนผ่านทาง Kickstarter ด้วยการเสนอผลงานศิลปะที่ผ่านการคัดเลือกต่อผู้ที่มีกำลังซื้อ ซึ่งก็คือผู้ชมขาประจำของ Art Basel และผู้ที่อยู่ในชุมชน Kickstarter เพื่อกระตุ้นให้เกิดการสนับสนุนผลงานศิลปะที่ไม่แสวงหาผลกำไรที่มีความโดดเด่นจากทั่วโลก ซึ่งจนถึงตอนนี้สามารถระดมทุนให้แก่โครงการศิลปะทั่วโลกได้กว่า 1.2 ล้านดอลลาร์ นอกจากนี้ยังมีโครงการ Art Basel Cities ที่เปิดตัวไปเมื่อปี 2559 โดย Art Basel ได้ร่วมมือกับเมืองพันธมิตรที่ได้รับการคัดเลือก เพื่อพัฒนากิจกรรมที่สนุกสนานและมีสาระสำหรับแต่ละเมืองโดยเฉพาะ พร้อมกับสนับสนุนเมืองพันธมิตรให้พัฒนาวัฒนธรรมอันเป็นเอกลักษณ์ของตนเอง และเชื่อมโยงเมืองต่างๆ กับวงการศิลปะระดับโลกด้วยความเชี่ยวชาญและเครือข่ายของ Art Basel สามารถรับชมข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ [artbasel.com](http://artbasel.com)

สื่อมวลชนกรุณาติดต่อ

ฟลอเรนซ์ คาเนปา

ผู้อำนวยการฝ่ายประชาสัมพันธ์และการสื่อสารทั่วโลก

อีเมล: [florent.canepa@laprairie.com](mailto:florent.canepa@laprairie.com)

โทร. +41-44-947-82-10

ที่มา: La Prairie