

# La Mer ผนึกกำลัง School House จัดนิทรรศการ เปิดประสาทสัมผัสสุดตระการตาในแคมเปญ “Edge of the Sea”

School Hous

School House

แบรนด์สกินแคร์สุดหรูผนึกกำลังกับเอเจนซีผู้เชี่ยวชาญในวงการความงาม เพื่อเฉลิมฉลองให้กับมรดก ศิลปะ และ  
นวัตกรรมของ La Mer ในนครเชียงใหม่ ภายใต้การจัดแสดงงานชุด “Edge of the Sea”

School House ครีเอทีฟเอเจนซีจากนิวยอร์กผู้เชี่ยวชาญด้านกลยุทธ์ การสร้างสรรค์ และแนวคิดธุรกิจค้าปลีกที่  
เข้ามากำหนดมุมมองสำหรับบรรดาแบรนด์ความงามระดับโลก ได้จับมือกับ La Mer เพื่อเปิดนิทรรศการแสดงผล  
งานตามแคมเปญ “Edge of the Sea” ณ พิพิธภัณฑ์ Power Station of Art ในนครเชียงใหม่ โดยแคมเปญที่เต็มไปด้วย  
ด้วยความสมจริงและเปิดทุกประสาทสัมผัสของผู้ชมนี้จะพาทุกท่านไปดื่มด่ำกับเรื่องราวใต้ท้องทะเลที่เปี่ยมไปด้วย  
ความสนุกสนานและทรงพลัง รวมถึงบทบาทของทะเลในการค้นพบ เยี่ยวยา และการระลึกถึง

School House เป็นหัวหอกในการออกแบบโครงการนี้ตั้งแต่คอนเซ็ปต์งานไปจนถึงการจัดแสดงงาน โดยได้ร่วมงาน  
กับพาร์ทเนอร์ด้านการจัดไฟอย่าง Luciforma รวมถึงพาร์ทเนอร์ด้านโปรดักชันอย่าง APAX Group และผู้เชี่ยวชาญ  
ทางเทคนิคจาก Patten Studio เพื่อสร้างชีวิตชีวาให้กับแคมเปญการฉายภาพ 3 มิติของ La Mer อย่าง Edge of  
the Sea

“นี่เป็นการจัดแสดงงานระดับนานาชาติครั้งแรกที่ School House ได้มีโอกาสวางคอนเซ็ปต์และดำเนินการ”

Christopher Skinner ผู้ก่อตั้งและประธานของ School House กล่าว “สิ่งนี้ทำให้เราต้องใช้การคิดในเชิงกลยุทธ์ ประสบการณ์ด้านการค้าปลีก และการเล่าเรื่องของแบรนด์ในรูปแบบใหม่ เพื่อเจาะตลาดใหม่”

ด้วยการจัดแสดงงานภายใต้ผืนผ้าใบของ Power Station of Art (ที่จัดแสดงผลงานศิลปะ Shanghai Biennale) Edge of the Sea ได้ผสมแรงบันดาลใจจากพลวัตอันทรงพลังและนวัตกรรมสุดสร้างสรรค์จากสองพลังเข้าด้วยกัน จากแสงแดดที่สาดส่องประกายให้กับเกลียวคลื่นที่ซัดเข้าฝั่ง จนถึงความประทับใจที่ผู้ก่อตั้งแบรนด์อย่าง Max Huber มีต่อท้องฟ้าและทะเล ทางผู้จัดจึงได้เฉลิมฉลองให้กับผลิตภัณฑ์ซิกเนเจอร์ของแบรนด์อย่าง Creme de la Mer ผ่านการเล่าเรื่องด้วยผลงานศิลปะสุดตื่นตาตื่นใจ

ด้วยแรงบันดาลใจจากการผึกำลังของสองมุมมอง ผลงานจากช่างภาพสองพ่อลูกอย่าง Mario Sorrenti และ Gray Sorrenti จึงกลายมาเป็นหัวใจสำคัญในทุกจังหวะการเคลื่อนไหวของงานในครั้งนี้ ด้วยพลังของคนสองรุ่น และมุมมองที่แตกต่างกัน ครอบครัว Sorrenti จึงได้จับภาพความเคลื่อนไหวและอิทธิพลที่ไม่มีที่สิ้นสุดของท้องทะเลและชายฝั่งจากจินตนาการของแต่ละคน ทั้งนี้ School House ได้แขวนวงแหวนเพื่อฉายผลงานของสองพ่อลูกบ้าน Sorrenti ซึ่งผู้เข้าชมสามารถเดินเข้ามาข้างใน เพื่อนั่งชมภาพและเสียงที่ปรากฏให้เห็นความทรงจำจากท้องทะเลของสองพ่อลูกได้แบบ 360 องศา

ทางผู้จัดได้เติมสีสันเพื่อสร้างควมมีชีวิตชีวาให้กับการจัดแสดงงานครั้งนี้ ผ่านสื่อดิจิทัลและการสัมผัส ซึ่งรวมถึงการดื่มด่ำและการมีปฏิสัมพันธ์ไปกับผลงานภายใต้ทางเดินที่จะนำไปสู่การค้นพบใหม่ ๆ โดยการจัดแสดงงานครั้งนี้ได้ผสมองค์ประกอบต่าง ๆ เพื่อสร้างประสบการณ์ที่เรียบง่ายและทรงพลัง ซึ่งจะทำให้ผู้เข้าชมได้ดำดิ่งไปกับโลกของ La Mer

ตั้งแต่การทดลองของ Max Huber ผู้ก่อตั้งแบรนด์ ในการสกัด Miracle Broth ราว 6,000 ครั้ง ไปจนถึงประสบการณ์ดิจิทัลที่เผยให้เห็นปสาหร่ายทะเลสีน้ำตาลที่พริ้วไหวอย่างต่อเนื่อง และเกลียวคลื่นที่รังสรรค์ขึ้นจากผ้าไหม การจัดแสดงงาน Edge of the Sea จึงพลาดไม่ได้ด้วยประการทั้งปวง เนื่องจากการจัดแสดงงานครั้งนี้จะพาทุกท่านไปปีน ขุด และผจญภัยไปโดยปราศจากทิศทาง เพื่อค้นหาความสุขแห่งท้องทะเลและแผ่นดิน และค้นพบสิ่งต่าง ๆ ที่หาได้จากขอบจินตนาการของเราเท่านั้น

Edge of the Sea เปิดให้เข้าชมตั้งแต่วันที่ 9 ถึง 23 ตุลาคม ณ พิพิธภัณฑ์ Power Station of Art นครเซี่ยงไฮ้

School House มีสำนักงานอยู่ที่ 20 West ถนนหมายเลข 22 นครนิวยอร์ก รัฐนิวยอร์ก สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อที่อีเมล [express@weareschoolhouse.com](mailto:express@weareschoolhouse.com) หรือเว็บไซต์ [www.weareschoolhouse.com](http://www.weareschoolhouse.com)

ร่วมแสดงความคิดเห็นกับเราได้ทาง Instagram @schoolhousenyc โดยใช้แฮชแท็ก #lamerxsorrenti และ #lovelamer

## เกี่ยวกับ School House

School House เป็นครีเอทีฟเอเจนซีที่ก่อตั้งโดยอดีตผู้บริหารของ LVMH อย่าง Christopher Skinner บริษัทมีความเชี่ยวชาญในด้านกลยุทธ์ การสร้างความมีส่วนร่วม และสภาวะแวดล้อมที่เปิดทุกประสาทสัมผัสให้กับแบรนด์ ความงามระดับโลก โดยใช้ประโยชน์จากประสบการณ์ด้านความงามที่สั่งสมมาเป็นเวลาหลายปีในการเปลี่ยนแบรนด์ให้กลายเป็นที่รักของลูกค้า พร้อมสร้างผลลัพธ์ที่วัดผลได้ รวมถึงการมีส่วนร่วมของลูกค้ามากขึ้น

School House มุ่งมั่นที่จะทำหน้าที่เสมือนครีเอทีฟสตูดิโอแบบอินแฮาส์ ที่มีความสามารถเฉพาะทางในหลากหลายสาขาอันเป็นที่ต้องการในตลาดความงามปัจจุบัน ไม่ว่าจะเป็นกลยุทธ์แบรนด์และการค้า การสร้างแบรนด์และวางภาพลักษณ์ ครีเอทีฟโปรดักชัน การวางสื่อดิจิทัลและโซเชียล การออกแบบทางอุตสาหกรรม การออกแบบตกแต่งหน้าร้าน และการออกแบบสถาปัตยกรรม

ลูกค้าของเราประกอบด้วย Dr. Dennis Gross Skincare, Kevyn Aucoin Beauty, Amore Pacific Luxury Group, Malin + Goetz, Tata Harper Skincare, L'Occitane en Provence, Clark's Botanicals, Eve Lom และ Volition Beauty

วิดีโอ - [https://mma.prnewswire.com/media/1010295/La\\_Mer\\_Edge\\_of\\_the\\_Sea\\_Exhibition.mp4](https://mma.prnewswire.com/media/1010295/La_Mer_Edge_of_the_Sea_Exhibition.mp4)

โลโก้ - [https://mma.prnewswire.com/media/1010292/School\\_House\\_Logo.jpg](https://mma.prnewswire.com/media/1010292/School_House_Logo.jpg)

รูปภาพ -

[https://mma.prnewswire.com/media/1010293/3\\_School\\_House\\_La\\_Mer\\_EOS\\_Sea\\_x\\_Land\\_Experience.jpg](https://mma.prnewswire.com/media/1010293/3_School_House_La_Mer_EOS_Sea_x_Land_Experience.jpg)

รูปภาพ -

[https://mma.prnewswire.com/media/1010294/12\\_School\\_House\\_La\\_Mer\\_EOS\\_Creme\\_Lab\\_Experience\\_2.jpg](https://mma.prnewswire.com/media/1010294/12_School_House_La_Mer_EOS_Creme_Lab_Experience_2.jpg)