

Kuron ทุ่มงบกว่า 10 ล้านบาท เปิดตัว “Kuron Cleansing Mousse” เพื่อผิวหน้าสะอาดใส ยกกำลัง

2

“คิรอน” ทุ่มงบอีก 10 ล้านบาท เปิดตัว “Kuron Cleansing Mousse” หลังประสบความสำเร็จกระแสตอบรับ “Kuron Cleansing Brush” มาแรง ด้วยคอนเซ็ปต์ “Hand is not enough - แค่มือ คงไม่พอ” เพื่อหน้าใสยกกำลัง 2 คู่การล้างหน้า ด้วยประสิทธิภาพการทำความสะอาดที่ซอกซอนได้ ล้าลึก เผยผิวกระจ่างใส ด้วยเทคโนโลยี Tri-Aqua Essence ที่มีขั้นตอนทำงานถึง 3 ขั้นตอน กระตุ้นการสร้างท่อลำเลียงน้ำภายในเซลล์ผิว ส่งผลให้ผิวมีความชุ่มชื้นเพิ่มขึ้นอย่างเป็นธรรมชาติ พร้อมฉลองยอดขาย “Kuron Cleansing Brush” ที่ต้นยอด Q1/56 เติบโต 66% สวนกระแสตลาด Facial Cleanser ปกติเติบโตปีละ 5% เท่านั้น แคมเปญโปรโมชันพิเศษ ชื่อ “Kuron Cleansing Brush Set” ราคาเพียง 1,290 บาท จากราคาปกติ 1,480 บาท รับ Giftset 999 บาททันที

เกศชกร รักรักษ์ วงษ์สาคร ผู้อำนวยการ ฝ่ายการตลาด บริษัท คิรอน จำกัด เปิดเผยว่า จากกระแสตอบรับที่ดีของการเปิดตัวแปรงทำความสะอาดผิวหน้ารูปแบบใหม่ Kuron Cleansing Brush ภายใต้คอนเซ็ปต์ “Hand is not enough - แค่มือ คงไม่พอ” ส่งผลให้ภาพรวมของแบรนด์ ในไตรมาสที่ 1 ปี 2556 เติบโตขึ้น 66% จากปกติที่ตลาด Facial Cleanser เติบโตแค่ประมาณปีละ 5% เท่านั้น โดยตลาดกลุ่ม Facial Cleanser จะประกอบด้วย Liquid , Cream , Gel , Bar และ Cleansing wipes ที่ในปี 2556 มีการเติบโต 4% อยู่ที่ 9,992 ล้านบาท

และในไตรมาสที่ 2 ของปี 2556 นี้ ทางคิรอนมีแนวความคิด ที่จะมุ่งเน้นทำการตลาดผลิตภัณฑ์ Kuron Cleansing Mousse ควบคู่ไปกับผลิตภัณฑ์ Kuron Cleansing Brush เพื่อการทำความสะอาดผิวหน้าที่อ่อนโยนและล้ำลึก โดย “Kuron Cleansing Mousse” อนุภาคเล็ก ประสิทธิภาพในการซอกซอนทำความสะอาดสูง โดดเด่นด้วยเทคโนโลยี Tri-Aqua Essence ที่มีขั้นตอนการทำงาน 3 ขั้นตอน ช่วยกระตุ้นการสร้างท่อลำเลียงน้ำภายในเซลล์ผิว ส่งผลให้ผิวมีความชุ่มชื้นเพิ่มขึ้น อย่างเป็นธรรมชาติ ทั้งยังกระตุ้นการสร้างสาร Hyaluronic Acid ที่ช่วยกักเก็บความชุ่มชื้นและลดการเสียน้ำของเซลล์ผิว กระตุ้นกระบวนการผลิตเซลล์ผิวอย่างอ่อนโยน เผยผิวกระจ่างใส แลดูสุขภาพดี

ในการทำตลาดในครั้งนี้ บริษัทฯ ได้ทุ่มงบประมาณกว่า 10 ล้านบาท สำหรับการตลาด โดยมุ่งเน้นการสร้างการรับรู้เกี่ยวกับสินค้าผ่านสื่อ อาทิ ทีวี , อินเทอร์เน็ต และการแนะนำโดยแพทย์ผิวหนัง ควบคู่ไปกับกิจกรรมที่ให้ลูกค้าได้ทดสอบประสิทธิภาพด้วยตัวเอง เพื่อคำยืนยันถึงผลที่ได้รับจากผู้ที่มีประสบการณ์ใช้จริง

เกสัชกร รัชช กล่าวต่ออีกว่า บริษัทมีเป้าหมาย ที่จะพัฒนาสินค้าในกลุ่มทำความสะอาดผิวประเภทมูส ที่มีประสิทธิภาพสูง เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคต่างๆ เช่น กลุ่ม Acne & Oil control และ Anti Aging โดยจะนำเสนอนวัตกรรมทางเลือกอื่น ในการดูแลผิวเพิ่มเติมอยู่เสมอ เพื่อลดทุกปัญหาผิวพรรณของผู้บริโภค อย่างสมบูรณ์แบบ

นอกจากนี้ “คิวรอน” ยังได้จัดโปรโมชั่นพิเศษเพื่อฉลองยอดขาย และต้อนรับวันแม่ โดยชวนทั้งคุณแม่และคุณลูกสวยแบบยกเซ็ทกับ **“Kuron Cleansing Brush Set”** ราคาเพียง 1,290 บาท จากราคาปกติ 1,480 บาท พร้อมรับ Giftset มูลค่า 999 บาท ภายในชุดประกอบไปด้วย Kuron Mousse + Kuron Head Refill + Kuron Crystal Mask 2 แผ่น + กระเป๋่า ให้คุณมีผิวหน้าสวย สะอาดใส อย่างล้ำลึก

ทั้งนี้ผลิตภัณฑ์ ชุดทำความสะอาดผิวหน้า Kuron มีช่องทางการจัดจำหน่ายที่ Tesco Lotus , Big C , Watson, Top's , Home Fresh mart , Villa , Central , Robinson , The Mall และร้านค้าท้องถิ่นสอบถามและติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.facebook.com/kuronskininnovation

หรือโทร. Call center 02-736-0303