

KT SAT เล็งรุกตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่งาน CommunicAsia 2018



- นำเสนอบริการสุดล้ำสู่เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ผ่านดาวเทียม KOREASAT-7 และ 5A
- มองเกาหลีเหนือเป็นตลาดที่มีศักยภาพสำหรับบริการ KT SAT สืบเนื่องจากความสำเร็จของการประชุมซัมมิต

KT SAT Co. บริษัทธุรกิจดาวเทียมในเครือของ KT Corp. (KRX: 030200; NYSE: KT) นำเสนอบริการดาวเทียมที่มีความทันสมัยให้แก่ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ที่งาน CommunicAsia 2018 ซึ่งเป็นงานมหกรรมสำหรับกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียแปซิฟิก

ในระหว่างการจัดงานระยะเวลา 2 วัน ซึ่งเริ่มตั้งแต่วันที่ 26 มิ.ย. ที่ประเทศสิงคโปร์ คุณอัน วอน-ซิค ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของ KT SAT ได้กล่าวว่า บริษัทตั้งเป้าที่จะขยายฐานลูกค้าทั่วโลก หลังจากที่ได้ปล่อยดาวเทียม KT กำลังสูงจำนวนสองตัวในปี 2560 โดย KT SAT จะเน้นไปที่การให้เข้าช่องสัญญาณดาวเทียม และบริการระบบเครือข่าย Maritime Very Small Aperture Terminal (MVSAT)

“เราเป็นบริษัทระดับโลกในด้านการสื่อสารผ่านดาวเทียม โดยได้รับแรงหนุนจากทรัพยากรทางเทคโนโลยีและกำลังคนที่แข็งแกร่ง อีกทั้งยังได้รับการสนับสนุนจากบริษัทแม่อย่าง KT Group ซึ่งเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT)” คุณอันกล่าว “เราต้องการแสดงความสามารถอันยอดเยี่ยมของเราให้เป็นที่ประจักษ์แก่สายตาของผู้เข้าร่วมงาน CommunicAsia ในฐานะผู้ประกอบการดาวเทียมชั้นนำสำหรับตลาดโลก”

คุณอันเผยว่า ธุรกิจเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เป็นลูกค้ากลุ่มเป้าหมายที่บริษัทให้ความสำคัญเป็นอันดับต้น ๆ เนื่องจากดาวเทียม KOREASAT-7 และ 5A นั้นอยู่ในตำแหน่ง 116 องศาตะวันออก และ 113 องศาตะวันออกตามลำดับ ซึ่งอยู่เหนืออินโดนีเซีย KT SAT จึงพร้อมที่จะวางรากฐานในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ให้มั่นคงมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ KT SAT ยังมีความพร้อมเป็นอย่างมากที่จะขยายบริการไปยังภูมิภาคอื่น ๆ ด้วยดาวเทียม KOREASAT-5A ซึ่งมีพื้นที่ครอบคลุมของสัญญาณตั้งแต่ทะเลตะวันออกของเกาหลีไปจนถึงทะเลอาหรับ ขณะที่บริการ MVSAT ก็สามารถเข้าถึงพื้นที่ทางทะเลแบบเจาะจงพิภัก ด้วยบริการสื่อสารบรอดแบนด์ IP ความเร็วสูงระดับ ultra-high-speed แบบสองทางระหว่างเรือกับชายฝั่ง ดาวเทียมจึงสามารถส่งสัญญาณคุณภาพสูงในพื้นที่ทางทะเลได้อย่างครอบคลุม

คุณอันและทีมงานได้นำเสนอขีดความสามารถที่เพิ่มขึ้นของ KT SAT ในการให้บริการทั่วโลกผ่านทางดาวเทียมตัว

ใหม่ แก่ภาคธุรกิจเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่งาน CommunicAsia 2018 โดยชุดเครื่องมือส่งเสริมการขายของบริษัทประกอบด้วยการแนะนำโซลูชันครบวงจรที่ให้บริการโดยทำโทรคมนาคมของบริษัท ซึ่งก็คือศูนย์บริการ Kumsan Satellite Service Center โดย KT SAT พร้อมดูแลกระบวนการติดตั้งให้แก่ลูกค้าอย่างครบวงจร เริ่มตั้งแต่การให้คำปรึกษา การออกแบบผลิตภัณฑ์ ไปจนถึงการจัดส่ง ติดตั้ง ทดสอบการใช้งาน ฝึกอบรม ตรวจสอบการใช้งาน และการขอใบรับรองตามกฎหมาย

ขณะเดียวกัน KT SAT ยังได้นำเสนอบริการของตนเองร่วมกับ KT Skylife Co. ซึ่งเป็นบริษัทผู้ให้บริการโทรทัศนผ่านดาวเทียมในเครือของ KT Corp. โดยที่บูธของ KT SAT ในงาน CommunicAsia 2018 นั้น กำลังมีการจัดแสดง Skylife LTE TV และกล่องรับสัญญาณระบบแอนดรอยด์ ที่มาพร้อมกับระบบปฏิบัติการของบริษัทเอง สำหรับ Telebee ซึ่งเป็นบริการสตรีมมิ่ง OTT ที่ให้สมาชิกสามารถรับชมรายการต่าง ๆ ของทาง Skylife TV ได้

ยิ่งไปกว่านั้น พันธมิตรทั้งสองยังร่วมกันให้คำปรึกษาแก่ธุรกิจสตาร์ทอัพในด้านการแพร่ภาพกระจายเสียงหรือการส่งคอนเทนต์ ซึ่งบริการให้คำปรึกษานี้เป็นผลมาจากความเชี่ยวชาญที่ KT SAT ได้สั่งสมจากการประกอบธุรกิจดาวเทียมตลอด 5 ทศวรรษที่ผ่านมา ผสมผสานกับความรู้ของ KT Skylife ในการดำเนินงานแพลตฟอร์มทีวีผ่านดาวเทียม ความร่วมมือของสองบริษัทยังครอบคลุมถึงโครงสร้างพื้นฐานด้านการสื่อสารและ ICT ตลอดจนบริการส่งสัญญาณโทรทัศนผ่านดาวเทียม

ทั้งนี้ KT SAT มองเห็นความเป็นไปได้ที่จะให้บริการด้านโทรคมนาคมในเกาหลีเหนือ เนื่องจากการสื่อสารเคลื่อนที่ในเกาหลีเหนือนั้นยังอยู่ในระหว่างการพัฒนาระยะแรก นอกจากนี้ ด้วยความสำเร็จของการประชุมสุดยอดระหว่างเกาหลีเหนือ-เกาหลีใต้ และเกาหลีเหนือ-สหรัฐ ซึ่งเกิดขึ้นก่อนงาน CommunicAsia 2018 เพียงไม่กี่สัปดาห์ KT SAT จึงเน้นย้ำว่า บริษัทมีความพร้อมที่จะให้บริการการสื่อสารผ่านดาวเทียมสำหรับเกาหลีเหนือทุกเมื่อ ในฐานะผู้ให้บริการดาวเทียมจากเกาหลีใต้

KT Corp บริษัทโทรคมนาคมที่ใหญ่ที่สุดของเกาหลีใต้ กล่าวเมื่อช่วงต้นเดือนนี้ว่า ธุรกิจดาวเทียมของบริษัทจะเพิ่มความพยายามในการนำเทคโนโลยียุคใหม่ขึ้นสู่อวกาศ รวมทั้งในคาบสมุทรเกาหลี

เนื่องจากสองเกาหลีกำลังเดินหน้าสู่กระบวนการสันติภาพ KT SAT จึงหวังว่าอีกไม่นาน บริษัทจะได้เปิดตัวบริการดาวเทียมในเกาหลีเหนือ ซึ่งเป็นตลาดโทรคมนาคมและเครือข่ายกระจายเสียงที่มีศักยภาพ KT Corp. ได้สร้างคณะทำงานพิเศษขึ้นเพื่อสนับสนุนความร่วมมือระหว่างเกาหลี และขยายการแลกเปลี่ยนด้าน ICT

KT SAT ในฐานะผู้ให้บริการดาวเทียมเพียงหนึ่งเดียวในเกาหลี มุ่งมั่นที่จะก้าวขึ้นเป็นผู้ให้บริการรายใหญ่อันดับ 7 ของโลกภายในปี 2025 โดยแผนการของบริษัทนั้นเน้นไปที่การใช้เทคโนโลยี 5G บนอวกาศ นำระบบควอนตัมคริปโตกราฟฟีมาใช้ในการสื่อสารดาวเทียม และให้บริการบล็อกเชนเพื่อการแบ่งปันข้อมูลที่ปลอดภัย

เพื่อขยายขอบเขตบริการ KT SAT กำลังพิจารณาความร่วมมือกับผู้ให้บริการดาวเทียมในต่างประเทศ โดยคาดว่า

การเปิดตัวบริการโรมมิ่งร่วมกับผู้ให้บริการในต่างประเทศ จะช่วยให้บริษัทขยายกิจการดาวเทียมไปยังตลาดใหม่ ๆ ได้

KT SAT มีประสบการณ์ในการให้บริการดาวเทียมมานาน 48 ปี บริษัทได้ร่วมเปิดบูธที่งาน CommunicAsia ตลอด 5 ปีที่ผ่านมา โดยงานนี้จัดขึ้นเป็นประจำทุกปี ซึ่งงาน CommunicAsia 2017 สามารถดึงดูดบริษัทเข้าร่วมงานทั้งสิ้น 1,158 บริษัท รวมถึง Intelsat และ SES และมีผู้เข้าชมงานมากกว่า 18,000 คน

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม สามารถเข้าชมเว็บไซต์ภาษาอังกฤษของเราได้ที่ <https://corp.kt.com/eng/>

สื่อมวลชนติดต่อ

หากมีข้อสงสัย กรุณาติดต่อทีมสื่อมวลชนสัมพันธ์ระหว่างประเทศที่อีเมล: kt.fmrt@gmail.com

- SIM Sung-Tae, ผู้จัดการทีม, โทร. +82(10)4489-0113, อีเมล: st.sim@kt.com
- LEE Ji-Young, ผู้จัดการอาวุโส, โทร. +82(10)4551-7035, อีเมล: chloe.jiyoung.lee@kt.com
- KANG Da-Som, ผู้จัดการ, โทร. +82(10)9777-2984, อีเมล: dasom.kang@kt.com

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20180627/2174463-1>