

KLM เปิดตัวพอดแคสต์ “The Journey” มอบ ประสบการณ์การเดินทางแสนพิเศษ



สายการบิน เคแอลเอ็ม รอยัลดัตช์ แอร์ไลน์ หรือ KLM เปิดตัว “The Journey” พอดแคสต์ภาษาอังกฤษที่เปิดโอกาสให้ผู้โดยสารได้พูดคุยบอกเล่าเรื่องราวการเดินทางที่เปลี่ยนชีวิตของพวกเขา โดย KLM เป็นสายการบินแห่งแรกที่ใช้พอดแคสต์เพื่อแสดงพลังแห่งการเดินทาง พอดแคสต์นี้ประกอบด้วยการเดินทางหลากหลายเรื่องราวหนึ่งเรื่องต่อหนึ่งตอน ซึ่งจะนำพาผู้ฟังท่องเที่ยวไปยังส่วนต่าง ๆ ของโลก จากทุ่งหิมะในอะแลสกาไปยังท้องถนนที่แสนวุ่นวายของนิวยอร์ก

“พอดแคสต์นี้เพิ่มมุมมองที่เป็นเอกลักษณ์ไม่เหมือนใครให้กับช่องทางการสื่อสารที่น่าตื่นตาตื่นใจของ KLM โดยทำหน้าที่เป็นสื่อกลางที่ยอดเยี่ยมสำหรับแบรนด์ของเราในการติดต่อและผูกสัมพันธ์กับกลุ่มผู้ติดตามบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ ผู้ฟังสามารถแบ่งปันและรับฟังเรื่องราวการเดินทางที่น่าสนใจความยาว 30-40 นาที ผ่านพอดแคสต์นี้” นาดาชา ฟาน โรเดอ หัวหน้าฝ่ายสื่อสารการตลาดของ KLM กล่าว

พอดแคสต์ทำงานอย่างไร?

ผู้ฟังสามารถเปิดเข้ามาฟังพอดแคสต์ พร้อมข้อมูลความเป็นมาเกี่ยวกับตอนต่าง ๆ ผ่านทาง podcast.klm.com โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ยิ่งไปกว่านั้น คุณยังสามารถเปิดฟัง “The Journey” ได้ทางแพลตฟอร์มพอดแคสต์หลัก ๆ ทุกแพลตฟอร์ม ไม่ว่าจะเป็น Apple Podcasts, Spotify, และ Google Play นอกจากนี้ ผู้โดยสารเที่ยวบินระยะไกลของ KLM ยังสามารถฟังพอดแคสต์ผ่านระบบความบันเทิงบนเครื่องบินอีกด้วย

ตอนสุดท้าย

KLM ขอเชิญนักเล่าเรื่องคนต่อไปมาร่วมแบ่งปันเรื่องราวการเดินทางในตอนสุดท้ายของพอดแคสต์ “The Journey” หากคุณมีเรื่องราวการเดินทางที่น่าสนใจที่อยากมาเล่าสู่กันฟัง ส่งเรื่องของคุณมาหาเราได้ที่ podcast@klm.com ไม่นานแล้ว เรื่องราวของคุณอาจกลายเป็นตอนต่อไปในพอดแคสต์นี้ก็เป็นได้

นวัตกรรม

ด้วยความมุ่งมั่นที่มีต่อความก้าวหน้าและเทคโนโลยี KLM จึงเดินทางพัฒนารูปแบบการสื่อสารที่แปลกใหม่อย่างต่อเนื่อง และ KLM มองว่า พอดแคสต์ที่กำลังได้รับความนิยมทั่วโลกนี้ จะเป็นช่องทางที่ยอดเยี่ยมในการสร้างการเชื่อมต่อกับผู้โดยสาร

ลิงก์ยูทูป: <https://youtu.be/X1RZEQ6kfwg>

เกี่ยวกับ KLM

เคแอลเอ็ม รอยัลดัตช์ แอร์ไลน์ (KLM Royal Dutch Airlines) เป็นสายการบินที่เก่าแก่ที่สุดในโลก ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 7 ตุลาคม 2462 และปัจจุบันยังคงเปิดดำเนินการในชื่อเดิม โดยกลุ่ม KLM ได้ให้บริการเที่ยวบินทั่วโลกด้วยเครื่องบิน 200 ลำ และได้ให้การต้อนรับผู้โดยสารมากกว่า 32 ล้านคนในปี 2560

KLM มีเครือข่ายการบินที่ครอบคลุมจุดหมายปลายทางในยุโรป (88) และข้ามทวีป (72) ซึ่งเชื่อมตรงกับเมืองหลวงและศูนย์กลางทางเศรษฐกิจทั่วโลก KLM ร่วมกับพันธมิตรสายการบิน Skyteam ให้บริการเที่ยวบินสู่จุดหมายปลายทาง 225 แห่งทั่วโลก กลุ่ม KLM ประกอบด้วยบริษัทย่อยที่ทางกลุ่มเป็นผู้ถือหุ้นทั้งหมด ได้แก่ Transavia และ Martinair โดย Transavia เป็นสายการบินต้นทุนต่ำชั้นนำของเนเธอร์แลนด์ ซึ่งมีฐานการบินในอัมสเตอร์ดัม ไออนด์โฮเฟิน และรอตเตอร์ดัม และได้ให้บริการผู้โดยสาร 8 ล้านคนในปี 2560 จากความเชื่อหลักที่ว่า บุคลากรทุกคนของ KLM คือตัวแทนของแบรนด์ เราจึงเชื่อว่าเราสามารถสร้างความแตกต่างด้วยการสร้างประสบการณ์ที่น่าจดจำให้กับลูกค้า สิ่งนี้ถือเป็น DNA ของเรา เราเอาใจใส่ลูกค้าอย่างจริงจังและจริงใจ ซึ่งทำให้พวกเขาารู้สึกว่าเป็นที่จดจำ อุ่นกายสบายใจ และประทับใจ ในวันที่ 6 พฤษภาคม 2547 สายการบิน KLM ได้ควบรวมกับแอร์ฟรานซ์ และให้บริการลูกค้าภายใต้แนวคิด: หนึ่งกลุ่มบริษัท AFKL สองสายการบิน และสามธุรกิจหลัก (ผู้โดยสาร ธุรกิจขนส่งสินค้า และวิศวกรรมและการซ่อมบำรุง) กลุ่มสายการบิน KLM และแอร์ฟรานซ์ ยืนอยู่แถวหน้าของอุตสาหกรรมสายการบินยุโรป KLM มุ่งมั่นที่จะบรรลุเป้าหมายการทำการใดๆ เพื่อสนับสนุนตัวองค์กรเอง รวมทั้งสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม KLM ดำเนินงานเพื่อสร้างการเติบโตที่ยั่งยืน ณ ท่าอากาศยานอัมสเตอร์ดัมสคิปโฮล เพื่อเข้าถึงตลาดทุกแห่งที่จะช่วยยกระดับคุณภาพของเครือข่าย และเพื่อรักษาสภาพแวดล้อมการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรมสำหรับทุกสายการบิน

สื่อมวลชนติดต่อสอบถาม

Edith Kraaijeveld
Communication & Product Manager
edith.kraaijeveld@klm.com

ติดตามข่าวสารจาก KLM และคลังภาพของเราได้ที่ <http://nieuws.klm.com/en/>

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20180320/2084262-1>

คำบรรยายภาพ - KLM เปิดตัว พอดแคสต์ “The Journey”