

KLab ร่วมกับกลุ่มอุตสาหกรรมเกม และองค์การอนามัยโลก(WHO)สนับสนุนแคมเปญ

#PlayApartTogether เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของ COVID-19



โตเกียว ประเทศญี่ปุ่น – 17 เมษายน 2020 – บริษัท KLab Inc. (ชื่อย่อ “KLab” สำนักงานใหญ่ : เขตมินาโตะ กรุงโตเกียว / ประธานบริษัท : โมริตะ ฮิเดคัตสึ) ร่วมมือกับบริษัทที่ให้บริการเกมชั้นนำจากทั่วโลกและองค์การอนามัยโลก (World Health Organization หรือ WHO) ประกาศสนับสนุนแคมเปญ #PlayApartTogether โดยมุ่งหวังว่าแคมเปญนี้จะช่วยชะลอการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ที่กำลังส่งผลกระทบต่ออย่างรุนแรงทั่วโลกอยู่ในขณะนี้

จากสถานการณ์ที่ทั่วโลกกำลังได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 นั้น เราจึงตัดสินใจที่จะสนับสนุนแคมเปญ #PlayApartTogether เพื่อเป็นการส่งข้อความให้กับผู้เล่นเกมทั่วโลกว่า “ให้พักอยู่บ้าน ห่างกัน สักพัก แล้วมาเล่นเกมกัน”

นอกจากนี้ตั้งแต่วันนี้ไป เรายังมีกำหนดการจัดแคมเปญภายในเกมในเครือบริษัทของเราเพื่อมอบความสุขให้กับผู้เล่นทุกท่านอีกด้วย รายละเอียดเกี่ยวกับแคมเปญในเกม เราจะแจ้งให้ทราบในเว็บไซต์ทางการและช่องทางโซเชียลของแต่ละเกมต่อไป

ข้อความจากผู้บริหาร
ถึงทุกท่านที่อยู่ทั่วโลก

เนื่องจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ผมเชื่อว่าทุกท่านทั่วโลกกำลังประสบปัญหาต่างๆ ท่ามกลางสถานการณ์ที่ไม่ปลอดภัยเช่นนี้ การพักอยู่บ้านจึงเป็นปัจจัยที่สำคัญมากที่จะช่วยป้องกันไม่ให้เชื้อแพร่ระบาด และ ยังช่วยปกป้องคนที่รักของทุกท่านได้อีกด้วย

“เกม” ยังเป็นสื่อบันเทิงที่ทุกท่านสามารถเพลิดเพลินได้แม้อยู่ในบ้าน ผมจึงหวังเป็นอย่างยิ่งว่า การหลีกเลี่ยงการออกจากบ้านและเล่นเกมกับเพื่อนๆ คู่รัก และคนในครอบครัว (#PlayApartTogether) จะเป็นวิธีหนึ่งที่ช่วยหยุดการแพร่ระบาดได้

นอกจากนี้เรายังได้เตรียมแคมเปญต่างๆ ภายในเกมเพื่อให้ทุกท่านเพลิดเพลินไปกับเกมของเราอีกด้วย

ขอให้ทุกท่านที่อยู่ทั่วโลกปลอดภัยและมีสุขภาพที่ดีครับ

โมริตะ ฮิเดคัตสึ

ประธานบริษัทและ CEO

บริษัท KLab Inc.

เกี่ยวกับ #PlayApartTogether

“#PlayApartTogether” เป็นการร่วมมือกันระหว่างบริษัทผู้พัฒนาและให้บริการเกมชั้นนำของโลก เพื่อสนับสนุนมาตรการป้องกันไข้ระบาดอย่างถูกต้องตามที่องค์การอนามัยโลก (WHO) แนะนำ (เช่น เว้นระยะห่างลดการสัมผัสกับผู้อื่น และล้างมือบ่อยๆ) โดยใช้เกมและระบบเครือข่ายของแต่ละบริษัทเป็นเครื่องมือในการสื่อสารกับผู้คนที่อยู่ทั่วโลก ซึ่งการอยู่บ้านเล่นเกมและพูดคุยกับผู้อื่นก็เป็นอีกวิธีหนึ่งที่ช่วยรักษาสุขภาพที่ดีทั้งทางกายและจิตใจ รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับ #PlayApartTogether สามารถดูได้ที่ หน้าประกาศอย่างเป็นทางการ และ เว็บไซต์ของ WHO.

*ชื่อบริษัท สินค้าและบริการต่างๆ เป็นเครื่องหมายการค้าหรือเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนแล้วตามที่แต่ละบริษัทกำหนดไว้

เกมที่ร่วมแคมเปญในครั้งนี้

“Love Live! School Idol Festival All Stars”

ผู้เล่นสามารถรับลูกอมไลฟ์ (100%) x 5 และรางวัลอื่นๆ อีกมากมาย

“Captain Tsubasa: Dream Team”

ผู้เล่นสามารถรับดริมบอลสูงสุด 100 ลูก, ตัวสู่มกาซาปองการันตี SSR และรางวัลอื่นๆ อีกมากมาย

“Utano□Princesama Shining Live”

ผู้เล่นสามารถรับ 11-Shot Pass (SR+ x1) และรางวัลอื่นๆ อีกมากมาย

“Love Live! School Idol Festival”

ผู้เล่นสามารถรับ Sugar Cubes [LP50], Scouting Tickets, Scouting Coupons, UR Scouting Ticket และรางวัลอื่นๆ อีกมากมาย

*สำหรับรายละเอียดเพิ่มเติม สามารถตรวจสอบได้จากประกาศภายในเกม และเนื้อหาอาจมีการเปลี่ยนแปลงโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

*เกมบางเกมอาจไม่สามารถเล่นได้อันเนื่องจากภาษาที่ให้บริการและภูมิภาคที่อยู่ของผู้เล่น

Copyright

©2013 PROJECT Lovelive!

©2017 PROJECT Lovelive! Sunshine!!

©PROJECT Lovelive! Nijigasaki High School Idol Club

© KLabGames

©SUNRISE

©bushiroad

©Yoichi Takahashi/SHUEISHA

©Yoichi Takahashi/SHUEISHA/TV TOKYO/ENOKIFILM

© KLabGames

©SAOTOME GAKUEN © KLabGames

©2013 PROJECT Lovelive!

©2017 PROJECT Lovelive! Sunshine!!

© KLabGames

©bushiroad

เกี่ยวกับ KLab

KLab เป็นผู้ผลิตเกมมือถือออนไลน์ชั้นนำ ก่อตั้งในปีพ.ศ. 2545 สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่โตเกียว อยู่ในกระดานที่หนึ่งของตลาดหลักทรัพย์โตเกียว KLab ยังถูกจัดอยู่ในหนึ่งใน 52 ผู้ผลิตเกมชั้นนำจากทั่วโลกตั้งแต่ปีพ.ศ. 2555 บริษัทมุ่งผลิตเกมที่ทันสมัยและมีคุณภาพออกมาเรื่อยๆ ทำให้เติบโตได้อย่างรวดเร็ว และสามารถขยายสาขาออกนอกประเทศญี่ปุ่นที่แข็งแกร่งได้ สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม สามารถอ่านต่อได้ที่ลิงก์: <http://www.klab.com/jp/english/>.

หากมีข้อสงสัย สามารถติดต่อเราได้ที่นี่:

KLab Inc. Public Relations

TEL□03-5771-1326 / E-MAIL□pr@klab.com