

KKday แจกทริปท่องเที่ยวฟรีสำหรับชาวไทยที่ หลงใหลการท่องเที่ยวในเอเชีย



แคมเปญ kkvacay ร่วมส่งคลิปวิดีโอประกวด ลุ้นรับรางวัลท่องเที่ยวประเทศในฝันสำหรับ 2 ท่าน

กรุงเทพฯ 4 เมษายน 2560 KKday เว็บไซต์ท่องเที่ยวอันดับ 1 ของเอเชียซึ่งเป็นผู้ดำเนินการท่องเที่ยวในรูปแบบ E-commerce ที่ให้บริการท่องเที่ยวทุกพื้นที่จากทั่วทุกมุมโลก ซึ่งได้เปิดตัวในประเทศไทยในเดือนมีนาคม 2560 ที่ผ่านมา ได้ออกแคมเปญให้ชาวไทยร่วมสนุกถ่ายคลิปวิดีโอแข่งขันเพื่อลุ้นรับรางวัลเป็นทริปในฝันฟรีสำหรับ 2 ท่าน ไปยังประเทศญี่ปุ่น ฮองกง เกาหลี สิงคโปร์ หรือไต้หวัน ตั้งแต่วันที่ถึง 31 พฤษภาคม 2560

แคมเปญ KKvacay ขอเชิญชวนชาวไทยมาร่วมถ่ายทำคลิปวิดีโอท่องเที่ยวของตัวเองสนุกๆ ความยาว 1 นาที โดยจะเป็นสถานที่ท่องเที่ยวใดก็ได้ วิธีการร่วมสนุกคือ จะต้องอัปโหลดคลิปวิดีโอของคุณขึ้นบนเฟซบุ๊กแฟนเพจ @KKdayThailand พร้อมทั้งใส่แฮชแท็ก #KKvacay และ #KKdayth ด้วย ภายในสิ้นเดือนพฤษภาคม โดยสามารถอ่านรายละเอียดกติกาสำหรับเข้าร่วมกิจกรรมประกวดคลิปวิดีโอ KKvacay ได้ที่ KKday Thailand Facebook Page

คลิปวิดีโอ KKvacay ที่ชนะรางวัล จะประกาศผลทาง KKday Thailand Facebook Page ภายในเดือนมิถุนายน 2560

หมิง เจิน CEO ของ KKday เชิญชวนชาวไทยผู้ชื่นชอบการถ่ายวิดีโอท่องเที่ยวให้ร่วมสนุกโดยถ่ายคลิปวิดีโอในแนวสร้างสรรค์ที่สุด เนื่องจากอาจมีการแข่งขันกันอย่างดุเดือด “เราทราบดีว่าคนไทยรักการท่องเที่ยวภายในเอเชีย และสถานที่ท่องเที่ยวแต่ละแห่งที่เป็นของรางวัลในแคมเปญ KKvacay นี้ก็เต็มไปด้วยชีวิตชีวาและการผจญภัย มีอะไรให้เที่ยวชมและมีกิจกรรมให้ทำมากมาย และมีวัฒนธรรมที่หลากหลายน่าตื่นตาตื่นใจ เราคาดหวังว่าจะได้ชมคลิปวิดีโอที่สร้างสรรค์แหวกแนวที่พาไปเที่ยวชมจุดท่องเที่ยวต่างๆ โดยใช้บทพูดและวิธีการถ่ายทำที่น่าสนใจ รวมถึงมีการใช้พรอพประกอบฉาก เครื่องแต่งกาย และฉากต่างๆ คนไทยขึ้นชื่อในเรื่องความคิดสร้างสรรค์และอารมณ์ขันอยู่แล้ว ผมก็เลยรู้สึกตื่นเต้นที่จะได้เห็นคลิปวิดีโอที่ถ่ายทอดถึงจุดหมายปลายทางที่ตัวเองเลือกเพื่อลุ้นรับรางวัลท่องเที่ยวฟรีสำหรับ 2 ท่าน ผมจินตนาการได้เลยว่าจะต้องมีคลิปวิดีโอเจ๋งๆ แน่ๆ”

ผู้ชนะรางวัลและผู้ร่วมเดินทางจะต้องถ่ายทำคลิปวิดีโอสั้นๆ เป็นไฮไลท์ประสบการณ์การท่องเที่ยวและทำกิจกรรม KKday ที่ตนเองชื่นชอบในระหว่างทริป 5 กิจกรรมด้วยกัน โดย KKday และพาร์ทเนอร์ของเราจะนำคลิปวิดีโอนี้ไปแชร์ในโลกโซเชียลต่อไป

KKday ใช้งานง่ายและจองทางออนไลน์สะดวก จึงเป็นที่ดึงดูดใจนักเดินทางที่ชื่นชอบประสบการณ์การเดินทางที่น่าหลงใหล และชอบสำรวจจุดหมายปลายทางต่างๆ ตามความต้องการของตนเอง แทนที่จะไปตามรอยสถานที่ท่องเที่ยวแบบนักท่องเที่ยวทั่วไป หรือพยายามค้นหาสถานที่ที่อยู่ห่างไกลออกไป

KKday มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ในประเทศไต้หวัน ก่อตั้งขึ้นเมื่อ พ.ศ. 2557 โดยเป็นผู้นำเสนอกิจกรรมการท่องเที่ยวมากกว่า 6,000 กิจกรรม แบ่งได้ถึง 25 หมวดหมู่ ใน 174 เมือง และ 54 ประเทศจากทั่วทุกมุมโลก แคมเปญประกวดคลิปวิดีโอ KKvacay นี้เป็นการฉลองการเปิดตัว KKday ในประเทศไทย และเนื่องจากธุรกิจ E-Commerce กำลังเป็นที่นิยมในประเทศไทย จึงเป็นสิ่งพิสูจน์ได้ว่าประเทศไทยเป็นตลาดใหญ่ ซึ่งจะเพิ่มเติมฐานผู้เข้าเยี่ยมชม KKday ซึ่งมีอยู่แล้วกว่า 7 ล้านครั้งในแต่ละเดือน มีลูกเพจในเฟซบุ๊กกว่า 600,000 คนและมีสมาชิกกว่า 300,000 คน

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม โปรดติดต่อที่ marketing-th@kkday.com

####

เกี่ยวกับ KKday

KKday เปิดตัวเมื่อปี 2557 และมีสำนักงานใหญ่อยู่ที่ประเทศไต้หวัน KKday เป็นเว็บไซต์ท่องเที่ยวอันดับ 1 ของเอเชียซึ่งเชื่อมโยงผู้ใช้งานเข้ากับผู้ให้บริการทัวร์ในท้องถิ่นจากทั่วทุกมุมโลก KKday มีกิจกรรมการท่องเที่ยวมากกว่า 6,000 กิจกรรมจากผู้ให้บริการมืออาชีพและผู้เชี่ยวชาญในแต่ละท้องถิ่นจากกว่า 53 ประเทศ เราเชื่อว่าประสบการณ์ท่องเที่ยวที่ไม่เหมือนใครและน่าจดจำ สามารถออกแบบได้ตั้งใจคุณปรารถนาอยู่ใกล้แค่เอื้อมเพียงแค่ปลายนิ้วคลิกเท่านั้น

สำหรับสื่อมวลชน หากต้องการทราบข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ

คุณนภาพร สารทจำเริญ (แจน) 099-2584428 at pr@brandnow.asia

คุณคเชนทร์ แสงสุข (เชน) 091-8589912 at event@brandnow.asia

คุณกิตติมา เศรษฐี 081-8262399 at kittima@brandnow.asia

บริษัท แบรินด์นาว จำกัด www.brandnow.asia โทรศัพท์: +66 2 662 5622