

# KKday เปิดตัวเว็บท่องเที่ยว E-commerce ในไทย เปิดสัมผัสประสบการณ์ท่องเที่ยวสไตล์ Local Tour อย่างแท้จริงทั้งในเอเชียและอีกมากมาย ลุ้นรับทริ ปเที่ยวฟรีกับแคมเปญ #KKvacay



กรุงเทพฯ 14 มีนาคม 2560 - KKday (เคเคเดย์) เว็บไซต์ท่องเที่ยวอันดับ 1 ของเอเชียซึ่งเป็นผู้ดำเนินการท่องเที่ยวในรูปแบบ E-commerce ที่ให้บริการท่องเที่ยวทุกพื้นที่จากทั่วทุกมุมโลก ได้เปิดตัวอย่างเป็นทางการในประเทศไทยในวันนี้ โดยเป็นการเปิดประตูสู่ประสบการณ์การท่องเที่ยวต่างประเทศที่ฉีกแนวและไม่เหมือนใครให้กับนักเดินทางชาวไทยที่รักความเป็นอิสระ และอยากออกไปท่องโลกกว้างพร้อมสำรวจสถานที่ต่าง ๆ โดยใช้วิธีการเดินทางระยะสั้น ๆ ที่วางแผนไว้อย่างดี

KKday ก่อตั้งขึ้นในปีพ.ศ. 2557 และมีสำนักงานใหญ่อยู่ที่ประเทศไต้หวัน ซึ่ง KKday นำเสนอกิจกรรมการท่องเที่ยวมากกว่า 6,000 กิจกรรม แบ่งได้ถึง 25 หมวดหมู่ ใน 174 เมือง และ 54 ประเทศจากทั่วทุกมุมโลก

หลังจากที่เปิดตัวในประเทศสิงคโปร์เมื่อเร็ว ๆ นี้ ก็ถึงเวลาที่ KKday ประเทศไทย จะได้เข้ามาสัมผัสกับนักท่องเที่ยวอิสระ หรือที่เรียกกันว่า FITs (Free Independent Travelers) ผู้ซึ่งชื่นชอบการค้นหากิจกรรมสนุก ๆ และไปเยี่ยมชมสถานที่ใหม่ ๆ ที่น่าจดจำในช่วงวันหยุด เมื่อชาว FITs จองที่พักและตั๋วเครื่องบินด้วยตัวเองนั้น พวกเขาจะมองหาข้อมูลด้านการท่องเที่ยวทางออนไลน์ที่มีความรู้เกี่ยวกับพื้นที่นั้นๆ เป็นอย่างดีเพื่อจองทริป เพื่อที่จะได้ทำความรู้จักสถานที่ดังกล่าวอย่างแท้จริง และนำพวกเขาไปสู่จุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวสุดประทับใจไม่รู้ลืม ทั้งการได้ค้นพบมรดกทางวัฒนธรรมของแต่ละท้องถิ่น การผจญภัยนอกเส้นทางการท่องเที่ยวที่ไม่ควรพลาด และการได้ลองลิ้มรสอาหารแปลกใหม่ที่น่าสนใจ รวมทั้งสนุกไปกับกิจกรรมต่าง ๆ ตลอดการเดินทาง

หมิง เจิน CEO ของ KKday เชื่อว่าการไปท่องเที่ยวพักผ่อนช่วงสั้นๆ นี้จะเป็นที่น่าดึงดูดใจสำหรับตลาดการท่องเที่ยวของไทย โดยเขาได้กล่าวในงานเปิดตัวที่กรุงเทพฯ ว่า “คนไทยขึ้นชื่อในการต้อนรับนักท่องเที่ยวที่มาเยือนอย่างอบอุ่น และยังเปิดใจในการเรียนรู้วัฒนธรรมต่างชาติ อีกทั้งยังชื่นชอบการท่องเที่ยว ทวีปเอเชีย นั้น เต็มไปด้วยเมืองที่มีความโดดเด่นและเป็นเอกลักษณ์ ผมเชื่อว่า ผู้ใช้งาน KKday ในประเทศไทย จะต้องประทับใจกับบรรยากาศและประสบการณ์แบบชาวท้องถิ่น ไม่ว่าจะเป็นในไต้หวัน, เกาหลี และญี่ปุ่น ในเมืองยอดนิยมต่างๆอย่าง

ไทย, โชล และโตเกียว สำหรับประเทศไทย ที่ซึ่งธุรกิจ e-Commerce มีอัตราการเติบโตสูงมาก ผมมั่นใจว่า KKday จะสามารถตอบโจทย์ความต้องการของตลาดและกลุ่มเป้าหมายได้เป็นอย่างดี”

KKday นั้นเน้นการสืบค้นข้อมูล, อ่านรีวิว และจองดีลออนไลน์ได้ง่ายๆ และยังมีราคาที่ดีว่าดึงดูดใจสำหรับเหล่านักท่องเที่ยว โดยเฉพาะกลุ่ม Gen Y ซึ่งมีอายุต่ำกว่า 35 ปี ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าหลักของแพลตฟอร์มท่องเที่ยวนี้ ในปีพ.ศ. 2560 เทรนด์การเดินทางของกลุ่มนักท่องเที่ยว Gen Y นั้นจะเน้นการท่องเที่ยวที่มอบประสบการณ์ที่แปลกใหม่ และมีโอกาสได้สัมผัสวัฒนธรรมท้องถิ่น มากกว่าเพียงแค่การเดินทางไปต่างประเทศเท่านั้น

นักเดินทางทุกวันนี้อาจจะสัมผัสถึงแก่นแท้ดั้งเดิมที่แท้จริงของสถานที่นั้น ๆ ซึ่งไม่ให้ความรู้สึกว่าเป็น ‘สถานที่ท่องเที่ยว’ มากนัก และเข้าไปเรียนรู้และมีส่วนร่วมในประสบการณ์นั้น ๆ มากขึ้น KKday ช่วยเติมเต็มในการแสวงหาการท่องเที่ยวตามความต้องการของนักท่องเที่ยวโดยเฉพาะ และเข้าถึงความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น

เป้าหมายของ KKday ในไทยนั้น แนนอนว่าจะต้องมีอัตราการขยายตัวอย่างเช่นในไต้หวัน, ฮองกง, มาเลเซีย, เกาหลี และสิงคโปร์ได้ทำมาแล้ว ปัจจุบัน ยอดเข้าชมเว็บไซต์ในประเทศไทยมีมากกว่า 7,000,000 ครั้งในแต่ละเดือน, มีจำนวนผู้ติดตามในเฟซบุ๊กมากกว่า 600,000 คน และจำนวนสมาชิกที่ลงทะเบียนอีกกว่า 300,000 ราย และยังมีแผนร่วมมือกับแบรนด์ใหญ่ๆอีกหลายแบรนด์ เพื่อจัดทำโปรโมชั่นให้กับผู้ใช้ทั่วประเทศ

KKday ได้ผ่านการระดมทุนมาแล้ว 1 ครั้ง ในปีพ.ศ. 2558 และพ.ศ.2559 รวมเป็นเงิน \$11.5 ล้านเหรียญสหรัฐ จากกลุ่มบริษัทร่วมลงทุนในสิงคโปร์ ได้แก่ Monk’s Hill Ventures และ AppWorks ซึ่งเป็นกลุ่มสนับสนุนธุรกิจสตาร์ทอัพที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชีย

ในประเทศไทย KKday เป็นพันธมิตรร่วมกับ DTAC Rewards, Eatigo, Tourkrub, Show DC (Lotte) และ Nokscoot

นอกจากนี้ ทาง KKday ยังมีกิจกรรมพิเศษช่วงเปิดตัว “KKvacay” แคมเปญลุ้นเที่ยวฟรี ซึ่งผู้ชนะจะได้เลือกไปเที่ยวพร้อมกับเพื่อน, ครอบครัว หรือคนรู้จักอีกหนึ่งท่าน โดยเลือกจากประเทศญี่ปุ่น, ฮองกง, เกาหลี, สิงคโปร์, และไต้หวัน

รายละเอียดเกี่ยวกับการร่วมสนุกส่งวิดีโอสำหรับแคมเปญ #KKvacay

- 1.ต้องเป็นคนไทย ถือสัญชาติไทย ที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป
2. ผู้เข้าประกวดใช้จินตนาการและความคิดสร้างสรรค์ถ่ายทอดออกมาในคลิปวิดีโอ ความยาวไม่เกิน 1 นาที (60 วินาที) โดยสื่อถึงการท่องเที่ยวในสถานที่ๆ คุณต้องการจะไป โดยแสดงถึงความสนุกสนาน และความตื่นเต้น เพื่อให้ทีมงานและคณะกรรมการประทับใจ และเห็นว่าท่านเหมาะสมที่จะท่องเที่ยวไปกับ KKday
- 3.อัปโหลดวิดีโอของคุณลงบนหน้าวอลล์ FB โดยเปิดสถานะเป็น public พร้อม tag @KKdayThailand facebook fanpage และแฮชแท็ก #KKvacay กับ #KKdayth

4. วีดีโอที่เข้าประกวดจะถูกตัดสินจากทีมงาน KKday โดยใช้เกณฑ์การตัดสินจากความคิดสร้างสรรค์ และเนื้อหาของคลิป ที่สามารถสื่อความหมายถึงสถานที่นั้นๆ ได้ชัดเจน
5. ผู้ชนะจะได้รับรางวัลเป็นทริปสำหรับ 2 ท่าน โดยเลือกหนึ่งประเทศที่คุณต้องการไปท่องเที่ยว จากทั้งหมด 5 ประเทศ มี ญี่ปุ่น, ฮองกง, เกาหลี, สิงคโปร์ และไต้หวัน
6. เปิดรับสมัครตั้งแต่วันที่ 14 มีนาคม ถึง วันที่ 30 เมษายน 2560 และประกาศผู้ชนะภายในวันที่ 31 พฤษภาคม 2560 บน FB ของ KKday Thailand

หากต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมในการร่วมสนุกในแคมเปญ KKvacay กรุณาติดต่อ marketing-th@kkday.com  
#####

เกี่ยวกับ KKday

KKday เปิดตัวเมื่อปี 2557 และมีสำนักงานใหญ่อยู่ที่ประเทศไต้หวัน KKday เป็นเว็บดีลท่องเที่ยวอันดับ 1 ของเอเชียซึ่งเชื่อมโยงผู้ใช้งานเข้ากับผู้ให้บริการทัวร์ในท้องถิ่นจากทั่วทุกมุมโลก KKday มีกิจกรรมการท่องเที่ยวมากกว่า 6,000 กิจกรรมจากผู้ให้บริการมืออาชีพและผู้เชี่ยวชาญในแต่ละท้องถิ่นจากกว่า 53 ประเทศ เราเชื่อว่าประสบการณ์ท่องเที่ยวที่ไม่เหมือนใครและน่าจดจำ สามารถออกแบบได้ตั้งใจคุณปรารถนาอยู่ใกล้แค่เอื้อมเพียงแค่ปลายนิ้วคลิกเท่านั้น

สำหรับสื่อมวลชน หากต้องการทราบข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ

คุณกิตติมา เศรษฐี 081-8262399, kittima@brandnow.asia

คุณocenทร์ แสงสุข (เซน) 091-8589912, info@brandnow.asia

คุณภาณุ สุวรรณธาดา (ฝ่าย) 089-0646352, info@brandnow.asia

บริษัท แบรินด์นาว จำกัด www.brandnow.asia โทรศัพท์: +66 2 662 5622