

Kiwi.com บริษัทเทคโนโลยีการท่องเที่ยวชั้นนำ ตำแหน่ง Virtual Global Supercarrier แห่งแรก ของโลก

“วิสัยทัศน์ที่ Kiwi.com มีต่อ Virtual Global Supercarrier เป็นแผนการระยะยาวที่เราตั้งใจจะทำให้สำเร็จอย่างเต็มรูปแบบภายใน 3 ปี” Oliver Dlouh? ซีอีโอของ Kiwi.com กล่าวในงานประชุม Phocuswright Conference ที่เมืองพอร์ต ลอเดอร์เดล ประเทศสหรัฐอเมริกา

Kiwi.com เป็นบริษัทด้านเทคโนโลยีการท่องเที่ยวที่มีการเติบโตอย่างรวดเร็วและได้รับความสนใจจากผู้คนจำนวนมาก จากความเป็นหนึ่งในบริษัทที่มีความเป็นนวัตกรรมมากที่สุดในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา ทั้งยังมีฟีเจอร์อย่าง NOMAD ที่ทำให้ชีวิตของผู้ที่ชื่นชอบความเดินทางได้มีอะไรที่น่าสนใจมากยิ่งขึ้น และในขณะนี้บริษัทก็มีเป้าหมายที่จะส่งมอบโซลูชันการเดินทางที่สมบูรณ์แบบตั้งแต่แรงบันดาลใจเริ่มต้น จนถึงจุดหมายปลายทาง ในทุกเวลา ไม่ว่าจุดทั้งสองจะอยู่ที่ไหนหรือคืออะไรก็ตาม

นั่นหมายความว่า ไม่ว่าลูกค้าต้องการจองการเดินทางไปยังจุดหมายปลายทางบริเวณเขตร้อน หรือจองแท็กซี่ไปยังร้านอาหารโปรด พวกเขาจะสามารถทำได้ผ่านแอป Kiwi.com

นอกจากจะรวบรวมการเดินทางทุกรูปแบบไม่ว่าจะเป็น เที่ยวบิน รถไฟ รถบัส บริการรถเช่า หรือแม้กระทั่งยานยนต์ขนาดเล็กแล้ว Kiwi.com ยังตั้งเป้าที่จะส่งมอบผลลัพธ์ที่ดีที่สุดสำหรับการเดินทางจากจุด A ไปยังจุด B ทุกที่ในโลกด้วย

ไม่มีใครอยากเสียเวลาไปกับการหาราคาที่ดีที่สุดหรือตัวรวมอย่างไม่รู้จบ Kiwi.com จึงนำเสนอบริการที่แม่นยำด้วยการเชื่อมต่อกับสนามบิน 3,500 แห่งและสถานีกว่า 1,000 แห่ง (เตรียมขยายไปจนถึง 35,000 แห่ง) และคุ้มครองการเดินทางด้วยการรับประกันที่พิเศษของ Kiwi.com ซึ่งครอบคลุมค่าใช้จ่ายทั้งหมดในกรณีที่เกิดเหตุขัดข้อง

นอกจากนี้ ยังมีการเปิดตัว Virtual Fare Types ออกมาในกระบวนการจองของ Kiwi.com เมื่อเดือนต.ค.ที่ผ่านมา ส่งผลให้ผู้ให้บริการทางอากาศและภาคพื้นดินกว่า 750 รายที่ร่วมมือกับบริษัทมีข้อกำหนดที่เหมือนกัน จึงทำให้เกิดความโปร่งใสมากยิ่งขึ้นระหว่างลูกค้าและ Kiwi.com จนได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากบรรดาผู้บริโภคในตลาด

“บริการการเดินทางและขนส่งที่มีอยู่ทั่วโลกล้วนมีความกระจัดกระจายและแตกต่างกันเป็นอย่างมาก ผู้ให้บริการที่มี

อยู่หลายพันรายต่างก็มีเงื่อนไขที่ต่างกัน ให้บริการในเส้นทางที่ต่างกัน ใช้วิธีการชำระเงินที่ต่างกัน และพูดภาษาที่ต่างกัน ตอนนี้ Kiwi.com เลยกำลังเตรียมเนื้อหาด้านการขนส่งทั่วโลกแบบเสมือนจริงที่เป็นหนึ่งเดียว และจะส่งมอบให้ลูกค้าในแพลตฟอร์มเดียว นั่นก็คือ “Virtual Global Supercarrier” Oliver Dlouh? กล่าว

เกี่ยวกับ KIWI.COM

Kiwi.com เป็นเครื่องมือค้นหาออนไลน์ที่ช่วยรวบรวมการเดินทางจากผู้ให้บริการที่ไม่อยู่ภายใต้ความร่วมมือที่ก่อตั้งโดย Oliver Dlouh? และ Jozef Kepesi เมื่อปี 2555 แพลตฟอร์มดังกล่าวทำงานด้วยอัลกอริทึมที่เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท (Virtual Interlining) ซึ่งช่วยให้ผู้ใช้สามารถรวบรวมเที่ยวบินและการขนส่งภาคพื้นดินจากผู้ให้บริการกว่า 750 ราย รวมถึงผู้ให้บริการที่ไม่อยู่ภายใต้ความร่วมมือในรูปแบบปกติ พร้อมมอบการคุ้มครองจาก Kiwi.com Guarantee ที่อยู่ในระดับแนวหน้าของอุตสาหกรรม ปัจจุบัน บริษัทมีการค้นหามากกว่า 100 ล้านครั้งในแต่ละวัน และมีพนักงานอยู่กว่า 2,800 คนทั่วโลก Kiwi.com ติดอันดับที่ 7 ในรายชื่อ Deloitte Technology Fast 500 EMEA เมื่อปี 2560 ซึ่งถือเป็นบริษัทจากสาธารณรัฐเช็กที่ได้รับอันดับสูงสุดในขณะนั้น และต่อมาบริษัทก็คว้าอันดับที่ 5 จากการจัดอันดับรายการเดิมมาครองได้ในปี 2561

โลโก้ - https://mma.prnewswire.com/media/1031107/Kiwi_Logo.jpg