

“KFC Lifestyle Store” เปิดประสบการณ์สุดคุณ แหล่งแฮงค์เอาท์ใหม่ของคนออฟฟิศ



ยี่สิบหนึ่งในเรื่องไก่ทอด ครองใจนักชิมชาวไทยมาอย่างยาวนานกว่า 36 ปีสำหรับ KFC (เคเอฟซี) แปรนตร์ไก่ทอดสุดฮิตสัญชาติอเมริกัน นอกจากรักษามาตรฐานด้านคุณภาพและรสชาติได้เหนือชั้นแล้ว KFC ยังมุ่งมั่นกับการเปิดประสบการณ์ใหม่ให้กับคนไทยอย่างต่อเนื่อง โดยล่าสุดเปิดสาขาใหม่ “KFC Lifestyle Store” (สาขาที่ 338) โดยบริษัท เดอะ คิวเอสอาร์ ออฟ เอเชีย จำกัด ภายใต้กลุ่มธุรกิจอาหาร บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ณ โครงการ The PARQ ปักหมุดให้เป็นแหล่งแฮงค์เอาท์สุดคุณของคนออฟฟิศ

ศสัย ตั้งเดชะหิรัญ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เดอะ คิวเอสอาร์ ออฟ เอเชีย จำกัด กล่าวว่า “สำหรับคอนเซ็ปต์การให้บริการรูปแบบใหม่ เป็นไอเดียต่อยอดมาจาก Global Campaign ของ KFC ที่สื่อถึงอาหารจานหลักและเครื่องดื่มชิกเนเจอร์ เพิ่มอรรถรสในการรับประทานร่วมกันของกลุ่มคนวัยทำงาน โดยมีการนำรูปแบบนี้ มาให้บริการแล้วในหลายเมืองใหญ่ อาทิเช่น โตเกียว ฮองกง และกรุงมอสโก โดยไฮไลท์การให้บริการรูปแบบใหม่ของ “KFC Lifestyle Store” สาขาแรกในประเทศไทย โดดเด่นด้วยการออกแบบภายในร้านสุดพิเศษ เต็มเต็มโมเมนต์สุดชิลล์ได้ฟิลสังสรรค์หลังเลิกงาน ด้วยบรรยากาศที่ผ่อนคลาย ผ่านองค์ประกอบต่างๆ ทั้งไฟนีออนสีส้มตัดผนังดำ มูทแอนด์โทนของไฟดูละมุน และเสียงเพลงดนตรีอิเล็กทรอนิกส์กระตุ้นความครึกครื้น พร้อมเติมประสบการณ์ความสุข ด้วยเมนูโปรดที่จับคู่กับ “Signature Drink” ตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายหนุ่มสาวออฟฟิศ ได้ใช้เวลาว่างแฮงค์เอาท์หลังเลิกงาน ด้วยบรรยากาศร้านอาหารยามเย็น นับเป็นฟาสต์ฟู้ดสาขาแรกของประเทศไทย ที่ทำให้มือ

อาหารเปี่ยมสรรพคุณแห่งการสร้างสรรค์หลังเลิกงานอย่างสุดซึ้ง”

ร่วมสัมผัสประสบการณ์ใหม่ที่ KFC Lifestyle Store ได้แล้ววันนี้ ณ บริเวณชั้น 1 โครงการ The PARQ โครงการ
มิกซ์ยูสแห่งใหม่ ครบครันทั้งพื้นที่สำนักงานและพื้นที่ร้านค้า ที่มอบความสะดวกสบายเพื่อสนับสนุนการใช้ชีวิตที่ดี
สำหรับพนักงานในอาคาร และชุมชนใกล้เคียง ตั้งอยู่ใจกลางถนนพระราม4เดินทางสะดวกสบายใกล้ MRT ศูนย์
ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์