

KBANK รุกบัตรเครดิตองค์กร เปลี่ยนโฉมบัตรใหม่ พร้อมสิทธิพิเศษเด่นเหนือคู่แข่ง



กสิกรไทยรุกตลาดบัตรเครดิตนิติบุคคล เปลี่ยนโฉมบัตรใหม่ พร้อมเพิ่มสิทธิประโยชน์หลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการทั้งต่อผู้ถือบัตรและช่วยองค์กรประหยัดค่าใช้จ่าย มั่นใจตอบโจทย์ความต้องการลูกค้า หวังเพิ่มฐานลูกค้าบัตรเครดิตองค์กรกว่าเท่าตัว

นายชาติชาย พยุหนาวีชัย รองกรรมการผู้จัดการ ธนาคารกสิกรไทย เปิดเผยว่า ธนาคารกสิกรไทย เตรียมรุกตลาดบัตรเครดิตนิติบุคคล (Corporate Executive Card) อีกครั้ง เพื่อเพิ่มฐานลูกค้าบัตรเครดิตที่เป็นองค์กรธุรกิจ โดยบัตรดังกล่าวออกให้แก่ผู้บริหารหรือเจ้าหน้าที่ที่ต้องจ่ายค่าใช้จ่ายต่าง ๆ แทนบริษัท อาทิ ค่ารับรองลูกค้า ค่าตัวเครื่องบิน ค่าที่พัก ฯลฯ เพื่อความคล่องตัวในการติดต่อธุรกิจที่ครอบคลุมทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยจะมีการเพิ่มสิทธิประโยชน์ของบัตรให้มากขึ้น รวมทั้งปรับภาพลักษณ์บัตรเครดิตนิติบุคคลกสิกรไทยครั้งใหญ่ มีการเปลี่ยนหน้าบัตรใหม่ให้ดูเรียบหรู ภูมิฐานมากยิ่งขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับสิทธิพิเศษเหนือระดับ

ทั้งนี้ บัตรเครดิตนิติบุคคลโฉมใหม่จะเพิ่มสิทธิประโยชน์เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าองค์กร ไม่ว่าจะเป็นสิทธิในการรับเงินคืนเข้าบัญชีบัตรเครดิต (Cash Rebate) 0.5% จากยอดการใช้จ่าย สิทธิพิเศษในการใช้ห้องรับรองพิเศษของการบินไทย (TG Lounge) ณ สนามบินสุวรรณภูมิ และสนามบินต่างจังหวัด ที่ จังหวัดเชียงใหม่ ขอนแก่น ภูเก็ต กระบี่ สุราษฎร์ธานี และหากชำระค่าตัวโดยสารเครื่องบินด้วยบัตรเครดิตนิติบุคคลกสิกรไทยจะได้รับประกันกรณีการเดินทางล่าช้า (Flight Delay) ตามเวลาที่ล่าช้าในวงเงินสูงสุด 20,000 บาท รวมทั้งการรับประกันความล่าช้าของสัมภาระ (Luggage Delay) หากเกิน 6 ชั่วโมงภายหลังจากผู้ถือบัตรเดินทางไปถึงจุดหมายปลายทาง จะได้รับการชดเชยค่าใช้จ่ายในการซื้อเครื่องแต่งกายที่จำเป็นสูงสุด 20,000 บาท นอกจากนี้ยังได้รับการยกเว้นค่าธรรมเนียมรายปี สำหรับบัตรที่มียอดใช้จ่ายครบ 250,000 บาทต่อบัตรต่อปีอีกด้วย

ด้านนายวศิน วัฒนชัยวรรณต์ รองกรรมการผู้จัดการ ธนาคารกสิกรไทย กล่าวเพิ่มเติมว่า การปรับภาพลักษณ์และเพิ่มสิทธิประโยชน์ของบัตรเครดิตนิติบุคคลกสิกรไทยในครั้งนี้ จะเป็นการตอบโจทย์การให้บริการแก่ลูกค้าองค์กรของธนาคารมากยิ่งขึ้น และเชื่อว่าบัตรดังกล่าวจะได้รับความสนใจจากองค์กรธุรกิจ เนื่องจากการแข่งขันทางธุรกิจที่รุนแรงในปัจจุบัน ทำให้บริษัทต่าง ๆ จำเป็นต้องสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้ามากขึ้น ซึ่งบัตรเครดิตนิติบุคคลจะเพิ่มความคล่องตัวของผู้บริหาร ในการใช้จ่ายสำหรับธุรกิจและลูกค้า ในขณะที่บริษัทก็จะสะดวกในการบริหารจัดการเรื่องค่าใช้จ่ายของผู้บริหาร รวมถึงช่วยบริษัทประหยัดค่าใช้จ่ายจากการได้รับเงินคืนจากยอดใช้จ่ายผ่านบัตรได้อีก

ด้วย

ธนาคารกสิกรไทย มีแผนที่จะเสนอบริการบัตรเครดิตนิติบุคคลให้แก่ลูกค้าธุรกิจของธนาคาร เพื่อเพิ่มการถือครองผลิตภัณฑ์ของธนาคาร และการเป็นธนาคารหลัก (Main Bank) ของลูกค้า รวมทั้งรุกบริษัทที่ยังไม่ได้เป็นลูกค้าของธนาคาร ฯ ในการเริ่มเข้ามาใช้บริการบัตรเครดิตของธนาคาร ซึ่งจะเป็นการต่อยอดในการใช้บริการด้านอื่น ๆ ของธนาคารต่อไป โดยปัจจุบันธนาคารกสิกรไทย มีลูกค้าที่ใช้บัตรเครดิตนิติบุคคลกสิกรไทย อาทิ บริษัท ปตท จำกัด (มหาชน) บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน) บริษัท อายิโนะโมะโต๊ะ (ประเทศไทย) จำกัด ฯลฯ และในปีนี้ธนาคารตั้งเป้ายอดใช้จ่ายผ่านบัตรกว่า 1,000 ล้านบาท และตั้งเป้าเพิ่มจำนวนบัตรจากเดิมกว่าเท่าตัว