

# Kat Von D Beauty เปิดตัวทีมเมคอัพอาร์ตติสสุด

## ว้าว พร้อมยุทูปแซนแนลแรกของแบรนด์

Kat Von D Beauty เปิดตัว “Artistry Collective” ทีมเมคอัพอาร์ตติสอย่างเป็นทางการทีมแรกของแบรนด์ ซึ่งประกอบด้วย 4 เมคอัพอาร์ตติสมืออาชีพผู้สร้างแรงบันดาลใจ ที่จะเผยความงามแบบฉบับ Kat Von D Beauty สู่อายคนทั่วโลก

รับชมข่าวประชาสัมพันธ์รูปแบบมัลติมีเดียอินเตอร์แอคทีฟได้ที่

<https://www.multivu.com/players/English/8058351-kat-von-d-beauty-artistry-collective>

ทีมเมคอัพอาร์ตติส Artistry Collective ที่ Kat Von D คัดสรรมาเป็นอย่างดีนั้น ประกอบด้วย Kelseyanna Fitzpatrick, Tara Buenrostro, Steffanie Strazzere และ Leah Carmichael โดย 4 สาวต่างมีประสบการณ์และทักษะเฉพาะตัวที่หลากหลาย และจะเป็นตัวแทนของ Kat Von D Beauty ในการนำเสนอผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงที่ใช้ส่วนผสมจากธรรมชาติ พร้อมเผยแพร่ในการแสดงออกที่หลุดจากกรอบเดิมๆ สู้สุดขีดโอบอ้อมด้วย โดยสาว ๆ ทั้ง 4 คนมีประวัติอันโดดเด่นทั้งในด้านทฤษฎี ประสบการณ์การทำงานกับเหล่าคนดังและบรรดามีคัพอาร์ตติสตัวแม่ไปจนถึงการเขียนบทความ

ในโอกาสนี้ Kat Von D เผยความรู้สึกว่า “ฉันรู้สึกตื่นเต้นที่สุดที่ได้ร่วมงานกับสาว ๆ ที่เปี่ยมด้วยพรสวรรค์และสะท้อนความสมบูรณ์แบบของแบรนด์ ฉันค้นพบเพชรเม็ดงามทั้ง 4 จากผลงานอันน่าทึ่งบนอินสตาแกรมส่วนตัวของพวกเธอ โดยแต่ละคนต่างเปล่งประกายในแบบของตัวเอง และยิ่งหยุดไม่อยู่เมื่อมารวมตัวกันเป็นทีม Artistry Collective พูดตรงๆเลยว่าเป็นแฟนพันธุ์แท้ของสาว ๆ อย่าง Leah ก็ถนัดเกี่ยวกับผิวและสามารถเนรมิตทุกคนให้งดงามไร้ที่ติ ส่วน Tara สันทัดการแต่งหน้าแบบดิบๆ ตามสไตล์ศิลปิน สำหรับ Steffanie เธอชอบแนวโกธิคที่โรแมนติกและอ่อนหวาน และ Kelsey ทำให้ฉันตะลึงกับการแต่งหน้าให้ออกมาเหมือนภาพวาด ทั้งที่เธออายุยังน้อยมาก สาว ๆ เหล่านี้เป็นศิลปินตัวจริงที่มีหัวใจอันยิ่งใหญ่ และพร้อมที่จะสำแดงความเป็น Kat Von D Beauty ให้โลกรู้ ฉันหวังว่าผลงานอันเป็นเอกลักษณ์ที่ Kat Von D Beauty และ Artistry Collective ได้ร่วมกันสร้างสรรค์ขึ้นจะเป็นแรงบันดาลใจให้กับคนอื่นๆด้วย ”

Kelly Coller ประธานฝ่ายการตลาดโลกของ Kat Von D Beauty กล่าวเสริมว่า “เป้าหมายสูงสุดของเราคือ การรังสรรค์งานศิลป์แห่งศตวรรษที่ 21 ด้วยการเปิดตัวทีม Artistry Collective ของ Kat Von D Beauty”

Artistry Collective เป็นทีมเมคอัพอาร์ตติสของ Kat Von D Beauty แบบเต็มเวลา และจะได้รับการโปรโมทในทุกช่องทาง เพื่อให้ลูกค้าและสื่อมวลชนได้ประจักษ์ถึงทักษะการแต่งหน้าของพวกเธอ โดย 4 สาวจะทำหน้าที่ต่างๆ ทั้ง

ส่งสาร พัฒนาผลิตภัณฑ์ ถ่ายภาพ เขียนบทความ สอนแต่งหน้าขั้นต้นและขั้นสูง เปิดตัวแคมเปญใหม่ของแบรนด์ สร้างสรรค์คอนเทนต์สุดเอ็กซ์คลูซีฟผ่านทางโซเชียลมีเดีย และอีกมากมาย

นอกจากนี้ Kat Von D Beauty ยังเปิดตัวยูทูปแชนแนลแรกของแบรนด์ เพื่อเป็นช่องทางหลักในการโปรโมท Artistry Collective โดยเมคอัพอาร์ตติสทั้ง 4 จะใช้ช่องทางนี้สื่อสารกับผู้ชมและผู้ติดตาม รวมทั้งนำเสนอคอนเทนต์ด้านความงามที่ไม่เคยเผยแพร่ที่ไหนมาก่อน โดยสามารถชมวิดีโอสุดแซ่บของ Kat Von D ได้แล้ววันนี้ พร้อมตามติดเรื่องราวของสาว ๆ ทั้ง 4 แบบเจาะลึก รวมถึงบทสัมภาษณ์โดย Kat Von D รวมถึงผลงานการแต่งหน้าสุดอลังการของพวกเธอได้ในช่วงเที่ยงของทุกวันจันทร์

Youtube: <http://youtube.com/katvondbeauty>

Instagram: @KatVonDBeauty

Instagram ของ Kelseyanna Fitzpatrick: @kelseyannaf

Instagram ของ Tara Buenrostro: @juscallymetara

Instagram ของ Steffanie Strazzere: @sstrazzere

Instagram ของ Leah Carmichael: @iamleah

ประวัติและผลงานของศิลปิน: <http://www.katvondbeauty.com/artistrycollective>

#KVDBArtistryCollective

เกี่ยวกับ KAT VON D BEAUTY: ตัดทอนาน สีชัดเจน ปกปิดดีเยี่ยม

Kat Von D Beauty ถือกำเนิดและเปิดตัวในปี 2551 โดยได้แรงบันดาลใจจากน้ำหมึกที่ใช้ในร้านสัก High Voltage Tattoo ของเธอเอง เธอได้สร้างแบรนด์เครื่องสำอางที่ทั่วโลกชื่นชอบ ด้วยคุณสมบัติตัดทอนาน สีชัดเจน และปกปิดดีเยี่ยม ซึ่งทำให้คุณมั่นใจที่จะปลดปล่อยความเป็นศิลปินในตัวเอง

ด้วยความพยายามอย่างไม่หยุดยั้งในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ความงามที่สมบูรณ์แบบเหนือจินตนาการ Kat Von D จึงทดสอบและใช้ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดที่เธอคิดค้นขึ้น เพื่อสร้างแรงบันดาลใจไม่รู้จบจากประสบการณ์การเป็นศิลปินช่างสัก นักดนตรี นักเคลื่อนไหวปกป้องสิทธิของสัตว์ คนดังในโซเชียลมีเดีย และนักสร้างสรรค์ ด้วยความโดดเด่นด้านศิลปะ ความน่าเชื่อถือ นวัตกรรม และความใส่ใจในคุณภาพ Kat Von D Beauty จึงเป็นหนึ่งในแบรนด์ความงามที่เติบโตเร็วที่สุดในวงการ

Kat Von D Beauty จำหน่ายสินค้าใน 25 ประเทศทั่วอเมริกาเหนือ ละตินอเมริกา ยุโรป เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ออสเตรเลีย ตะวันออกกลาง แอฟริกาใต้ สหราชอาณาจักร และไอร์แลนด์ เฉพาะในร้าน SEPHORA, Naimies, Debenhams และ [www.katvondbeauty.com](http://www.katvondbeauty.com) เท่านั้น

เกี่ยวกับ KENDO

KENDO (บริษัทในเครือ LVMH ซึ่งเป็นกลุ่มบริษัทผลิตภัณฑ์หรูระดับโลก) จากซานฟรานซิสโก พุ่มเทให้

กับการพัฒนาแบรนด์ความงามระดับโลก KENDO นำเสนอแบรนด์ที่แปลกใหม่และล้ำสมัยออกสู่ตลาด ผ่านแนวคิดที่เป็นเอกลักษณ์ การสร้างความร่วมมือ และการเข้าซื้อกิจการ โดยทีมงานของ KENDO ได้ผสมผสานความเชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การทำตลาด และการดำเนินงาน เพื่อกำหนดนิยามใหม่ของความงาม ปัจจุบัน แบรนด์ในเครือ KENDO ประกอบด้วย Kat Von D Beauty, Marc Jacobs Beauty, OleHenriksen, Bite Beauty และ Fenty Beauty by Rihanna ทั้งนี้ สิ่งที่ทำให้ KENDO แตกต่างจากแบรนด์อื่นก็คือ ความมุ่งมั่นต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ นวัตกรรม และการถ่ายทอดเรื่องราวที่น่าเชื่อถือ ปัจจุบัน แบรนด์ต่างๆ ในเครือ KENDO วางจำหน่ายใน 25 ประเทศทั่วโลก