

Kaspersky Cybersecurity Index เผยตัวเลขน่า ห่วง ผู้ใช้ออนไลน์ไทย 67% ไม่เชื่อว่าตัวเองตกเป็น เหยื่อไซเบอร์ได้



แคสเปอร์สกี แลป อัพเดทข้อมูล “Kaspersky Cybersecurity Index” ดัชนีชี้วัดความปลอดภัยไซเบอร์ที่ใช้ประเมินระดับความเสี่ยงของผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตทั่วโลก ตัวเลขดัชนีล่าสุดของครึ่งปีหลังของปี 2016 แสดงให้เห็นแนวโน้มเชิงบวก นั่นคือ จำนวนผู้ใช้ที่ตระหนักเรื่องความปลอดภัยสูงขึ้น และมีความพร้อมในการปกป้องตนจากภัยไซเบอร์สูงขึ้นเช่นกัน

ดัชนี Kaspersky Cybersecurity Index แสดงข้อมูลจากการสำรวจผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตทั่วโลกปีละสองครั้ง ข้อมูลที่ได้จากคั่นคว่ำวิจัยแสดงประชากรออนไลน์ตามกลุ่มอายุและเพศของแต่ละประเทศ ในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2016 ที่ผ่านมา มีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 17,377 คน จาก 28 ประเทศทั่วโลก รวมถึงประเทศไทยด้วย

นางสาวซิลเวีย อีง ผู้จัดการทั่วไป แคสเปอร์สกี แลป ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ กล่าวว่า “ตัวเลขจากดัชนี Kaspersky Cybersecurity Index ในช่วงครึ่งปีหลังของ 2016 แสดงข้อมูลด้านบวก ซึ่งเราอยากให้เป็นเช่นนั้นต่อไปเรื่อยๆ แคสเปอร์สกี แลป พยายามอย่างสุดความสามารถเพื่อสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับอันตรายของภัยคุกคามไซเบอร์และวิธีการป้องกันหรือรับมือ เราเชื่อว่า การเสริมสร้างความรู้ที่ถูกต้องเรื่องภัยคุกคามแก่ผู้อ่านและผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตรวมถึงข้อมูลเกร็ดความรู้และเครื่องมือป้องกัน จะช่วยสร้างโลกไซเบอร์ที่ปลอดภัยได้ Kaspersky Cybersecurity Index เป็นเพียงขั้นหนึ่งของเราเพื่อให้เป้าหมายนี้สำเร็จ”

ดัชนี Kaspersky Cybersecurity Index มีตัวชี้วัดหลัก 3 ส่วนเพื่อแสดงภาพรวมของระดับขั้นความอันตรายของผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต ดังนี้

- Unconcerned - ไม่ตระหนัก - แสดงจำนวนผู้ใช้ที่ไม่เชื่อว่าตนเองตกเป็นเป้าการโจมตีทางไซเบอร์ได้
- Unprotected - ไม่ป้องกัน - แสดงจำนวนผู้ใช้ที่ไม่ติดตั้งโซลูชันเพื่อความปลอดภัยบนคอมพิวเตอร์ แท็บเล็ต หรือสมาร์ทโฟน
- Affected - ได้รับผลกระทบ - แสดงจำนวนผู้ใช้ที่ตกเป็นเหยื่อภัยคุกคามทางไซเบอร์

จากผู้ตอบแบบสอบถามในประเทศไทยจำนวน 511 คน พบว่า ตัวเลขดัชนีชี้วัดความปลอดภัยไซเบอร์ของคนไทย ในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2016 คือ 67-31-46 นั่นคือ ผู้ใช้ 67% ไม่เชื่อว่าตนเองตกเป็นเป้าการโจมตีทางไซเบอร์ได้ ผู้

ใช้ 31% ไม่ติดตั้งโซลูชันเพื่อความปลอดภัยบนอุปกรณ์เชื่อมต่อ และมีผู้ใช้งาน 46% ที่ตกเป็นเหยื่อภัยคุกคามทางไซเบอร์แล้ว และเมื่อเปรียบเทียบกับตัวเลขดัชนีระดับโลก คือ 74-39-29 ทำให้แสดงว่า ผู้ใช้งานคนไทยมีความตระหนักถึงภัยมากกว่า ป้องกันตัวเองมากกว่า แต่มีจำนวนเหยื่อไซเบอร์ที่สูงกว่ามาก

อย่างไรก็ตาม ประเทศไทยตกเป็นเหยื่อไซเบอร์น้อยที่สุดเป็นอันดับสองของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ คือ 46% โดยมาเลเซียมีเหยื่อไซเบอร์น้อยที่สุดอันดับหนึ่ง (42%) ฟิลิปปินส์อันดับสาม (52%) ตามมาด้วยอินโดนีเซีย และเวียดนาม (58% and 59% ตามลำดับ)

ผู้ใช้งานสามารถดูข้อมูลสถิติความเสียหายทางการเงินที่เกิดขึ้นจากอาชญากรรมไซเบอร์ได้จากดัชนีชี้วัดความปลอดภัยไซเบอร์นี้ และสามารถเปรียบเทียบข้อมูลผู้ใช้แต่ละกลุ่มได้ ยกตัวอย่างเช่น การเปรียบเทียบการใช้งานสมาร์ตโฟนระหว่างวัยรุ่นของประเทศไทยกับผู้สูงอายุในประเทศมาเลเซีย เป็นต้น

นายไพรัตน์ เต็มศักดิ์มิตรชัย ผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษาด้านเทคนิคก่อนการขายประจำประเทศไทย แคสเปอร์สกี แลป กล่าวว่า “เราได้สร้างดัชนีตัวชี้วัดเพื่อถึงความสนใจของผู้ใช้งาน สื่อมวลชน และเวนเดอ์มายังประเด็นเรื่องความปลอดภัยไซเบอร์ ในวิถีชีวิตแบบดิจิทัลในปัจจุบัน ผู้ใช้งานหลายคนไม่คิดว่าตนเองจะตกเป็นเหยื่อภัยคุกคามทางไซเบอร์ จึงไม่ได้ให้ความสำคัญต่อการติดตั้งโซลูชันเพื่อความปลอดภัยบนดีไวซ์ และไม่ระมัดระวังขณะออนไลน์แต่อย่างใด จึงทำให้กลายมาเป็นเหยื่อได้ง่ายๆ ตัวดัชนีนี้ได้สะท้อนให้เห็นว่า ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตของประเทศไทยจำนวน 46% โดนภัยคุกคามออนไลน์ เราจึงขอเรียกร้องเชิญชวนให้ทุกคนหันมาสนใจ ให้ความสำคัญในการพัฒนายกระดับความรู้เท่าทันด้านไซเบอร์กันบ้าง และใช้งานอย่างมีความรับผิดชอบ ทั้งเพื่อประโยชน์ต่อตนเอง และของบุคคลผู้เป็นที่รักของเรา ระบบความปลอดภัยนั้นเราเชื่อว่าเป็นเรื่องที่เราทุกฝ่ายต้องร่วมมือกัน”

นอกจากนี้ ยังมีข้อมูลสถิติอื่นที่น่าสนใจเพื่อช่วยประเมินสถานะผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต เช่น ‘กิจกรรมออนไลน์’ (Online Activity) ซึ่งแสดงประเภทของกิจกรรมที่ผู้คนนิยมทำขณะออนไลน์ หรือ ‘ภัยคุกคามไซเบอร์ที่ประสบ’ (Cyberthreats Faced) ซึ่งแสดงประเภทของภัยคุกคามที่ผู้ใช้พบเจอ โดยข้อมูลทั้งหมดแสดงในรูปแบบกราฟเพื่อให้เข้าใจง่าย

ท่านสามารถค้นคว้าข้อมูลเพิ่มเติมเรื่องดัชนีชี้วัดความปลอดภัยไซเบอร์จาก Kaspersky Cybersecurity Index และศึกษาพฤติกรรมออนไลน์ของผู้ใช้ในแต่ละประเทศ แต่ละเพศ แต่ละวัย ได้ที่ <http://index.kaspersky.com>