

Kaspersky เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ผลประกอบการ ปี 2019 ดีเยี่ยม! โซลูชันเอ็นเทอร์ไพรซ์โต 2 เท่า



แคสเปอร์สกีประกาศว่าโซลูชันสำหรับเอ็นเทอร์ไพรซ์ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มีตัวเลขการเติบโตสามหลัก (YOY) บริษัทได้ขยายกลุ่มธุรกิจที่มีความเชี่ยวชาญด้านการล่าภัยคุกคาม ข้อมูลภัยคุกคามอัจฉริยะ ความพร้อมในการรับมือเหตุคุกคาม และบริการเฉพาะด้านอื่นๆ อีกมากมาย นับเป็นการเติบโตมากกว่าสองเท่าเมื่อเทียบกับปี 2018 ที่ผ่านมา

โซลูชันหลักสำหรับเอ็นเทอร์ไพรซ์ที่ขับเคลื่อนในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ได้แก่ Kaspersky Threat Intelligence และ Kaspersky Anti-Targeted Attack ผลิตภัณฑ์ทั้งสองนี้เป็นส่วนหนึ่งของบริการกลุ่มธุรกิจ Kaspersky Cybersecurity Services ซึ่งมีเป้าหมายที่จะให้บริการ “true cybersecurity” หรือความปลอดภัยไซเบอร์ที่แท้จริงสำหรับลูกค้าบริษัทในภูมิภาค

นายโย เชียง เทียง ผู้จัดการทั่วไป ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ แคสเปอร์สกี กล่าวว่า “เมื่อเราพูดถึงความปลอดภัยไซเบอร์ที่แท้จริง นั้นหมายถึงการรวมโซลูชันและบริการความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านเข้าด้วยกันเพื่อให้ครอบคลุมการโจมตีไซเบอร์ทั้ง 4 ขั้นตอน นั่นคือ คาดการณ์ ป้องกัน ตรวจสอบ และรับมือ ผลประกอบการปี 2019 ของกลุ่มเอ็นเทอร์ไพรซ์เป็นข้อพิสูจน์ได้อย่างชัดเจนว่าลูกค้าในภูมิภาคนี้เชื่อมั่นในความเชี่ยวชาญและความสามารถในการปกป้องระบบและเน็ตเวิร์กจากภัยคุกคามทั่วไป ไปจนถึงภัยคุกคามที่มีความซับซ้อนได้”

นายสเตฟาน นิวไมเออร์ กรรมการผู้จัดการ ภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก แคสเปอร์สกี กล่าวว่า “ชัดเจนว่าปีนี้เป็นปีที่โดดเด่นมากของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ด้วยประเทศต่างๆ ในภูมิภาคนี้มีระดับความพร้อมด้านไอทีและสภาพเศรษฐกิจที่แตกต่างกัน แต่สิ่งหนึ่งที่เหมือนกันคือ องค์กรเอ็นเทอร์ไพรซ์ในภูมิภาคนี้เริ่มเห็นความสำคัญของการเข้าถึงความปลอดภัยไซเบอร์ในระดับต่างๆ โดยเฉพาะเมื่อองค์กรได้ก้าวเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 ด้วยข้อมูลภัยคุกคามอัจฉริยะของแคสเปอร์สกีและเทคโนโลยีแห่งอนาคต เราเชื่อมั่นว่าการเติบโตของธุรกิจกลุ่มเอ็นเทอร์ไพรซ์ของแคสเปอร์สกีในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้นี้รวมถึงเอเชียแปซิฟิกเพิ่งเริ่มต้นขึ้น”

ในส่วนของธุรกิจกลุ่มเอ็นเทอร์ไพรซ์ทั้งหมดของแคสเปอร์สกี ซึ่งรวมโซลูชันเอ็นพอยด์และน็อนเอ็นพอยด์ด้วยนั้น ตัวเลขการเติบโตในปี 2019 ชี้ว่า สิงคโปร์มีตัวเลขเติบโตสูงถึง 3 หลัก ขณะที่มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ และไทย มีตัวเลขเติบโต 2 หลักด้วยกัน ส่วนเวียดนาม กัมพูชา และเมียนมาร์มีตัวเลขเติบโตรวมกัน 1 หลัก โดยเป็นตัวเลขที่สูงขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2018

นอกจากนี้ การซื้อขายทางออนไลน์หรือดิจิทัลเชลล์ของผลิตภัณฑ์คอนซูเมอร์และธุรกิจก็มีอัตราเติบโตสูงเช่นเดียวกัน เวียดนาม กัมพูชา และเมียนมาร์ มีตัวเลขเติบโต 3 หลัก สูงสุดในภูมิภาค ประเทศอื่นๆ ในภูมิภาคมีตัวเลขเติบโตที่ 2 หลัก ขณะที่โซลูชันสำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก (SMB) ของฟิลิปปินส์ประสบความสำเร็จอย่างมากโดยมีตัวเลขการเติบโต 2 หลัก

กล่าวโดยสรุปได้ว่า ในปี 2019 แคสเปอร์สกีภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มีตัวเลขการเติบโตที่โดดเด่นมากทั้งในดิจิทัล ธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก และองค์กรเอ็นเทอร์ไพรซ์

ในปี 2019 แคสเปอร์สกีได้ออกแบรนดี้ใหม่ทั่วโลก และมีกระบวนการปรับเปลี่ยนแบรนดี้ใหม่ในสำนักงานต่างๆ รวมถึงสำนักงานใหญ่ประจำภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกที่สิงคโปร์ และสำนักงานใหญ่ประจำภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่ มาเลเซีย แคสเปอร์สกียังคงดำเนินงานตามแนวคิดโปร่งใส (transparency initiatives) และพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ ในภูมิภาคนี้ นอกจากนี้ยังได้สานต่อความร่วมมือกับองค์กรตำรวจอาชญากรรมระหว่างประเทศ หรือตำรวจสากล (INTERPOL) เมื่อเดือนกรกฎาคมที่ผ่านมา และได้ลงนามในบันทึกความเข้าใจกับหน่วยงานสำคัญด้านความปลอดภัยไซเบอร์หลายแห่งในภูมิภาค

นายโย เชียง เทียง กล่าวเสริมว่า “เราปลื้มเป็นอย่างยิ่งที่ลูกค้าและเพื่อนผู้ร่วมวงการความปลอดภัยไซเบอร์ได้มอบวางเชื่อมั่นไว้วางใจให้แคสเปอร์สกี เราจะเดินหน้าดำเนินงานด้วยความโปร่งใสและความร่วมมือกัน รวมถึงการพัฒนาศักยภาพของข้อมูลภัยคุกคามไซเบอร์อัจฉริยะและเทคโนโลยีแห่งอนาคตเพื่อต่อกรกับภัยคุกคามที่ซับซ้อนในโลกออนไลน์”