

K innovation ก้าวสู่ปีที่ 7 บริษัทดิจิทัลสายพันธุ์ ไทยเปิดตัว Mango Ads China เจาะตลาดจีน 'สบายอารมณ์' แบนด์เครื่องสำอางภูมิปัญญาไทย ล้ำสมัยหนึ่งในใจนักท่องเที่ยวจีน



K innovation ก้าวสู่ปีที่ 7 บริษัทดิจิทัลสายพันธุ์ไทยเปิดตัว
Mango Ads China
เจาะตลาดจีน 'สบายอารมณ์'
แบนด์เครื่องสำอางภูมิปัญญาไทยล้ำสมัยหนึ่งในใจนักท่องเที่ยวจีน

บริษัท เค อินโนเวชั่น จำกัด ที่ปรึกษาด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ดิจิทัลออนไลน์ให้กับลูกค้าองค์กรขนาด
กลางและใหญ่ ทั้งภาครัฐและเอกชน กว่า 100 บริษัท ก้าวสู่ปีที่ 7 พร้อมขยายธุรกิจเจาะตลาดประเทศจีน พร้อม
เปิดตัวทีมงาน Mango Ads China นำ 'สบายอารมณ์' บุกจีน ชูวิสัยทัศน์ที่จะเป็นแบนด์เครื่องสำอางภูมิปัญญาไทย
ที่ล้ำสมัยหนึ่งในใจนักท่องเที่ยวจีน

คุณปณิชา ชาญฤทธิเสน Director of Account Management บริษัท เค อินโนเวชั่น จำกัด และ คุณภากร
กัทขาลี Head of Mango Ads China กล่าวว่าเริ่มแรกในปี 2556 เราจัดทำ Facebook page “อ้ายจง” เพื่อถ่ายทอด
ข้อมูลในแง่มุมใหม่ๆ ของจีนเพื่อเป็นประโยชน์ให้กับคนไทย และต่อมาเราได้จัดตั้งทีม Mango Ads China เริ่มเปิด
ตลาดออนไลน์ในประเทศจีนตั้งแต่ต้นปี 2560 โดยมีสื่อออนไลน์ของตัวเอง ชื่อว่า 很泰国 (hentaiguo) บน Weibo
เพื่อนำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับไทยในทุกแง่มุม ทั้งท่องเที่ยว ข่าวสาร สินค้าบริการไทย ปัจจุบันมีคนจีนที่สนใจ
ประเทศไทยติดตามกว่าหนึ่งแสนคน เป็นเครื่องมือในการสนับสนุนกลยุทธ์ในการทำตลาดและประชาสัมพันธ์สินค้า
ไทยและบริการไทยร่วมกับ Social Tools อื่นๆ เช่น Wechat, Baidu, Youku เป็นต้น

โดยตัวเลขการเติบโตในไตรมาสที่สอง ผลการดำเนินการเพิ่มขึ้นกว่า 100 เปอร์เซ็นต์ ด้วยอัตราก้าวกระโดดนี้ จึง
ขยายทีมงานทั้งในไทยและจีน เพื่อรองรับลูกค้าที่ไว้วางใจเราและสนับสนุนเราอย่างต่อเนื่อง

ความสำเร็จที่ผ่านมา คือการได้ร่วมงานกับ 'สบายอารมณ์' แบนด์เครื่องสำอางและเครื่องหอมจากธรรมชาติของ
ไทย ซึ่งเป็นที่นิยมของชาวต่างชาติค่อนข้างมากโดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจีน

เป้าหมายของเรา คือการเป็นที่ปรึกษาพร้อมทีมงานที่เชี่ยวชาญจริงทั้งออฟไลน์และออนไลน์ อย่างยั่งยืน และเน้นพัฒนาสื่อของเรา และทำการตลาดให้ผู้ประกอบการไทยอย่างครบวงจร และที่ผ่านมามต้องขอขอบพระคุณ ท่านสุชาติ เลียงแสงทอง เอกอัครราชทูต ณ กรุงอิสลามาบาด อติตกงสุลใหญ่ ณ นครคุนหมิง และศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทยในจีน ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครคุนหมิง ที่ให้คำแนะนำและโอกาสในช่วงเริ่มต้นธุรกิจอีกด้วย

คุณศศธรณ์ ณ สงขลา เจ้าของและผู้บริหารบริษัท ออเทนต์คิดไทยสปา กล่าวว่า สบายอารมณ์เป็นสินค้าที่มาจากธรรมชาติ มีส่วนผสมและสารสกัดจากธรรมชาติสูงและปราศจากสารเคมีที่อาจเป็นอันตราย ซึ่งปัจจุบันกระแสการรักสุขภาพ Clean Living การหาเสพความสวยงามจาก Experience กำลังมาแรงในทุกๆประเทศ เป็น Global Trend เลยก็ว่าได้ และเชื่อว่าเป็นกระแสที่ยั่งยืน พร้อมกันนี้ประเทศไทยก็ยังเป็นประเทศที่มีศักยภาพด้านสมุนไพรที่ทางรัฐให้การสนับสนุนจริงจัง สิ่งเหล่านี้ทำให้เราเชื่อมั่นในการลงทุนที่เพิ่มขึ้นในปัจจุบัน เรายังมุ่งเน้นในสิ่งที่เราทำในปัจจุบัน พัฒนาและเพิ่มศักยภาพอย่างต่อเนื่อง ลูกค้าน้อยส่วนใหญ่มักเป็นชาวต่างชาติ โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจีนที่นิยมสินค้าสปาของไทย โดยวันนี้มีวิสัยทัศน์ที่จะเป็นแบรนด์เครื่องสำอางภูมิปัญญาไทยที่ล้ำสมัย เป็นที่หนึ่งในใจนักท่องเที่ยวและผู้บริโภคไทย และมุ่งมั่นที่จะผลิตสินค้าดูแลผิวคุณภาพ ที่ใช้วัตถุดิบไทยท้องถิ่นรวมถึงสร้างความสุขจากการพัฒนาบุคลากรภายในองค์กรและสังคม

ปัจจุบันเศรษฐกิจแบ่งปัน และสังคมไร้เงินสด มีบทบาทในจีนอย่างมาก ทำให้สตาร์ทอัพใหม่ๆ ในสายไอทีและออนไลน์เกิดขึ้นจำนวนมากแทบทุกวัน Mango Ads เปรียบเหมือนสะพานที่เข้ามาเชื่อมระหว่างผู้ประกอบการไทยกับตลาดออนไลน์ของจีน ซึ่งนอกจากจะลงมือทำแล้ว ยังเน้นให้ความรู้ด้วย และการพา สบายอารมณ์ บุคคลตลาดจีนนั้น ก็นับเป็นสัญญาณที่ดีในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสปาไทยให้ไปไกลยิ่งขึ้น

สำหรับผู้สนใจสามารถติดตามข้อมูลและรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <http://mangoadschina.com>

<http://kinnovation.co.th> <http://sabai-arom.com>

#