

JUST Water คิวรางวัลบรรจุภัณฑ์ยอดเยี่ยมระดับโลก “Best Packaging Solution” ด้วยกล่องเครื่องดื่มรูปทรงขวดจากเต็ดตรา แพ้ค



JUST Water แปรนด์น้ำดื่มระดับโลกที่ถือกำเนิดขึ้นด้วยนวัตกรรมล้ำสมัยจากสหรัฐอเมริกา ได้รับรางวัล ‘Best Packaging Solution’ ในการประชุมสภาน้ำบรรจุขวด หรือ Global Bottled Water Congress ประจำปี 2018 ด้วยกล่องเครื่องดื่มรูปทรงขวด Tetra Top(R) อันเป็นเอกลักษณ์

(โลโก้: https://mma.prnewswire.com/media/632361/Tetra_Pak_Logo.jpg)

(รูปภาพ: https://mma.prnewswire.com/media/775819/JUST_water_awards.jpg)

(รูปภาพ: https://mma.prnewswire.com/media/775820/JUST_water.jpg)

(รูปภาพ: https://mma.prnewswire.com/media/775821/Tetra_Pak.jpg)

คุณไอรา โลเฟอร์ ซีอีโอของ JUST กล่าวว่า “ภารกิจของ JUST คือการพัฒนาให้ทุกสิ่งดีขึ้นในแง่ธุรกิจทุกด้านของเรา นับตั้งแต่การจัดการแหล่งวัตถุดิบไปจนถึงบรรจุภัณฑ์ เราเชื่อว่าบรรจุภัณฑ์ควรปกป้องและส่งมอบสิ่งที่บรรจุในนั้นโดยมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด และมีคุณภาพสูงสุดในแง่ความยั่งยืน การใช้งาน และการดึงดูดใจผู้บริโภค บรรจุภัณฑ์ Tetra Top ผลิตด้วยทรัพยากรหมุนเวียนสัดส่วน 82% หลัก ๆ คือกระดาษแข็งที่ผ่านการรับรองแล้วอย่าง FSC(TM) และพลาสติกฐานชีวภาพที่ได้มาจากอ้อย บรรจุภัณฑ์นี้ทำให้เรามอบโซลูชันที่ดีขึ้นให้แก่ลูกค้าของเราได้ ขณะเดียวกันก็บรรลุภารกิจระดับโลกของเราในการลดขยะจากพลาสติกด้วย”

คุณชาร์ลส์ แปรนด์ รองประธานบริหารฝ่ายบริหารผลิตภัณฑ์และการดำเนินงานเชิงพาณิชย์ของเต็ดตรา แพ้ค กล่าวว่า “เรามีความยินดีที่ได้เห็น JUST Water ได้รับรางวัลอันทรงเกียรตินี้ สิ่งนี้เป็นการยืนยันว่า การใช้กระดาษทำบรรจุภัณฑ์มีคุณค่าในด้านการใช้งานอย่างมากสำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทนี้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับแบรนด์ที่ต้องการทำมากขึ้นเพื่อสิ่งแวดล้อม ในลักษณะที่ไม่ลดทอนความสะดวกสบายและการใช้งานของผู้บริโภค”

การประชุมสภาน้ำบรรจุขวดครั้งที่ 15 จัดขึ้นที่เมืองเอเวียง ประเทศฝรั่งเศส เมื่อวันที่ 22-24 ต.ค. ที่ผ่านมา โดยคณะกรรมการได้มอบรางวัล ‘Best Packaging Solution’ ให้แก่ JUST Water ในฐานะที่เป็น ‘แบรนด์แกร่งที่ส่ง

สารสนเทศ' และส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ดึงดูดใจผู้บริโภคในแง่ของความประหยัด คุณประโยชน์ และความรับผิดชอบต่อ JUST Water ถือกำเนิดขึ้นในสหรัฐอเมริกาเมื่อเดือนตุลาคม 2558 และหลังจากที่ประสบความสำเร็จเป็นอย่างดีใน อเมริกาเหนือ วันนี้แบรนด์นี้จึงตัดสินใจบุกยุโรป โดยได้มีการเปิดตัวในสหราชอาณาจักรไปแล้วเมื่อเดือนสิงหาคม 2 561 ที่ผ่านมา และวางเป้าหมายในการขยายไปทั่วโลกในปี 2562 และปีต่อ ๆ ไป

ที่มา: Tetra Pak