

# JUST Water คิวรางวัลบรรจุภัณฑ์ยอดเยี่ยมระดับโลก “Best Packaging Solution” ด้วยกล่องเครื่องดื่มรูปทรงขวดจากเต็ดตรา แพ้ค



JUST Water แปรนด์น้ำดื่มระดับโลกที่ถือกำเนิดขึ้นด้วยนวัตกรรมล้ำสมัยจากสหรัฐอเมริกา ได้รับรางวัล ‘Best Packaging Solution’ ในการประชุมสภาน้ำบรรจุขวด หรือ Global Bottled Water Congress ประจำปี 2018 ด้วยกล่องเครื่องดื่มรูปทรงขวด Tetra Top(R) อันเป็นเอกลักษณ์

(โลโก้: [https://mma.prnewswire.com/media/632361/Tetra\\_Pak\\_Logo.jpg](https://mma.prnewswire.com/media/632361/Tetra_Pak_Logo.jpg) )

(รูปภาพ: [https://mma.prnewswire.com/media/775819/JUST\\_water\\_awards.jpg](https://mma.prnewswire.com/media/775819/JUST_water_awards.jpg) )

(รูปภาพ: [https://mma.prnewswire.com/media/775820/JUST\\_water.jpg](https://mma.prnewswire.com/media/775820/JUST_water.jpg) )

(รูปภาพ: [https://mma.prnewswire.com/media/775821/Tetra\\_Pak.jpg](https://mma.prnewswire.com/media/775821/Tetra_Pak.jpg) )

คุณไอรา โลเฟอร์ ซีอีโอของ JUST กล่าวว่า “ภารกิจของ JUST คือการพัฒนาให้ทุกสิ่งดีขึ้นในแง่ธุรกิจทุกด้านของเรา นับตั้งแต่การจัดการแหล่งวัตถุดิบไปจนถึงบรรจุภัณฑ์ เราเชื่อว่าบรรจุภัณฑ์ควรปกป้องและส่งมอบสิ่งที่บรรจุในนั้นโดยมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด และมีคุณภาพสูงสุดในแง่ความยั่งยืน การใช้งาน และการดึงดูดใจผู้บริโภค บรรจุภัณฑ์ Tetra Top ผลิตด้วยทรัพยากรหมุนเวียนสัดส่วน 82% หลัก ๆ คือกระดาษแข็งที่ผ่านการรับรองแล้วอย่าง FSC(TM) และพลาสติกฐานชีวภาพที่ได้มาจากอ้อย บรรจุภัณฑ์นี้ทำให้เรามอบโซลูชันที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้าของเราได้ ขณะเดียวกันก็บรรลุภารกิจระดับโลกของเราในการลดขยะจากพลาสติกด้วย”

คุณชาร์ลส์ แบนด์ รองประธานบริหารฝ่ายบริหารผลิตภัณฑ์และการดำเนินงานเชิงพาณิชย์ของเต็ดตรา แพ้ค กล่าวว่า “เรามีความยินดีที่ได้เห็น JUST Water ได้รับรางวัลอันทรงเกียรตินี้ สิ่งนี้เป็นการยืนยันว่า การใช้กระดาษทำบรรจุภัณฑ์มีคุณค่าในด้านการใช้งานอย่างมากสำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทนี้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับแบนด์ที่ต้องการทำมากขึ้นเพื่อสิ่งแวดล้อม ในลักษณะที่ไม่ลดทอนความสะดวกสบายและการใช้งานของผู้บริโภค”

การประชุมสภาน้ำบรรจุขวดครั้งที่ 15 จัดขึ้นที่เมืองเอเวียง ประเทศฝรั่งเศส เมื่อวันที่ 22-24 ต.ค. ที่ผ่านมา โดยคณะกรรมการได้มอบรางวัล ‘Best Packaging Solution’ ให้แก่ JUST Water ในฐานะที่เป็น ‘แบนด์แกร่งที่ส่ง

สาส์นชัดเจน' และส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ดึงดูดใจผู้บริโภคในแง่ของความประหยัด คุณประโยชน์ และความรับผิดชอบ  
JUST Water ถือกำเนิดขึ้นในสหรัฐอเมริกาเมื่อเดือนตุลาคม 2558 และหลังจากที่ประสบความสำเร็จเป็นอย่างดีใน  
อเมริกาเหนือ วันนี้แบรนด์นี้จึงตัดสินใจบุกยุโรป โดยได้มีการเปิดตัวในสหราชอาณาจักรไปแล้วเมื่อเดือนสิงหาคม 2  
561 ที่ผ่านมา และวางเป้าหมายในการขยายไปทั่วโลกในปี 2562 และปีต่อ ๆ ไป

ที่มา: Tetra Pak