

JSP อวดผลงาน Q2/60 ทบสถิติใหม่ กวาดรายได้

1,036.11 ล้านบาท โต 112.26% กำไรสุทธิ 6.48

ล้านบาท



JSP อวดผลงาน Q2/60 ทบสถิติใหม่ กวาดรายได้ 1,036.11 ล้านบาท โต 112.26% กำไรสุทธิ 6.48 ล้านบาทมั่นใจ แนวโน้มครึ่งปีหลังเติบโตต่อเนื่อง ดุน Backlog กว่า 3,800 ล้านบาท บุกรับรู้รายได้ครึ่งปีหลัง 3,000 ล้านบาท มั่นใจรายได้ทั้งปีแตะ 5,000 ล้านบาท เติบโตไม่น้อยกว่า 20%

นายสิทธิพร รัตนภรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการเงิน บริษัท เจ.เอส.พี.หรือพีเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) หรือ JSP เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานไตรมาส 2/60 ว่า บริษัทมีผลประกอบการที่โดดเด่นและเป็นการทำสถิติผลประกอบการเติบโตสูงสุด โดยมีรายได้รวม 1,087.47 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้รวม 663.67 ล้านบาท หรือปรับตัวเพิ่มขึ้น 63.86% และมีกำไรสุทธิ 6.48 ล้านบาท

สำหรับกำไรสุทธิที่ลดลงเนื่องจากเป็นช่วงที่บริษัทฯ เร่งการหากระแสเงินสดจากโครงการคอนโดมิเนียมเพื่อลดภาระหนี้และปรับโครงสร้างทางการเงินให้แข็งแกร่งขึ้น

โดยที่ไตรมาส 3-2560 เป็นต้นไป บริษัทฯ ปรับราคาขายจากโครงการที่ประสบความสำเร็จในแนวราบเพื่อให้ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย

สำหรับผลประกอบการไตรมาส 2 ปี 2560 และ ไตรมาส 2 ปี 2559 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมียอดโอนกรรมสิทธิ์ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการจำหน่าย โดยในไตรมาส 2/60 มีรายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอยู่ที่ 1,036.11 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ 488.13 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 547.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 112.26% และมีรายได้จากการให้เช่าและบริการของบริษัทฯ และบริษัทย่อยสำหรับไตรมาส 2 /2560 เท่ากับ 32.74 ล้านบาท หรือ 3.01% ของรายได้รวม ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนไตรมาส 2 /59 เท่ากับ 14.29 ล้านบาท

โดยผลประกอบการมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้น ซึ่งมีปัจจัยสนับสนุนจากการรับรู้รายได้การโอนกรรมสิทธิ์เข้ามาอย่างต่อเนื่องจากโครงการแนวราบ ได้แก่ โครงการ JSP City สุขุมวิท-แพรวกษา, รังสิตคลอง1 บางปะกง-บ้านโพธิ์, ดิวานนท์-บางกระดี และ J Grand (สาทร-กัลปพฤกษ์) จึงส่งผลให้บริษัทมีผลประกอบการสูงกว่าที่คาดการณ์ไว้ สำหรับยอดทำสัญญาใหม่ในครึ่งปีแรกมียอดรวม 3,600 ล้านบาท

สำหรับทิศทางธุรกิจช่วงครึ่งปีหลัง คาดว่า仍将เติบโตในทิศทางดี โดยมีการปรับกลยุทธ์ชะลอเปิดโครงการใหม่ เร่งบริหารและระบายสต็อกสินค้าโครงการแนวราบ เพิ่มยอดขาย ปรับราคาขึ้น และเร่งโอน โดยโครงการที่บริษัทฯ จะมุ่ง

เน้นทำตลาด อาทิ โครงการเจ ชิตี อัสสัมชัญ-ศรีราชา, เจ ชิตี รัตนาธิเบศร์-บางบัวทอง, เจ วิลล่า วงแหวนบางใหญ่ และ เจ ชิตี รัตนาธิเบศร์-บางบัวทอง มูลค่าโครงการรวมกว่า 14,000 ล้านบาท ปัจจุบันบริษัทมีแบ็กล็อกในมือกว่า 3,800 ล้านบาท ซึ่งจะรับรู้รายได้ภายในปีนี้ประมาณ 3,000 ล้านบาท และส่วนที่เหลือจะทยอยรับรู้รายได้ในต้นปี 2561 โดยในปี 2560 บริษัทมั่นใจว่าจะสามารถทำรายได้ที่ 5,000 ล้านบาท หรือเติบโตไม่น้อยกว่า 20% ตามที่ตั้งเป้าไว้