

# JOOX แอปพลิเคชัน เปิดโลกดนตรีในไทย ร่วมมือ กับกว่า 100 มิวสิคพาร์ทเนอร์ทั่วโลก



ข่าวประชาสัมพันธ์

JOOX แอปพลิเคชัน เปิดโลกดนตรีในไทย

ร่วมมือกับกว่า 100 มิวสิคพาร์ทเนอร์ทั่วโลก สร้างออนไลน์อีโคซิสเต็ม ดันวงการเพลงสู่ความยั่งยืน

กรุงเทพฯ 18 มกราคม 2559 - JOOX มิวสิค แอปพลิเคชัน เปิดตัวอย่างเป็นทางการครั้งแรกในประเทศไทย หลังปล่อย

เวอร์ชันแรกให้ผู้ใช้ชาวไทยดาวน์โหลดฟังเพลงฟรีเมื่อปลายเดือนพฤศจิกายนที่ผ่านมา สร้างเสียงตอบรับในแง่บวกอย่างมากมายบนโลกออนไลน์ จากการรีวิวในหมู่ผู้ใช้งาน จนก้าวขึ้นสู่อันดับ 1 บน App Store และติด 1 ใน 10 แอปพลิเคชันยอดฮิต ก่อนทำการตลาดอย่างเต็มรูปแบบ เพื่อมุ่งตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์การฟังเพลงผ่านแอปพลิเคชันในยุค 4G ล่าสุดจับมือค่ายเพลงและพาร์ทเนอร์กว่า 100 ค่ายทั่วโลก โหมกระแสฟังเพลงแบบถูกลิขสิทธิ์ได้ทุกที่ ทุกเวลา โดยประเทศไทย ถือเป็นประเทศที่ 4 ในภูมิภาคเอเชีย หลังจาก JOOX ประสบความสำเร็จมาแล้ว ด้วยการขึ้นอันดับ 1 บน App Store และ Play Store ที่ ฮองกง มาเลเซีย และอินโดนีเซีย

นายกฤตธี มโนสิทธิ์กุล ประธานกรรมการบริหาร บริษัท สนุก ออนไลน์ จำกัด กล่าวว่า “แม้ตอนนี้ธุรกิจเพลงมีการเติบโตลดลงแต่ไม่ได้แปลว่าคนไทยฟังเพลงกันน้อยลง เนื่องจากคนมีช่องทางการเข้าถึงที่หลากหลายขึ้น ซึ่งการฟังเพลงออนไลน์หรือมิวสิคสตรีมมิ่งเป็นช่องทางสำคัญที่ปัจจุบันคนไทยหันมาให้ความสนใจเพิ่มมากขึ้นกว่า 75% ด้วยเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่รวดเร็วขึ้น และราคาสมาร์ตโฟนที่ถูกลง ทำให้วันนี้การเข้าถึงคอนเทนต์ทางดนตรีสะดวกและครอบคลุมกลุ่มผู้ฟังมากขึ้น สอดคล้องกับข้อมูลจาก Global Web Index ที่ระบุว่า ผู้บริโภคชาวไทยนิยมฟังเพลงออนไลน์สูงถึง 46.2% โดย 28% เป็นการฟังผ่านโมบายล์แพลตฟอร์ม ส่งผลให้ปัจจุบันตลาดเพลงดิจิทัลมีมูลค่าสูงกว่า 1,200 ล้านบาท และขณะนี้ค่ายเพลงต่างทยอยเข้าสู่ออนไลน์กันทั้งสิ้น และปี 2559 ที่มีการเปิดให้บริการ 4G อย่างเป็นทางการของทั้ง 3 โอเปอเรเตอร์ จะช่วยกระตุ้นให้คนไทยหันมาฟังเพลงแบบสตรีมมิ่งมากขึ้น”

“สำหรับปี 2559 การให้บริการ JOOX จะเน้นสร้างประสบการณ์การฟังเพลงในรูปแบบใหม่ให้แก่ผู้ฟังเพลงชาวไทย ด้วยฟีเจอร์หลักๆ ไม่ว่าจะเป็นการเลือกฟังเพลงตามชอบใจแบบออนดีมานด์ (on-demand) การฟังเพลงจากเพลย์ลิสต์ (playlists) หรือ JOOX Radio ที่สร้างสรรค์ขึ้นโดยทีมงานที่มีประสบการณ์ทางด้านเพลง รวมถึงการดาวน์โหลด

เพลงที่ชอบมาฟังแบบออฟไลน์ได้อีกด้วย นอกจากนี้ ในเวอร์ชันใหม่ 2.0 เรายังมีฟีเจอร์ใหม่ๆ อย่าง DTS (Digital Theatre System) ที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคอย่างเข้าใจถึงอารมณ์ ด้วยฟีเจอร์การปรับแต่งเสียงคุณภาพเยี่ยมที่นำมาให้ทดลองใช้กันอย่างจุใจ 3 เดือน พร้อมคลังเพลงจำนวนมากกว่า 3.5 ล้านเพลง ปัจจุบันเรามีคอนเทนต์พาร์ทเนอร์ที่เป็นค่ายเพลงไทยและสากลรวมกันทั้งสิ้นกว่า 100 ค่ายทั่วโลก ไม่ว่าจะเป็น แกรมมี่, โซนี่-บีอีซี, Spicy Disc, Warner Music, Universal Music, Small Room, What the Duck ฯลฯ ซึ่งการร่วมมือครั้งนี้ส่งผลให้แอปพลิเคชันของเราตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของคนไทยมากขึ้น จนเราได้รับการรีวิวระดับ 5 ดาวถึงกว่า 7,000 เรตติ้งผ่านทาง App Store และ กว่า 40,000 เรตติ้งทาง Play Store ซึ่งมากกว่ามิวสิคแอปพลิเคชันอื่นๆ ในประเทศไทย ในระยะเวลาไม่ถึง 2 เดือน”

“เรามีกลยุทธ์ในการขับเคลื่อน JOOX หลากหลายรูปแบบ ผ่านทั้งพันธมิตรที่เป็นค่ายเพลง และเว็บไซต์ Sanook! ซึ่งสมาชิกของ Sanook! จะสามารถฟังเพลงของ JOOX ผ่านหน้า Sanook! Music <http://music.sanook.com> กลายเป็นอีกช่องทางหนึ่งที่สำคัญ เนื่องจากคนส่วนใหญ่ยังนิยมค้นหาเพลงหรือเอ็มวีเพื่อฟังผ่านเดสก์ท็อป ในขณะที่เดียวกัน Sanook! ได้มีการปรับโฉมบริการ Sanook! Music ใหม่ ให้ผู้ฟัง JOOX ได้เข้าถึงคอนเทนต์ทางดนตรีภายใต้ชื่อ Sanook! Music Powered By JOOX เพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์ฟังเพลงที่ครอบคลุมทุกแพลตฟอร์ม แก่ผู้ใช้งาน Sanook! จำนวนกว่า 35 ล้านคนต่อเดือน ตั้งเป้าผลักดัน Sanook! Music ให้กลายเป็นแหล่งรวมข้อมูลทางดนตรีที่หลากหลายที่สุดแห่งแรกในไทย รวมทุกข้อมูล-ข่าวสารของเหล่าศิลปิน บทสัมภาษณ์ ชาร์ตเพลง รวมถึงกิจกรรมต่างๆ ในวงการเพลงไทยและสากลไว้ที่เดียว” นายกฤตธีกล่าวสรุป

สำหรับผู้สนใจเปิดใช้งาน JOOX มิวสิค แอปพลิเคชัน สามารถล็อกอินผ่านแอคเคาท์ WeChat และ Facebook ของตนเองได้ง่ายๆ หากคุณต้องการฟังเพลงผ่านหน้าจอบนคอมพิวเตอร์ คุณสามารถล็อกอินที่หน้า Sanook! Music โดยใช้แอคเคาท์ Facebook และ WeChat เดิม เพลย์ลิสต์ที่คุณบันทึกไว้จะเชื่อมต่อและสามารถฟังผ่าน Sanook! Music ได้ทันที แอปพลิเคชัน JOOX รองรับทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ นอกจากนี้ผู้ใช้งานสามารถแชร์เพลงที่กำลังฟังอยู่ผ่านโซเชียลมีเดีย เช่น Facebook และ WeChat และสามารถดาวน์โหลดเพลงมาฟังแบบออฟไลน์บนมือถือได้อย่างถูกต้องตามลิขสิทธิ์

## เกี่ยวกับ JOOX

JOOX คือ แอปพลิเคชันฟังเพลงออนไลน์ ([www.joox.co.th](http://www.joox.co.th)) ที่พัฒนาขึ้นโดยบริษัท เทนเซ็นต์ โฮลดิ้งส์ จำกัด เปิดใช้งานเป็นครั้งแรกที่ฮ่องกงเมื่อเดือนธันวาคม ปี 2014 การเปิดตัว JOOX ในเมืองไทย เป็นการร่วมมือกันระหว่างเว็บไซต์ชั้นนำของประเทศไทยอย่าง Sanook.com กับบริษัท เทนเซ็นต์ ที่ต้องการให้ผู้ใช้งานได้สัมผัสประสบการณ์การฟังเพลงแบบฟรีๆ ได้ทุกที่ ทุกเวลา ผ่าน JOOX รองรับการใช้งานได้ทั้งบนมือถือ, แท็บเล็ต และคอมพิวเตอร์ ซึ่งสำหรับเวอร์ชันบนคอมพิวเตอร์นั้น เพียงแค่ผู้ใช้งานเลือกฟังเพลงผ่าน Sanook Music ทาง Sanook.com แล้วล็อกอินด้วยแอคเคาท์ JOOX ของคุณ (สามารถเลือกล็อกอินได้ผ่านทาง WeChat หรือ Facebook) ระบบจะเชื่อมโยง Playlist ที่คุณสร้างเอาไว้บนแอปพลิเคชัน JOOX ให้คุณฟังเพลงโปรดบนคอมพิวเตอร์ได้ทันที

เกี่ยวกับบริษัท สนุก ออนไลน์ จำกัด

บริษัท สนุก ออนไลน์ จำกัด ผู้ให้บริการเว็บไซต์ สนุกดอทคอม (<http://www.sanook.com>) ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2541 มีกลุ่มธุรกิจหลัก คือ กลุ่มธุรกิจเนื้อหาและบริการ (Content & Services) ประกอบไปด้วย ข้อมูลข่าวสาร และสื่อบันเทิง (Infotainment content), ชุมชนออนไลน์และบริการออนไลน์ (Online community & services) บริการด้านมือถือ (Mobile application & Mobile content download) และบริการโฆษณาออนไลน์สำหรับธุรกิจ (Online Advertising for businesses)

หมายเหตุ

1 <http://grammy.listedcompany.com/misc/PRESN/20151120-grammy-analystmeeting3q2015.pdf>  
[http://m.prachachat.net/news\\_detail.php?newsid=1451579166](http://m.prachachat.net/news_detail.php?newsid=1451579166)

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

บริษัท พีซี แอนด์ แอสโซซิเอทส์ คอนซัลติ้ง จำกัด

ปิยพงษ์ มิตชิต / วีรนนท์ แห้ไชสง

โทร 02-971-3711/ อีเมล [piyapong@pc-a.co.th](mailto:piyapong@pc-a.co.th) / [weeranun@pc-a.co.th](mailto:weeranun@pc-a.co.th)