

JOOX และ Coca Cola มอบของขวัญให้คนไทยที่มี ใจรักในเสียงเพลงกว่าครึ่งล้านราย



JOOX และ Coca Cola มอบของขวัญให้คนไทยที่มีใจรักในเสียงเพลงกว่าครึ่งล้านราย

จุดประกายการฟังเพลงอย่างถูกลิขสิทธิ์ในวัน 'World Music Day'

กรุงเทพฯ, 29 มิถุนายน 2559 – เมื่อเร็วๆ นี้ JOOX มีวสิคแอปพลิเคชัน และ Coca Cola ได้ร่วมเป็นผู้นำกระแสการฟังเพลงอย่างถูกลิขสิทธิ์ในเมืองไทย จัดกิจกรรมฉลองเทศกาลวันฟังเพลงโลก World Music Day ในวันที่ 21 มิถุนายนที่ผ่านมา เพื่อขอบคุณนักฟังเพลงชาวไทยที่สนับสนุนการฟังเพลงอย่างถูกลิขสิทธิ์ผ่าน JOOX มีวสิคแอปพลิเคชัน โดยมีผู้ใช้งานเข้าร่วมสนุกในกิจกรรมครั้งนี้กว่า 5 แสนราย JOOX และ Coca Cola ล้วนอยากให้ผู้ที่รักในเสียงดนตรีได้ตระหนักถึงคุณค่าของบทเพลง และให้ความสำคัญกับการฟังเพลงอย่างถูกลิขสิทธิ์ เพื่อเป็นกำลังใจให้กับเหล่าศิลปินและวงการเพลงทั่วโลกในการผลิตผลงานเพลงคุณภาพออกสู่อุตสาหกรรมวงการเพลงต่อไป

ทีมงานหนุ่มสาวชาว JOOX ร่วมเดินประชาสัมพันธ์พร้อมแจกรางวัล ในกิจกรรม World Music Day ย่านใจกลางเมือง

นอกจากกิจกรรมบนหน้าแอปพลิเคชันแล้ว JOOX และ Coca Cola ยังปลุกกระแส World Music Day ให้กระหึ่มผ่านโลกออนไลน์ ด้วยการส่งทีมงานเดินประชาสัมพันธ์กิจกรรมไปยังพื้นที่ต่างๆ ใจกลางกรุงเทพฯ ไม่ว่าจะเป็นย่านสยาม, ลาดพร้าว, อโศก, สีลม, พระนคร ฯลฯ เพื่อส่งเสริมการฟังเพลงอย่างถูกลิขสิทธิ์แก่คนไทย และมอบของรางวัลให้แก่ทุกคนที่สัญจรผ่านบริเวณนั้น สร้างความคึกคักและทำให้บรรยากาศการฉลองเทศกาลวันฟังเพลงโลกในไทยสนุกสนานยิ่งขึ้น

JOOX ขอขอบคุณผู้สนับสนุนของขวัญสุดพิเศษมากมายในกิจกรรมเปิด JOOX มีวสิคแอปพลิเคชันเพื่อฟังเพลงแบบถูกลิขสิทธิ์ ฉลองเทศกาลวันฟังเพลงโลก World Music Day โดย Coca Cola มอบรางวัลใหญ่ JOOX VIP สูงสุด 1 ปี และ 6 เดือน, รางวัลกีตาร์พร้อมลายเซ็นจากปู-พงษ์สิทธิ์ คัมภีร์, อคูเล่พร้อมลายเซ็นจากสิงโต นำโชค, ลำโพงและหูฟังจากเจบีแอล (JBL) และโคลาวด์ (Coloud), บัตรชมภาพยนตร์จากเมเจอร์ ซิเนเพล็กซ์, บัตรคาราโอเกะและโบว์ลิงจากบลู-โอ ริทึม แอนด์ บอล (Blu-O Rhythm and Bowl), หนังสือนั่งและซีรีส์ผ่านไอฟลิกซ์ (Iflix) ของที่ระลึกจากหลากหลายค่ายเพลงอย่างจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ (GMM Grammy), บีอีซี-เทโร (BEC Tero), สไปร์ซซี ดิสก์ (Spicydisc), วอร์เนอร์ มีวสิค (Warner Music), ยูนิเวอร์แซล มีวสิค (Universal Music) และวอท เดอะ ดัค (What the Duck) รวมทั้งของขวัญพร้อมลายเซ็นจากบอดี้สแลม, ฟักลิ้ง ฮีโร่, ไนน์เฟซจากไทเทเนียม, บิ๊กแอส

และของที่ระลึกอื่นๆ อีกมากมายจาก JOOX

เกี่ยวกับ JOOX

JOOX คือ แอปพลิเคชันฟังเพลงออนไลน์ (www.joox.co.th) ที่พัฒนาขึ้นโดยบริษัท เทนเซ็นต์ โฮลดิ้งส์ จำกัด เปิดใช้งานเป็นครั้งแรกที่ฮ่องกงเมื่อเดือนธันวาคม ปี 2014 การเปิดตัว JOOX ในเมืองไทย เป็นการร่วมมือกันระหว่างเว็บไซต์ชั้นนำของประเทศไทยอย่าง Sanook.com กับบริษัท เทนเซ็นต์ ที่ต้องการให้ผู้ใช้งานได้สัมผัสประสบการณ์การฟังเพลงแบบฟรีๆ ได้ทุกที่ ทุกเวลา ผ่าน JOOX รองรับการใช้งานได้ทั้งบนมือถือ, แท็บเล็ต และคอมพิวเตอร์ ซึ่งสำหรับเวอร์ชันบนคอมพิวเตอร์นั้น เพียงแค่ผู้ใช้งานเลือกฟังเพลงผ่าน Sanook Music ทาง Sanook.com แล้วล็อกอินด้วยแอคเคาท์ JOOX ของคุณ (สามารถเลือกล็อกอินได้ผ่านทาง WeChat หรือ Facebook) ระบบจะเชื่อมโยง Playlist ที่คุณสร้างเอาไว้บนแอปพลิเคชัน JOOX ให้คุณฟังเพลงโปรดบนคอมพิวเตอร์ได้ทันที

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

บริษัท พีซี แอนด์ แอสโซซิเอทส์ คอนซัลติ้ง จำกัด

ปิยพงษ์ มิดชิด / วีรนนท์ แหะไชสง

โทร 02-971-3711/ อีเมล piyapong@pc-a.co.th / weeranun@pc-a.co.th