

JOOX เผยคนไทยฮิตฟังเพลงทะเล 10 ล้านครั้ง จากยอดผู้ใช้งานเกินล้าน



JOOX เผยคนไทยฮิตฟังเพลงทะเล 10 ล้านครั้ง จากยอดผู้ใช้งานเกินล้าน

เพิ่มดีกรีความครื้นเครงช่วงสงกรานต์ที่ผ่านมา

JOOX พรีเมียมวสิคแอปพลิเคชัน เผยสถิติที่น่าสนใจเกี่ยวกับการฟังเพลงผ่านออนไลน์สตรีมมิ่งของคนไทยในช่วงเทศกาลสงกรานต์ (ระหว่างวันที่ 11-17 เมษายน 2559) ที่ผ่านมา พบว่ามีผู้ใช้งานชาวไทยเปิดฟังเพลงในหมวดเพลย์ลิสต์ “สงกรานต์ปาร์ตี้ (ทั้งเพลงไทยและเพลงสากล) และ 3 ช่าปาร์ตี้” ฮิตมากที่สุด โดยมีการสตรีมเพลงในช่วงนั้นจากหมวดเพลย์ลิสต์นี้สูงมากกว่า 6 ล้านครั้ง และเปิดฟังเพลย์ลิสต์เหล่านี้มากถึง 7 แสนราย นับเป็นสถิติการใช้งานสูงสุดจากหมวดหมู่เพลย์ลิสต์ทั้งหมดใน JOOX ตั้งแต่เปิดตัวอย่างเป็นทางการเมื่อต้นปีที่ผ่านมา ซึ่งเพลย์ลิสต์ดังกล่าวถูกสร้างสรรค์ขึ้นโดยทีมงานเพื่อต้อนรับเทศกาลวันปีใหม่ไทยโดยเฉพาะ ผ่านการคัดสรรบทเพลงแนวโจ๊ะๆ มันส์ๆ ที่ชวนให้ทุกคนลุกขึ้นมาเต้น เพิ่มอรรถรสและความสนุกสนานให้แก่ผู้ฟังในช่วงเทศกาลนี้ ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์คนไทยในช่วงเวลาแห่งการเดินทางท่องเที่ยวและฉลองเทศกาลแห่งความสุข นอกจากนี้หมวดเพลย์ลิสต์ที่มาแรงด้วยจำนวนผู้ใช้งานสูงเป็นอันดับที่ 2 ได้แก่ เพลย์ลิสต์เกี่ยวกับเดินทาง เช่น “เพลย์ลิสต์ขับเพลินเดินทาง, เพลงฮิตติดรถ และเพลงเพราะรอดติด” ที่มีการสตรีมเพลงในช่วงนั้นสูงมากกว่า 4 ล้านครั้ง และมีผู้ฟังเปิดเพลย์ลิสต์เหล่านี้มากกว่า 5 แสนราย ซึ่งสะท้อนให้เห็นพฤติกรรมของคนไทยที่ชื่นชอบการฟังเพลงในระหว่างการเดินทาง โดยเพลงในหมวดหมู่เหล่านี้เป็นเพลงเพราะฟังสบาย ช่วยให้ผู้ฟังรู้สึกผ่อนคลาย เข้ากับบรรยากาศการเดินทางในช่วงหยุดยาวได้เป็นอย่างดี

นายกฤตธี มโนสิหกุล ประธานกรรมการบริหาร บริษัท สุนุก ออนไลน์ จำกัด กล่าวว่า “ข้อมูลเหล่านี้สะท้อนให้เห็นว่าการฟังเพลงกลายเป็นไลฟ์สไตล์ยอดนิยมอันดับต้นๆ ของคนไทย และเป็นกิจกรรมที่ขาดไม่ได้ในทุกเทศกาล จากการใช้งานสมาร์ตโฟนที่แพร่หลายและการเปิดให้บริการ 4G ในประเทศไทย ช่วยส่งเสริมให้เทรนด์การฟังเพลงผ่านออนไลน์สตรีมมิ่งบนโมบายล์ได้รับความนิยมมากยิ่งขึ้นในปัจจุบัน โดยเรายังมีหมวดเพลย์ลิสต์ที่เกี่ยวข้องกับการเดินทางอีกมากมาย อาทิ สุดสัปดาห์พาซิลล์, ฮิตติด BTS, คู่หูนักวิ่ง ฯลฯ เพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถเลือกฟังเพลงเพื่อเข้าถึงทุกอารมณ์ในหลากหลายรูปแบบได้ตรงใจผู้ฟังมากยิ่งขึ้น ที่สำคัญการฟังเพลงผ่าน JOOX ยังเป็นการฟังเพลงแบบถูกลิขสิทธิ์ และช่วยสนับสนุนอุตสาหกรรมเพลงได้อีกทางด้วย”

สำหรับผู้ใช้งานที่สนใจสร้างสรรค์เพลย์ลิสต์การเดินทางได้ง่ายๆ เพียงดาวน์โหลด JOOX พรีเมียมวสิคแอปพลิเคชันได้แล้ว

วันนี้ ผ่านทาง App Store และ Play Store ฟรี! และเข้าไปเลือกเพลงโปรดของตัวเองจัดทำเพลย์ลิสต์ ร่วมติดตามกิจกรรมสนุกๆ สำหรับคนรักเสียงเพลงได้ที่ JOOX Thailand Fanpage (<https://www.facebook.com/jooxth>)

เกี่ยวกับ JOOX

JOOX คือ แอปพลิเคชันฟังเพลงออนไลน์ (www.joox.co.th) ที่พัฒนาขึ้นโดยบริษัท เทนเซนต์ โฮลดิ้งส์ จำกัด เปิดใช้งานเป็นครั้งแรกที่ฮ่องกงเมื่อเดือนธันวาคม ปี 2014 การเปิดตัว JOOX ในเมืองไทย เป็นการร่วมมือกันระหว่างเว็บไซต์ชั้นนำของประเทศไทยอย่าง Sanook.com กับบริษัท เทนเซนต์ ที่ต้องการให้ผู้ใช้งานได้สัมผัสประสบการณ์การฟังเพลงแบบฟรีๆ ได้ทุกที่ ทุกเวลา ผ่าน JOOX รองรับการใช้งานได้ทั้งบนมือถือ, แท็บเล็ต และคอมพิวเตอร์ ซึ่งสำหรับเวอร์ชันบนคอมพิวเตอร์นั้น เพียงแค่ผู้ใช้งานเลือกฟังเพลงผ่าน Sanook Music ทาง Sanook.com แล้วล็อกอินด้วยแอคเคาท์ JOOX ของคุณ (สามารถเลือกล็อกอินได้ผ่านทาง WeChat หรือ Facebook) ระบบจะเชื่อมโยง Playlist ที่คุณสร้างเอาไว้บนแอปพลิเคชัน JOOX ให้คุณฟังเพลงโปรดบนคอมพิวเตอร์ได้ทันที

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

บริษัท พีซี แอนด์ แอสโซซิเอทส์ คอนซัลติ้ง จำกัด

ปิยพงษ์ มิตชิต / วีรนนท์ แห้ไชสง

โทร 02-971-3711/ อีเมล piyapong@pc-a.co.th / weeranun@pc-a.co.th