

JOOX สรุปรายยอดชมไลฟ์ศิลปินกว่า 50 ชีวิต ฉลอง “World Music Day 2017”



JOOX สรุปรายยอดชมไลฟ์ศิลปินกว่า 50 ชีวิต ฉลอง “World Music Day 2017”

มอบเงินให้ “เครือข่ายศิลปินระดับนครนิวยอร์ก” จำนวน 506,809 บาท

กรุงเทพฯ, 4 กรกฎาคม 2560 – หลังจากที่ JOOX มีวสิคแอปพลิเคชัน ได้เชิญชวนคนไทยร่วมฉลองวันดนตรีโลก (World Music Day 2017) ที่ชนทัพลีป็นกว่า 50 ชีวิต จัดไลฟ์แสดงคอนเสิร์ตให้ชมแบบสดๆ ผ่านทาง JOOX LIVE ตั้งแต่เที่ยงวันถึงเที่ยงคืน เมื่อวันที่ 21 มิถุนายนที่ผ่านมา โดยยอดวิวที่เกิดจากการเข้าชมทั้งหมด รวมยอดได้ 186,116 บาท และเมื่อนับรวมกับยอดวิวการเข้าชมไลฟ์ผ่าน Artist Channel ตั้งแต่วันที่ 5-21 มิถุนายน 2560 จำนวน 320,693 บาท คิดรวมเป็นเงินบริจาคมูลค่า 506,809 บาท บริจาคให้แก่ “เครือข่ายศิลปินระดับนครนิวยอร์ก” ในการส่งเสริมและพัฒนาความสามารถในการแสดงออกด้านดนตรีของคนพิการต่อไป

นายกฤตธี มโนลีหกุล (ขวา) กรรมการผู้จัดการ บริษัท เทนเซ็นต์ (ประเทศไทย) จำกัด และอ็อด-อัษฎา พานิชกุล มอบเงินบริจาคจำนวน 506,809 บาท ให้ “เครือข่ายศิลปินระดับนครนิวยอร์ก”

ปีที่ผ่านมา JOOX ได้ร่วมกับโลกฉลองเทศกาล World Music Day 2016 ด้วยการแจกรางวัลมากมายผ่านแอปฯ JOOX เพื่อมอบความสุขกลับคืนสู่ผู้ฟังที่ให้การสนับสนุนมาโดยตลอด ในปีนี้ JOOX ตอกย้ำความยิ่งใหญ่ของการเป็นแพลตฟอร์มการฟังเพลงแบบเสรีอันดับหนึ่งของไทย พร้อมสานต่อแนวทางการฟังเพลงอย่างถูกลิขสิทธิ์ ด้วยการจัดไลฟ์ศิลปินครั้งยิ่งใหญ่ ทำการแสดงสดตั้งแต่เที่ยงวันถึงเที่ยงคืนผ่านช่องทางการรับชม JOOX LIVE เหล่าศิลปินมากมายจากหลากหลายค่ายเพลงต่างทยอยเดินทางมาเล่นดนตรีให้ฟังกันแบบสดๆ เพื่อเฉลิมฉลองวันดนตรีโลก และร่วมทำบุญ โดยนารายได้ทั้งหมดที่เกิดขึ้นมาสมทบทุนมอบให้แก่เครือข่ายศิลปินระดับนครนิวยอร์ก สร้างแรงบันดาลใจให้แก่ทุกคนที่รักในเสียงดนตรีต่อไป

5 - 21 มิถุนายน ชมไลฟ์ศิลปินผ่านพีเจเออร์ Artist Channel

พิเศษกว่าที่เคย! ในปีนี้ JOOX ได้เปิดตัวพีเจเออร์ใหม่ในชื่อ ‘Artist Channel’ เป็นช่องทางให้ศิลปินและกลุ่มแฟนเพลงได้พบปะ พูดคุยกันแบบใกล้ชิดผ่านมือถือ เพียงแค่กด subscribe ศิลปินที่ชื่นชอบ คุณจะได้รับการแจ้งเตือนทุกครั้งเมื่อศิลปินไลฟ์ โดยศิลปินที่ผลัดเปลี่ยนกันมาไลฟ์ ได้แก่ วง MILD, วง SOMKIAT, The Toys, ชนุดม, Urboy TJ, ป๊อก Mildset, The Parkinson, River Rhyme และเอ็ด ภัทรวี เป็นต้น สำหรับยอดการชมทั้งหมด ตั้งแต่วันที่ 5 - 21 มิ.ย. ได้ถูกรวมเป็นตัวเลขทั้งหมดที่ 320,693 บาท

ภาพประกอบ Artist Channel

วง The Parkinson และวง SOMKIAT ในรูปแบบการไลฟ์พีจีเออาร์ Artist Channel

The Toys และ Urboy TJ หรือ Jirayu Palokan (จิรายุทธ ผโลประการ) ในรูปแบบการไลฟ์พีจีเออาร์ Artist Channel

21 มิถุนายน วันดนตรีโลก ชมไลฟ์ศิลปินกว่า 50 ชีวิตผ่าน JOOX LIVE

เฉพาะในวันที่ 21 มิถุนายน ซึ่งถือว่าเป็นวัน World Music Day นั้น JOOX ได้มีการถ่ายทอดสดดนตรีจากศิลปินกว่า 50 ชีวิต โดยใช้สตูดิโอกว่า 3 แห่งในการถ่ายทอดสด ได้แก่ Studio 28, Soul Studio และ Studio In The Park โดยศิลปินเริ่มหมุนเวียนเข้าร่วมการไลฟ์ตั้งแต่เวลาเที่ยงวัน ได้แก่ วง Human Station วงดนตรีจากเครือข่ายศิลปะดนตรีคนพิการ ที่เป็นวงเปิดให้กับงานนี้ โดยใช้เพลง “ร่มสีเทา” ที่ได้รับความอนุเคราะห์จากวง “วัชราวลี” และเพลง “เธอเห็นท้องฟ้านั้นไหม” จากเจ้าของบทเพลง “เจ๊ียบ-วรรณนา วีรยวรรณ” ตามมาด้วยการแสดงของศิลปินจากกลุ่ม MBO นำโดย ไอเฟล, มิว, จีน่า, แพม และเอ็มมา ตามด้วยวง Nos, วง Gesplanet, วง Tabasco, วง Znowball, วิน รัตนพล, Manomania, The Jukks, Yes’ Sir Days, บั้น จากวง Basher, วง GHOST, วง Nap A Lean, วง ชนุดม, The Toys, เป้ อารักษ์, ส้ม มารี และโอ ปวีร์, อดิษฐ์ ปรามโทย์, วงไทเทเนียม, วง The Others จากการร่วมงานของ 2 ศิลปิน Urboy TJ และ ป๊อก Mildset ต่อด้วยการแสดงในช่วงหกโมงเย็นจากนักร้องที่มากู้กับไอ้ รุจาภา, วง Friday Night to Sunday, อาย ภัฏริกา Natrika, วง Fellow Fellow, วง 60 Miles, วง Bedrom Audio, แสตมป์ อภิวัชร์, วง Mild, วง The Rube, วง Big Ass, วง สมเกียรติ, แซ็ค ชุมแพ, อิงค์ วัชรธร, ปอย จากวง Portrait และปิดท้ายจากวง River Ryme ด้วยยอดวิวจากการชมไลฟ์ทั้งหมด 186,116 บาท

ภาพบรรยากาศไลฟ์คอนเสิร์ตวัน World Music Day

“แสตมป์ อภิวัชร์” กับการแสดงดนตรีในงาน World Music Day เมื่อวันที่ 21 มิถุนายน ที่ผ่านมา

การแสดงคอนเสิร์ตอะคูสติคจาก “วง Mild”

การแสดงคอนเสิร์ตอะคูสติคจาก “วง Big Ass”

“เทย่า โรเจอร์” และ “ซาร่า บอลล์” พิธีกรรับเชิญ ถ่ายภาพร่วมกับ The Rube วงร็อกขวัญใจวัยรุ่นไทย

แซ็ค ชุมแพ นักร้องลูกทุ่งแจ้งเกิดแห่งปีกับเพลง “คำแพง”

วงสมเกียรติกับการแสดงสุดมันส์ในไลฟ์คอนเสิร์ต World Music Day

การแสดงดนตรีคนพิการจากวง Human Station จาก “เครือข่ายศิลปะดนตรีคนพิการ”

JOX เมียง, JOX มิซ่า และอ๊อต อัจฉา พิธีกรของงาน

เกี่ยวกับ JOOX

JOOX คือ แอปพลิเคชันฟังเพลงออนไลน์ (www.joox.co.th) ที่พัฒนาขึ้นโดยบริษัท เทนเซ็นต์ โฮลดิ้งส์ จำกัด เปิดใช้งานเป็นครั้งแรกที่ฮ่องกงเมื่อเดือนธันวาคม ปี 2014 การเปิดตัว JOOX ในเมืองไทย เป็นการร่วมมือกันระหว่างเว็บไซต์ชั้นนำของประเทศไทยอย่าง Sanook.com กับบริษัท เทนเซ็นต์ ที่ต้องการให้ผู้ใช้งานได้สัมผัสประสบการณ์การฟังเพลงแบบฟรีๆ ได้ทุกที่ ทุกเวลา ผ่าน JOOX รองรับการใช้งานได้ทั้งบนมือถือ, แท็บเล็ต และคอมพิวเตอร์ ซึ่งสำหรับเวอร์ชันบนคอมพิวเตอร์นั้น เพียงแค่ผู้ใช้งานเลือกฟังเพลงผ่าน Sanook Music ทาง Sanook.com แล้วล็อกอินด้วยแอคเคาท์ JOOX ของคุณ (สามารถเลือกล็อกอินได้ผ่านทาง WeChat หรือ Facebook) ระบบจะเชื่อมโยง Playlist ที่คุณสร้างเอาไว้บนแอปพลิเคชัน JOOX ให้คุณฟังเพลงโปรดบนคอมพิวเตอร์ได้ทันที

เกี่ยวกับ บริษัท เทนเซ็นต์ (ประเทศไทย)

บริษัท เทนเซ็นต์ (ประเทศไทย) จำกัด คือผู้ให้บริการแพลตฟอร์มและบริการด้านเนื้อหา หรือ “Content Platforms and Services” ตอบสนองทุกไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคออนไลน์ แบ่งผลิตภัณฑ์และการให้บริการออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่ News and Portal ได้แก่ Sanook! และ NoozUP, Entertainment & Multimedia Platforms ได้แก่ JOOX, Game และ Services ได้แก่ Topspace

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

บริษัท พีซี แอนด์ แอสโซซิเอตส์ คอนซัลติ้ง จำกัด

ปิยพงษ์ มิตชิต / วีรนนท์ แห้ไชสง

โทร 02-971-3711/ อีเมล piyapong@pc-a.co.th / weeranun@pc-a.co.th