

JOOX ร่วมกับ แกร็บ ททท. และเครื่องดีมตราช้าง เชิญชวนคนรักเสียงเพลง ร่วมงานประกาศผลรางวัล คนดนตรีครั้งใหญ่แห่งปี



JOOX ร่วมกับ แกร็บ ททท. และเครื่องดีมตราช้าง เชิญชวนคนรักเสียงเพลง ร่วมงานประกาศผลรางวัลคนดนตรี
ครั้งใหญ่แห่งปี

“JOOX Thailand Music Awards 2017”

กรุงเทพฯ, 17 มีนาคม 2560 - JOOX มิวสิคแอปพลิเคชัน จับมือกับแกร็บ (Grab) ผู้นำแพลตฟอร์มด้านการขนส่ง
ชั้นนำในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ร่วมด้วย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และเครื่องดีมตราช้าง เชิญชวน
แฟน ๆ ที่รักในเสียงดนตรียุคดิจิทัล ร่วมงานประกาศผลรางวัลครั้งยิ่งใหญ่แห่งปี JOOX Thailand Music Awards
2017 ในวันที่ 23 มีนาคม 2560 ณ เซ็นเตอร์พ้อยท์ สตูดิโอ พร้อมอำนวยความสะดวกให้กับผู้เดินทางที่สนใจมา
ร่วมงาน ด้วยการมอบส่วนลด พิเศษ / Gift Voucher สนับสนุนการเดินทางมาร่วมงานและกลับบ้านอย่างปลอดภัย
ผ่านบริการ Grab เพียงผู้ร่วมงานดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน ‘แกร็บ’ และใส่รหัสส่วนลดที่ได้รับในงาน “JOOX
Thailand Music Awards 2017” ก็สามารถเดินทางกลับได้อย่างปลอดภัย สะดวกยิ่งขึ้นตบใจทอล์กสไตล์ยุคดิจิทัล

ในภาพ: คุณภารดี สินธวนรงค์ ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดประจำประเทศไทย บริษัท แกร็บ (ประเทศไทย) จำกัด
ผู้สนับสนุนหลักงาน JOOX Thailand Music Awards 2017 ร่วมถ่ายภาพกับคุณกฤตธี มโนสิทธิ์กุล กรรมการผู้จัดการ
บริษัท เทนเซ็นต์ (ประเทศไทย) จำกัด

เหลืออีกเพียงไม่ถึงสัปดาห์ งานประกาศผลรางวัลครั้งใหญ่ของคนดนตรีในยุคดิจิทัลก็จะเริ่มขึ้น นอกจากผู้ร่วมงาน
จะได้กระทบไหล่ศิลปินดาราดังที่มาร่วมเดินพรมเขียว (Green Carpet) ตั้งแต่เวลา 18:00 น. แล้ว JOOX ยัง
เตรียมการถ่ายทอดสดคอนเสิร์ตสุดเซอร์ไพรส์จากเหล่าศิลปินมากมายผ่าน V Station บนแอปพลิเคชัน JOOX ให้
ทุกคนได้ร่วมลุ้นผลการประกาศรางวัล และเต็มอิมไปกับการแสดงมากมายบนเวที พิเศษกับหนึ่งรางวัล ที่ JOOX จะ
เปิดให้ผู้ชมร่วมโหวตแบบเรียลไทม์ ในสาขา “เพลงฮิตติดฉับ ” และประกาศผลผู้ชนะ และ 5 รางวัล GOODIE
BAG มูลค่า 5 หมื่นบาท สำหรับผู้ร่วมโหวต ในงานโดยทันที รายละเอียดและความสนุกสนานจะเป็นอย่างไร
ติดตามรับชมพร้อมกันได้ทั่วประเทศในวันพฤหัสบดีที่ 23 มีนาคมนี้ เวลา 18.30 น. เป็นต้นไป ทาง JOOX มิวสิคแ
อปพลิเคชัน

คุณภาวดี สินธวรรณรงค์ ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดประจำประเทศไทย บริษัท แกร็บ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า “แกร็บ (Grab) มีความยินดีอย่างยิ่งที่ได้ร่วมเป็นผู้สนับสนุนหลักของงาน JOOX Music Award ในครั้งนี้ ทั้ง Grab และ JOOX ก็ต่างเป็นผู้นำแอปพลิเคชันการคมนาคมขนส่ง-เพลง ชันนำในประเทศไทย ซึ่งปฏิเสธไม่ได้ว่าเทคโนโลยีได้กลายเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตคนในปัจจุบันไปแล้ว Grab หวังว่า ความร่วมมือกันในครั้งนี้จะทำให้เกิดปรากฏการณ์ความแปลกใหม่ และมอบประสบการณ์ที่ดีให้แก่ผู้ใช้ Grab และ JOOX นอกจากนี้ ยังสามารถติดตามกิจกรรมดีๆ จากความร่วมมือของ Grab และ JOOX ได้เร็วๆ นี้”

คุณเพ็ญพิศ หมื่นพล ผู้อำนวยการสำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กล่าวว่า JOOX เป็นมิวสิกแพลตฟอร์มที่มาแรงมาก บริหารและจัดทำโดยกลุ่มคนรุ่นใหม่ ซึ่ง ททท. มองว่าเรามีทิศทางเดียวกันที่จะเป็นสื่อกลางให้กลุ่มคน Gen Y ที่มีไลฟ์สไตล์ทันสมัยและชัดเจน ได้สนุกสนานกับการใช้สื่อดิจิทัล แลกเปลี่ยนประสบการณ์และเรื่องราวดีๆ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้เกิดเรื่องราวต่างๆ ขึ้นอีกมากมาย ส่งต่อกันไปไม่มีสิ้นสุด

มร.เอ็ดมอนด์ เนียว คิม ชุน กรรมการผู้จัดการ บริษัท ช้างอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด กล่าวว่า “เครื่องดื่มตราช้าง” ยินดีที่ได้ร่วมสนับสนุน และเป็นส่วนหนึ่งของงาน JOOX Thailand Music Award ในครั้งแรกนี้ “JOOX ได้เปลี่ยนประสบการณ์การมีปฏิสัมพันธ์กับเพลงของผู้บริโภคในยุคปัจจุบันโดยสิ้นเชิง เช่นเดียวกับพฤติกรรมของกลุ่มลูกค้าของช้างที่ปัจจุบันมีการใช้เวลากับโทรศัพท์มือถือมาก และใช้เวลาไปกับ JOOX ก็เป็นหนึ่งในนั้น” สำหรับ “เครื่องดื่มตราช้าง” ล่าสุดจากการที่ได้ออกแคมเปญใหม่เมื่อต้นปี (#OurSong) ช้างได้สร้างคลังเพลงที่มีความเชื่อมโยงกับความหมายของคำว่ามีตรภาพ ภายใต้ “JOOX Application” โดยรวบรวมจากการโหวตของคอเพลงทั่วประเทศ และสร้างเป็นเพลย์ลิสต์พิเศษ ชื่อ “ช้าง เพลย์ลิสต์” (Chang Playlist) เพื่อให้แฟนของช้างได้สนุกไปกับเพลงที่มีความหมายโดนใจในแง่ของตัวเองกันมากขึ้น ตั้งแต่วันนี้ ถึงวันที่ 31 มีนาคมนี้ ติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมที่ www.facebook.com/ChangWorld

เกี่ยวกับ JOOX

JOOX คือ แอปพลิเคชันฟังเพลงออนไลน์ (www.joox.co.th) ที่พัฒนาขึ้นโดยบริษัท เทนเซ็นต์ โฮลดิ้งส์ จำกัด เปิดใช้งานเป็นครั้งแรกที่ฮ่องกงเมื่อเดือนธันวาคม ปี 2014 การเปิดตัว JOOX ในเมืองไทย เกิดขึ้นเมื่อเดือนมกราคม 2016 โดยบริษัท เทนเซ็นต์ (ประเทศไทย) จำกัด ที่ต้องการให้ผู้ใช้งานได้สัมผัสประสบการณ์การฟังเพลง ได้ทุกที่ทุกเวลา ผ่าน JOOX ซึ่งรองรับการใช้งานได้ทั้งบนมือถือ, แท็บเล็ต และคอมพิวเตอร์ ซึ่งสำหรับเวอร์ชันบนคอมพิวเตอร์นั้น เพียงแค่ผู้ใช้งานเลือกฟังเพลงผ่าน Sanook Music ทาง music.sanook.com แล้วล็อกอินด้วยแอคเคาท์ JOOX ของคุณ (สามารถเลือกล็อกอินได้ผ่านทาง WeChat หรือ Facebook) ระบบจะเชื่อมโยง Playlist ที่คุณสร้างเอาไว้บนแอปพลิเคชัน JOOX ให้คุณฟังเพลงโปรดบนคอมพิวเตอร์ได้ทันที

เกี่ยวกับ บริษัท เทนเซ็นต์ (ประเทศไทย)

บริษัท เทนเซ็นต์ (ประเทศไทย) จำกัด คือผู้ให้บริการแพลตฟอร์มและบริการด้านเนื้อหา หรือ “Content Platforms and Services” ตอบสนองทุกไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคออนไลน์ แบ่งผลิตภัณฑ์และการให้บริการออกเป็น 3 ประเภท

ได้แก่ News and Portal ได้แก่ Sanook และ NoozUP, Multimedia & Entertainment Platforms ได้แก่ JOOX, Game และ Services ได้แก่ Topspace

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

บริษัท พีซี แอนด์ แอสโซซิเอทส์ คอนซัลติ้ง จำกัด

ปิยพงษ์ มิตชิต / วีรนนท์ แหะไชสง

โทร 02-971-3711/ อีเมล piyapong@pc-a.co.th / weeranun@pc-a.co.th