

JOOX ชวนคนรุ่นใหม่ปล่อยของ ท้าประลองความสามารถ ร่วมค้นหาพิธีกรหน้าใหม่ใน “JOOX Audition” ซึ่งรางวัลมูลค่ารวมกว่า 6 หมื่นบาท



JOOX ชวนคนรุ่นใหม่ปล่อยของ ท้าประลองความสามารถ

ร่วมค้นหาพิธีกรหน้าใหม่ใน “JOOX Audition” ซึ่งรางวัลมูลค่ารวมกว่า 6 หมื่นบาท

กรุงเทพฯ, 21 สิงหาคม 2560 – JOOX มิวสิคแอปพลิเคชัน ชวนน้องๆ นักเรียน นักศึกษาที่มีความสามารถ กล้าแสดงออก และสนใจงานพิธีกร เข้าร่วมกิจกรรม “JOOX Audition” เปิดโอกาสให้น้องๆ ได้แสดงความสามารถพิเศษที่ซ่อนอยู่ และก้าวมาสู่ความเป็นพิธีกรมืออาชีพอย่างเต็มตัว สามารถเข้าร่วมได้แล้ววันนี้ง่ายๆ เพียงแค่ไลฟ์ตามโจทย์ผ่าน VOOV แอปพลิเคชัน

JOOX มิวสิคแอปพลิเคชัน แพลตฟอร์มความบันเทิงทางดนตรีแบบครบรส จับมือ VOOV แอปพลิเคชันไลฟ์สตรีมมิ่ง สำหรับคนที่สนใจในเรื่องราวไลฟ์สไตล์หลากสีสันรูปแบบใหม่ ค้นหาพิธีกรฝึกปากกล้าในกิจกรรม JOOX Audition ที่เริ่มออกจัดตั้งแต่วันที่ 14 สิงหาคม – 17 กันยายน ศกนี้ โดยมีวิธีออกจัดแบบง่ายๆ เพียงแค่ดาวน์โหลด VOOV แอปพลิเคชัน แล้วไลฟ์ตามหัวข้อที่กำหนดไว้ โดยผู้เข้าแข่งขัน 4 คนที่มียอดในการรับชมจากการไลฟ์สูงสุด, 4 คนที่ได้รับของขวัญสูงสุด และ 4 คนที่ไลฟ์โดนใจคณะกรรมการมากที่สุด จะเป็น 12 คนที่ผ่านเข้ารอบสุดท้าย และจะได้เข้าร่วมเวิร์คช็อปเพื่อรับประสบการณ์ตรงต่างๆ มากมาย ปูพื้นฐานก่อนก้าวสู่การเป็นพิธีกรมืออาชีพในวงการบันเทิงจากรุ่นพี่ในด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นพิธีกรมืออาชีพ เก้าประสบการณ์ “อ๊อต-อัษฎา พานิชกุล” ร่วมด้วยรุ่นพี่ JOOX ที่ล้วนเคยผ่านผลงานในวงการบันเทิงมาแล้วมากมาย อาทิ “คาริสสา สปริงเก็ตต์” สาวสวยจากเวที The Face Thailand ที่แจ้งเกิดทั้งในวงการนักแสดง นางแบบ รวมถึงผลงานพิธีกร, “จูนีเยร์ กรวิชญ์” หนูน้อยอารมณ์ดีจากเวทีเดอะสตาร์ ที่ผ่านทั้งผลงานละครและงานพิธีกร, “เซอร์จิน ณิชฐาจารี” น้องสาวคนสวยของนิชคุณ นางเอกหน้าใหม่จากเวทีเดอะสตาร์ที่มีความสามารถในด้านการร้องและเต้นที่ไม่เป็นรองใคร, “เมียง ภัคพล” และ “มิชา สุमितรา” JOOX จากหลากหลายรายการบน JOOX LIVE ร่วมด้วยผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อสารมวลชนที่พร้อมจะมาให้ความรู้ในเรื่องการรายงานข่าว รวมถึงผู้เชี่ยวชาญทางด้านบุคลิกภาพที่จะมาให้คำแนะนำในด้านการพัฒนารูปลักษณ์และบุคลิกภาพ พร้อมทั้งแชร์ประสบการณ์สนุกๆ ให้ทุกคนได้ไว้ศึกษาภาพแบบเต็มพลัง

หนุ่มสาวคนไหนที่มั่นใจว่ามีความสามารถและคุณสมบัติตรงตามที่เราต้องการ สามารถมาร่วมโชว์ความเจ๋งได้ง่ายๆ

ไม่จำกัดเพศ เพียงคุณดำรงสถานะนักเรียน นิสิต-นักศึกษา อายุระหว่าง 13-22 ปี และมั่นใจว่าเก๋ เร็ว แตกต่างแบบ มีสไตล์ พร้อมทำให้ทุกคนได้เห็นถึงของดีที่ซ่อนอยู่ในตัวคุณ สามารถสมัครร่วมกิจกรรมและติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <https://www.facebook.com/notes/joox-thailand/joox-audition/1635504563146648/> โดยติดตามประกาศรายชื่อผู้ชนะ รอบ Audition ได้ทาง JOOX Thailand Facebook Fanpage (<https://www.facebook.com/jooxth>) ในวันที่ 25 กันยายน 2560 อยากรอช้า! เรารอการรอดความเก่งจากพวกคุณอยู่

รับชมวิดีโอโปรโมทกิจกรรม JOOX Audition ได้ที่ https://www.youtube.com/watch?v=S_alkvY2pIA

โจทย์ในการไลฟ์

1. ไลฟ์รายงานผล Top Chart
2. ไลฟ์รายงานข่าวจาก Sanook.com
3. ไลฟ์รีวอะไรก็ได้
4. ไลฟ์สิ่งที่คุณถนัด

ตารางการฝึกอบรมและวันแข่งขันรอบตัดสิน

- 7 ตุลาคม 2560 เรียนรู้การเป็นพิธีกรมืออาชีพโดย “อ๊อต-อัญญา พาณิชกุล” นักแสดง นายแบบ และพิธีกรผู้คร่ำหวอดในวงการบันเทิงมายาวนาน
- 8 ตุลาคม 2560 เรียนรู้การเป็นผู้รายงานข่าวมืออาชีพ โดย “ต่าย- ศรีสุดา วินิจสุวรรณ” หัวหอกสำคัญจาก Sanook.com เว็บไซต์ชั้นนำของประเทศไทย
- 14 ตุลาคม 2560 พัฒนาบุคลิกภาพโดย “น้ำฝน ภักดี” อาจารย์สอนบุคลิกภาพ ผู้อยู่เบื้องหลังความสำเร็จของคนดังในวงการบันเทิงมากมาย
- 15 ตุลาคม 2560 การแสดงรอบ Semi-Final
- 4 พฤศจิกายน 2560 การแสดงรอบ Final
- 10 พฤศจิกายน 2560 ประกาศรายชื่อผู้ชนะการแข่งขันในรายการ JOOX Weekly Update

เกี่ยวกับ JOOX

JOOX คือ แอปพลิเคชันฟังเพลงออนไลน์ (www.joox.co.th) ที่พัฒนาขึ้นโดยบริษัท เทนเซ็นต์ โฮลดิ้งส์ จำกัด เปิดใช้งานเป็นครั้งแรกที่ฮ่องกงเมื่อเดือนธันวาคม ปี 2014 การเปิดตัว JOOX ในเมืองไทย เป็นการร่วมมือกันระหว่างเว็บไซต์ชั้นนำของประเทศไทยอย่าง Sanook.com กับบริษัท เทนเซ็นต์ ที่ต้องการให้ผู้ใช้งานได้สัมผัสประสบการณ์การฟังเพลงแบบฟรีๆ ได้ทุกที่ ทุกเวลา ผ่าน JOOX รองรับการใช้งานได้ทั้งบนมือถือ, แท็บเล็ต และคอมพิวเตอร์ ซึ่งสำหรับเวอร์ชันบนคอมพิวเตอร์นั้น เพียงแค่ผู้ใช้งานเลือกฟังเพลงผ่าน Sanook Music ทาง Sanook.com แล้วล็อกอินด้วยแอดเคาท์ JOOX ของคุณ (สามารถเลือกล็อกอินได้ผ่านทาง WeChat หรือ Facebook) ระบบจะเชื่อม

โยง Playlist ที่คุณสร้างเอาไว้บนแอปพลิเคชัน JOOX ให้คุณฟังเพลงโปรดบนคอมพิวเตอร์ได้ทันที

เกี่ยวกับ บริษัท เทนเซ็นต์ (ประเทศไทย)

บริษัท เทนเซ็นต์ (ประเทศไทย) จำกัด คือผู้ให้บริการแพลตฟอร์มและบริการด้านเนื้อหา หรือ “Content Platforms and Services” ตอบสนองทุกไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคออนไลน์ แบ่งผลิตภัณฑ์และการให้บริการออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่ News and Portal ได้แก่ Sanook! และ NoozUP, Entertainment & Multimedia Platforms ได้แก่ JOOX, Game และ Services ได้แก่ Topspace

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

บริษัท พีซี แอนด์ แอสโซซิเอตส์ คอนซัลติ้ง จำกัด

ปิยพงษ์ มิตชิต / วีรนนท์ แหะโฮสง

โทร 02-971-3711/ อีเมล piyapong@pc-a.co.th / weeranun@pc-a.co.th