

# JOOX ฉลอง 1 ปี ความสำเร็จผู้นำแพลตฟอร์มทางดนตรีในไทย



JOOX ฉลอง 1 ปี ความสำเร็จผู้นำแพลตฟอร์มทางดนตรีในไทย

เดินทางสนับสนุนอุตสาหกรรมดนตรีและการฟังเพลงแบบถูกลิขสิทธิ์ต่อเนื่อง

เพิ่มพีเจอาร์พร้อมเปิดตัวทีมีวีเจ 'JOX' นำโดย “อ๊ต-อัษฎา” อย่างเป็นทางการครั้งแรก!

เติมเต็มประสบการณ์ฟังเพลงยุคใหม่ LIVE Music Platform

กรุงเทพฯ, 18 มกราคม 2560 – JOOX มีวสิคแอปพลิเคชัน ฉลองความสำเร็จ 1 ปี ที่เปิดให้บริการนักฟังเพลงชาวไทย ล่าสุดต่อยอดความเป็นผู้นำด้านแพลตฟอร์มทางดนตรีที่ผสานรวมโลกออนไลน์และออฟไลน์ไว้ด้วยกัน พร้อมแนะนำทีมีวีเจ “JOX” นำโดย อ๊ต (อัษฎา พาณิชกุล), คาริสสา จาก The Face Thailand, จูเนียร์ และเมียง มาช่วยสร้างสีสันและเติมเต็มประสบการณ์ผู้ชมแบบเรียลไทม์ผ่านพีเจอาร์ JOOX V Station เพิ่มมิติใหม่การฟังเพลงครบรสทุกอารมณ์ของผู้ฟัง

ปัจจุบัน JOOX มีเพลงในคลังมากกว่า 5 ล้านเพลง โดยจับมือเป็นพันธมิตรกับค่ายเพลงครอบคลุมที่สุดในไทยกว่า 200 ค่าย เพื่อมุ่งตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์การฟังเพลงของคนไทยในยุค 4G พร้อมเดินทางต่อยอดการฟังเพลงแบบถูกลิขสิทธิ์ได้ทุกที่ ทุกเวลาอย่างต่อเนื่อง โดยประเทศไทยเป็นประเทศที่ JOOX มีการเติบโตสูงที่สุดในแง่ของผู้ใช้งานต่อวันและยอดดาวน์โหลด ข้อมูลจาก McKinsey ระบุว่า คนไทยเปิดฟังเพลงผ่าน JOOX มากที่สุดถึง 56% ซึ่งมากกว่าฮ่องกง มาเลเซีย และอินโดนีเซีย ที่ JOOX มีวสิคแอปพลิเคชันเปิดให้บริการและเป็นที่ยอมรับ

นายกฤตธี มโนสิทธิ์กุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท เทนเซ็นต์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า “จากข้อมูลของ Nielsen เปิดเผยว่า คนฟังเพลงผ่านมีวสิคแอปพลิเคชันในปี 2559 คิดเป็น 88% พฤติกรรมการฟังเพลงของคนไทยถือเป็นกิจกรรมยอดนิยมที่คนไทยชื่นชอบในยุคนี้ ซึ่งการฟังเพลงออนไลน์หรือมีวสิคสตรีมมิ่งได้กลายเป็นช่องทางสำคัญที่คนไทยหันมาให้ความสนใจเพิ่มมากขึ้น ซึ่งมาจากปัจจัยของเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่รวดเร็วขึ้น และราคาสมาร์ตโฟนที่ถูกลง จากข้อมูล McKinsey Report ระบุว่า JOOX เป็นแอปฯ ฟังเพลงที่ได้รับความนิยมสูงที่สุดในไทย โดยคนไทยเปิดใช้แอปฯ JOOX เพื่อฟังเพลงมากที่สุดเป็นอันดับหนึ่งในสัดส่วน 56%

ในปี 2560 McKinsey Report คาดการณ์ว่าจะมีคนใช้ “มีวสิค สตรีมมิ่ง” ในเอเชียสูงราว 64 ล้านคน เติบโต 13.5% ระหว่างปี 2557-2563 ด้วยพีเจอาร์ใหม่ๆ ที่เข้าใจพฤติกรรมของผู้ใช้ อาทิ การแชร์เนื้อเพลง การสร้างเพลย์ลิสต์

สดของตนเอง เพลงที่ตรงกับอารมณ์ ดาวน์โหลดเพลงโปรดมาฟังแบบออฟไลน์ หรือแม้กระทั่งการรับชมความบันเทิงในรูปแบบต่างๆ ผ่านไลฟ์สตรีมมิ่งที่กำลังมาแรงในวันนี้”

“สำหรับปี 2560 JOOX จะเพิ่มการสร้างประสบการณ์ฟังเพลงในรูปแบบ Live Music Platform ให้แก่ผู้ฟังเพลงชาวไทยโดยจะมีพีเจอรี่ใหม่ๆ อย่าง V Station ที่เพิ่งเปิดตัวไปไม่นาน แต่ได้รับกระแสตอบรับที่ดี มีจำนวนการรับชมโดยเฉลี่ยต่อวันกว่า 300,000 ครั้ง ซึ่งตอนนี้รายการและคอนเทนต์ทางดนตรีรวบรวมไว้แล้วกว่า 7 รายการ ช่วยตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคอย่างเข้าใจถึงอารมณ์ นอกจากนี้ เรายังได้เพิ่มคอลัมน์เพลง หรือ Music Columns เพื่อเป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์ข่าวสาร ข้อมูลที่น่าสนใจในวงการเพลง โดยมีผู้เข้ามาอ่านโดยเฉลี่ย 37,000 ครั้งต่อวัน รวมถึงเรายังมีการจัดกิจกรรมตามหัวเมืองใหญ่ในต่างจังหวัด เพื่อสร้างการรับรู้และกระตุ้นการใช้งาน JOOX อย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี”

“ตลอดหนึ่งปีที่ผ่านมา เรามีกลยุทธ์ในการขับเคลื่อน JOOX หลากหลายรูปแบบ รวมไปถึงการอำนวยความสะดวกให้ผู้ให้บริการสามารถฟังเพลงผ่านคอมพิวเตอร์บนเว็บไซต์ Sanook! ภายใต้ชื่อ Sanook! Music Powered By JOOX (<http://music.sanook.com>) ซึ่งเป็นอีกช่องทางหนึ่งที่เป็นตัวแปรสำคัญ เนื่องจากคนส่วนใหญ่ยังนิยมค้นหาเพลงเพื่อฟังผ่านเดสก์ท็อป เพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์ฟังเพลงที่ครอบคลุมทุกแพลตฟอร์มแก่ผู้ใช้งาน Sanook! จำนวนกว่า 36 ล้านคนต่อเดือน ตั้งเป้าผลักดัน Sanook! Music ให้กลายเป็นแหล่งรวมข้อมูลทางดนตรีที่หลากหลายที่สุดแห่งแรกในไทย ไม่ว่าจะเป็นข้อมูล-ข่าวสารของเหล่าศิลปิน บทสัมภาษณ์ ชาร์ตเพลง รวมถึงกิจกรรมต่างๆ ในวงการเพลงไทยและสากลไว้ทีเดียว” นายกฤตธีกล่าวสรุป

ผู้ที่สนใจเปิดใช้งาน JOOX มีวิสิคแอปพลิเคชัน สามารถดาวน์โหลดผ่านแอปสโตร์ และเพลย์สโตร์ โดยล็อกอินเพื่อใช้งานได้ทั้งทาง WeChat, Facebook และอีเมล หากฟังผ่าน Sanook! Music บนคอมพิวเตอร์ ก็สามารถล็อกอินด้วยแอดเดสส์เดียวกันกับ JOOX ได้ทันที แอปพลิเคชันนี้รองรับทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ นอกจากนี้ผู้ใช้งานสามารถแชร์เพลงที่กำลังฟังอยู่ผ่านโซเชียลมีเดีย เช่น Facebook และ WeChat และสามารถดาวน์โหลดเพลงมาฟังแบบออฟไลน์บนมือถือได้ถูกต้องตามลิขสิทธิ์

## เกี่ยวกับ JOOX

JOOX คือ แอปพลิเคชันฟังเพลงออนไลน์ ([www.joox.co.th](http://www.joox.co.th)) ที่พัฒนาขึ้นโดยบริษัท เทนเซ็นต์ โฮลดิ้งส์ จำกัด เปิดใช้งานเป็นครั้งแรกที่ฮ่องกงเมื่อเดือนธันวาคม ปี 2014 การเปิดตัว JOOX ในเมืองไทย เกิดขึ้นเมื่อเดือนมกราคม 2016 โดยบริษัท เทนเซ็นต์ (ประเทศไทย) จำกัด ที่ต้องการให้ผู้ใช้งานได้สัมผัสประสบการณ์การฟังเพลง ได้ทุกที่ทุกเวลา ผ่าน JOOX ซึ่งรองรับการใช้งานได้ทั้งบนมือถือ, แท็บเล็ต และคอมพิวเตอร์ ซึ่งสำหรับเวอร์ชันบนคอมพิวเตอร์นั้น เพียงแค่ผู้ใช้งานเลือกฟังเพลงผ่าน Sanook Music ทาง [music.sanook.com](http://music.sanook.com) แล้วล็อกอินด้วยแอดเดสส์ JOOX ของคุณ (สามารถเลือกล็อกอินได้ผ่านทาง WeChat หรือ Facebook) ระบบจะเชื่อมโยง Playlist ที่คุณสร้างเอาไว้บนแอปพลิเคชัน JOOX ให้คุณฟังเพลงโปรดบนคอมพิวเตอร์ได้ทันที

เกี่ยวกับ บริษัท เทนเซ็นต์ (ประเทศไทย)

บริษัท เทนเซ็นต์ (ประเทศไทย) จำกัด คือผู้ให้บริการแพลตฟอร์มและบริการด้านเนื้อหา หรือ “Content Platforms and Services” ตอบสนองทุกไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคออนไลน์ แบ่งผลิตภัณฑ์และการให้บริการออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่ News and Portal ได้แก่ Sanook และ NoozUP, Multimedia & Entertainment Platforms ได้แก่ JOOX, Game และ Services ได้แก่ Topspace

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

บริษัท พีซี แอนด์ แอสโซซิเอตส์ คอนซัลติ้ง จำกัด

ปิยพงษ์ มิตชิต / วีรนนท์ แหะโฮสง

โทร 02-971-3711/ อีเมล piyapong@pc-a.co.th / weeranun@pc-a.co.th