

JOOX ฉลองทะลุ 70 ล้านดาวน์โหลด ครบรอบ 3 ปี



ตอบแทนนักฟังเพลงด้วยแคมเปญสุดพิเศษปลดล็อกเพลง VIP กว่า 8 แสนเพลง พร้อมรับฟรี VIP และของรางวัลอื่นๆ อีกเพียบทุกวัน ตลอดเดือนพฤษภาคม

JOOX แพลตฟอร์มมิวสิคสตรีมมิ่งยอดนิยมอันดับหนึ่งของคนไทย ฉลองยอดดาวน์โหลดทะลุ 70 ล้านครั้ง ครบรอบ 3 ปี ตอบแทนนักฟังเพลงทั่วประเทศ ด้วยแคมเปญสุดพิเศษ เพียงแค่ล็อกอินเข้าแอปพลิเคชัน รับฟรีไปเลย JOOX VIP แถมยังล็อกอินทุกวันยังมีสิทธิ์ได้รับรางวัลใหญ่ แจกแบบจัดเต็มตลอดแคมเปญ เพื่อความสุขที่มากกว่าเสียงเพลง ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ชาวไทยแบบสุดๆ

นายกฤตธี มโนสิทธิ์กุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท เทนเซ็นต์ ประเทศไทย ผู้บริหาร JOOX “กว่า 3 ปีที่ผ่านมา นับตั้งแต่วันที่ JOOX เปิดให้บริการวันแรก นักฟังเพลงในไทยให้การตอบรับที่ดีมาก จนทุกวันนี้ JOOX มียอดดาวน์โหลดเกิน 70 ล้านครั้งเป็นที่เรียบร้อยแล้ว เราจึงอยากมอบสิ่งดีๆ กลับไปให้กับผู้ใช้งานทุกคนผ่านแคมเปญนี้ ถือเป็นฉลองที่ทุกคนได้ร่วมเดินทางด้วยกันมา และขอสัญญาว่า JOOX จะไม่หยุดพัฒนาทั้งคอนเทนต์และฟังก์ชันการใช้งานต่างๆ ให้ตอบโจทย์การใช้งานของทุกคนมากที่สุด”

JOOX เปิดให้บริการในประเทศไทยอย่างเป็นทางการ ในต้นปี 2016 โดยมียอดดาวน์โหลดในปีแรกสูงถึง 25 ล้านครั้ง ในปีที่สอง ยอดดาวน์โหลดเพิ่มขึ้นเป็นสองเท่าสูงถึง 50 ล้านครั้ง และติดอันดับ Top 10 แอปพลิเคชันยอดนิยมในประเทศไทย ในปีที่ผ่านมา JOOX ได้รับเลือกให้เป็น แอปฯ ยอดนิยมของผู้ใช้ (User’s Choice App 2018 บน Google Play Store) และล่าสุด JOOX ทะยานสู่ยอดดาวน์โหลด 70 ล้านครั้ง ด้วยยอดสตรีมมิ่งมากกว่า 3 พันล้านครั้ง

สถิติเพลงที่มียอดฟังเกิน 10 ล้านสตรีมมิ่ง บนแอปฯ JOOX ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา มีจำนวนทั้งสิ้นกว่า 64 เพลง และท็อป 5 อันดับสูงสุดได้แก่

1. เพลงหน้าหนาวที่แล้ว ศิลปิน The TOYS จำนวนการฟังมากกว่า 20.1 ล้านครั้ง
2. เพลงอ้าว ศิลปิน อะตอม ชนกันต์ จำนวนการฟังมากกว่า 20 ล้านครั้ง
3. เพลงเรื่องทีขอ ศิลปิน ลูลา จำนวนการฟังมากกว่า 19.9 ล้านครั้ง
4. เพลงคนมีเสน่ห์ ศิลปิน ป้าง นครินทร์ กิ่งศักดิ์ จำนวนการฟังมากกว่า 19.8 ล้านครั้ง
5. ขอเวลาลืม Feat. Ouiai ศิลปิน Aun Feeble Heart จำนวนการฟังมากกว่า 19.4 ล้านครั้ง

นอกจากนั้น JOOX ยังสร้างมิติใหม่ให้แก่คนที่รักเสียงเพลง ด้วยการเป็นเอนเตอร์เทนเมนท์แพลตฟอร์ม (

Entertainment Platform) ที่มากกว่าแค่ใช้ในการฟังเพลงเพียงอย่างเดียว เกิดการสร้างคอมมูนิตี้อื่นบนแอปฯ มีการแชร์ และคอมเมนต์ ในกลุ่มผู้ใช้พีเจเอชอาร์โอเกะที่มีเพลงให้ร้องกว่า 3 แสนเพลง ดึงดูดให้มีผู้ใช้งานแล้วมากกว่า 20 ล้านครั้ง พร้อมกันนี้เพื่อต่อยอดความสำเร็จและขยายกลุ่มผู้ใช้งานแพลตฟอร์ม JOOX ยังสร้างโมเดล O2O (Online to Offline) ผ่านงานอีเว้นท์มากมาย อาทิ งานประกาศรางวัลทางดนตรี JOOX Thailand Music Awards งานมิวสิกเฟสติวัล Thailand Top 100 by JOOX คอนเสิร์ตต่างๆ รวมถึง การถ่ายทอดสดคอนเสิร์ตหรือโชว์จากต่างประเทศ

JOOX ยังช่วยขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเพลงไทย ด้วยการสร้างเอ็กซ์คลูซีฟคอนเทนต์ร่วมกับค่ายเพลงและศิลปิน ผลักดันผลงานเพลงดี ๆ จากศิลปินคุณภาพ โปรโมทผ่านช่องทาง JOOX เพื่อสร้างการรับรู้และต่อยอดให้ JOOX เป็นแพลตฟอร์มบันเทิงที่เกิดจากดนตรีเพื่อทุกคนอย่างแท้จริง

ปัจจุบัน JOOX มีคลังเพลงไทยและเพลงสากล รวม 15 ล้านเพลง มีเพลย์ลิสต์มากกว่าล้านเพลย์ลิสต์ ในปีนี้ JOOX ยังคงเดินหน้าหาเพลงเข้ามาเพิ่มในคลังเพลง คอนเทนต์ และโชว์พิเศษต่างๆ เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของผู้ใช้งานสูงสุด รวมทั้งสร้างโปรเจกต์เอ็กซ์คลูซีฟใหม่ๆ ร่วมกับศิลปินและค่ายเพลง เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเพลงไทยให้มีสีสัน โดย JOOX จะมีโปรเจกต์ใหญ่ ร่วมกับค่ายเพลงยักษ์ใหญ่ในบ้านเรา ติดตามได้เร็วๆ นี้

ลิงค์วีดีโอ: JOOX ครบรอบ 3 ปีกับ 70 ล้านดาวโหลด <https://www.youtube.com/watch?v=0IYe6RyC2mA>

ความพิเศษของแคมเปญนี้ คือ แค่เปิดแอปฯ JOOX รับไปเลย JOOX VIP ยิ่งล็อกอินทุกวันในแต่ละสัปดาห์ยิ่งได้ลุ้นรางวัลใหญ่ (เริ่มรอบสะสมทุกวันพฤหัสบดี) และพิเศษยิ่งกว่า JOOX จะปลดล็อกเพลงที่เคยติด VIP กว่า 8 แสนเพลง ให้ผู้ใช้งานได้ฟังเพลงกันอย่างเพลิดเพลินไม่รู้จักจบ พร้อมด้วยเพลย์ลิสต์และเพลงที่ได้รวบรวมที่สุดของ JOOX ตั้งแต่วันแรกมาให้แฟนเพลงได้ฟังแบบจัดเต็ม

วิธีการรับของรางวัล >> <https://bit.ly/2JDIjVC>

อ่านเพิ่มเติม ข้อตกลง และเงื่อนไขของกิจกรรม ได้ที่ <https://joo.gl/jxAPPC>