

JNTO เปิดตัวเว็บไซต์ “Japan Incentives” ใน 4 ภาษา จุดเด่นของญี่ปุ่นในฐานะจุดหมายปลายทางไมซ์

องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (JNTO) ได้เปิดตัวเว็บไซต์ “Japan Incentives” ซึ่งจัดทำขึ้นเป็นพิเศษเพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลในประเทศญี่ปุ่น โดยเป็นส่วนหนึ่งของเว็บไซต์ Japan MEETINGS & INCENTIVES ที่ JNTO ได้จัดทำขึ้นสำหรับส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE ย่อมาจากคำว่า Meetings - การจัดประชุม, Incentives - การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล, Conventions - การประชุมนานาชาติ และ Exhibitions/Events - การจัดงานแสดงสินค้า/นิทรรศการ)

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <http://japanmeetings.org/incentives/>

เว็บไซต์ Japan Incentives ประกอบด้วยหน้า “Exclusive Experience” นำเสนอกิจกรรมหลากหลายที่ผู้มาเยือนญี่ปุ่นจะได้สัมผัส ขณะที่ในส่วนของ “Case Studies” และ “Model Courses” จะยกตัวอย่างกรณีศึกษาและรูปแบบการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลในญี่ปุ่น นอกจากนี้หน้า “Support Services” บนเว็บไซต์ ยังได้แนะนำโปรแกรมช่วยเหลือไมซ์ผ่านการนำเสนอญี่ปุ่นในหลากหลายพื้นที่ ซึ่งนับเป็นข้อมูลที่เป็นประโยชน์สำหรับเจ้าหน้าที่ของบริษัทและองค์กรต่างๆ จากทั่วโลก

ยิ่งไปกว่านั้น เว็บไซต์ Japan Incentives ยังให้ข้อมูลใน 4 ภาษา ได้แก่ ภาษาอังกฤษ ภาษาจีนประยุกต์ ภาษาจีนดั้งเดิม และภาษาเกาหลี เพื่อเผยแพร่จุดเด่นน่าดึงดูดของญี่ปุ่นในฐานะจุดหมายปลายทางไมซ์

ที่มา: องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (JNTO)