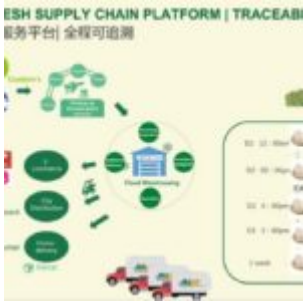


Jiuye SCM รุกธุรกิจอีคอมเมิร์ซ เจาะตลาดนำเข้า อาหารสดที่คาดเติบโตขึ้นจากอาณิสงส์จีน-สหรัฐ บรรลุข้อตกลงการค้า



Jiuye Supply Chain Management (“Jiuye SCM” หรือ “บริษัท”) ผู้ให้บริการคลังสินค้าและการขนส่งสินค้าแบบควบคุมความเย็นชั้นนำของจีน กำลังนำแชลมอนสดจากไอซ์แลนด์มาเสิร์ฟบนโต๊ะอาหารในจีนผ่านทางห่วงโซ่อุปทานอาหารสดแบบครบวงจร โดยเมื่อวันที่ 13 ธันวาคมที่ผ่านมา ได้มีการเปิดตัวร้านทางการ Icelandic Fresh Produce บน 7Fresh ซึ่งเป็นซูเปอร์มาร์เก็ตออนไลน์ของ JD.com ที่เชื่อมโยงร้านค้าออนไลน์กับออฟไลน์เข้าด้วยกัน โดยหลังจากข้อตกลงการค้าเฟสแรกระหว่างสหรัฐและจีนมีความคืบหน้า Jiuye SCM ก็ได้เดินทางขยายธุรกิจในการขยายกระจายสินค้า ด้วยการมองหาโซลูชันที่ช่วยอำนวยความสะดวกด้านห่วงโซ่อุปทานความเย็นสำหรับอาหารสดทั่วโลก

ความต้องการผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและอาหารนำเข้าที่มีคุณภาพขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในหมู่ผู้บริโภคชาวจีน เพื่อตอบรับกับแนวโน้มดังกล่าว ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มจึงมองหาแหล่งอาหารสดและโลจิสติกส์ ประกอบกับในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา จีนได้ทำข้อตกลงการค้าเสรี (FTA) หลายฉบับ ซึ่งเป็นผลให้มีการยกเลิกกำแพงภาษีนำเข้ากับหลายประเทศ นอกจากนี้ สหรัฐและจีนก็เพิ่งบรรลุเงื่อนไขในข้อตกลงการค้า “เฟสที่ 1” ซึ่งช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์ทางการค้าระหว่างสองประเทศในด้านของผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ซึ่งรวมถึงเนื้อหมูและสัตว์ปีก

Han Jun รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและกิจการชนบทของจีน ระบุว่า จีนเป็นตลาดที่ใหญ่ที่สุดสำหรับ

การนำเข้าสินค้าเกษตร ด้วยมูลค่าการนำเข้าในปี 2561แตะ 1.371 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 1.25 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า นาย Han ซีให้เห็นว่า การนำเข้าสินค้าเกษตรจะเติบโตอย่างต่อเนื่อง ด้วยความต้องการสินค้านำเข้าที่ยังคงแข็งแกร่ง

ข้อมูลสถิติจากรายงานที่เผยแพร่โดย CBNDData หน่วยงานวิจัยในเครือนิตยสารข่าวธุรกิจ YI Magazine ของจีนระบุว่า มูลค่าตลาดในกลุ่มธุรกิจอาหารสดในปี 2018แตะระดับ 4.93 ล้านล้านหยวน (7.06 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐ) เพิ่มขึ้น 5.3% จากปี 2560 ด้วยการเติบโตอย่างรวดเร็วของบรรดาแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ เช่น 7Fresh

“ความเคลื่อนไหวในการจัดทำข้อตกลงการค้าฉบับใหม่ระหว่างสหรัฐกับจีน ได้ส่งสัญญาณบวกแก่ซัพพลายเออร์ในทั้งสองประเทศ เมื่ออุปสรรคการค้าและโลจิสติกส์ค่อย ๆ หดหายไป จึงเป็นโอกาสดีสำหรับลูกค้าที่จะได้บริโภคอาหารสดที่หลากหลายขึ้น” Zhang Bing ซีอีโอและผู้ก่อตั้ง Jiuye SCM กล่าว “ด้วยเทคโนโลยี 5G โมเดลค้าปลีกแบบใหม่ และการหลายกำแพงภาษี ผู้บริโภคจะสามารถเข้าถึงสินค้าที่มีแหล่งที่มาจากทั่วโลกได้ง่ายขึ้น ซึ่งการจะทำเช่นนั้นได้ เราจึงมองหาโซลูชันใหม่ที่จะช่วยอำนวยความสะดวกด้านโลจิสติกส์ห่วงโซ่ความเย็นระหว่างสองประเทศผ่านทางเทคโนโลยีการจัดส่งที่ทันสมัย ซึ่งเปิดทางให้ผู้บริโภคทั่วโลกสามารถสั่งซื้ออาหารสดได้เพียงแค่ปลายนิ้ว”

Jiuye SCM ได้สร้างแพลตฟอร์มแบบครบวงจร ครอบคลุมบริการต่าง ๆ ที่สามารถติดตามตรวจสอบได้ตั้งแต่โรงงานถึงหน้าประตูบ้าน ด้วยการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอาหารสดที่มีประสิทธิภาพ บริษัทใช้เวลาเพียง 72 ชั่วโมงในการจัดส่งสินค้าจากฟาร์มถึงโต๊ะอาหาร ซึ่งทั้งกระบวนการจะถูกเก็บรักษาในอุณหภูมิที่เหมาะสมที่สุดระหว่าง 0-4 องศาเซลเซียส ตั้งแต่การบรรจุภัณฑ์ เตรียมเอกสาร ไปจนถึงพิธีการศุลกากรและบริการที่เพิ่มมูลค่า โซลูชันแบบครบวงจรของ Jiuye รับประกันว่าพัสดุน้ำสดแต่ละชิ้นจะจัดส่งถึงผู้บริโภคปลายทางในสภาพสดใหม่ ปลอดภัย และทันเวลา นอกจากนี้ บริษัทยังให้บริการจัดเก็บสินค้าและส่งออกจากจุดหนึ่งไปยังอีกจุดหนึ่งสำหรับผู้จำหน่ายสินค้าอีคอมเมิร์ซที่มองหาโซลูชันโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพและปลอดภัย

Jiuye SCM ทำงานอย่างใกล้ชิดกับซัพพลายเออร์จากอเมริกาเหนือ ยุโรป แอฟริกา และเอเชียเนียบ เพื่อมอบบริการที่เป็นเลิศในแบบที่ลูกค้าต้องการ ซึ่งรวมถึงการส่งสินค้าจากฟาร์ม การรับสินค้าเข้าในห้องเย็น การเก็บรักษาสินค้าในห้องเย็น การขนส่ง การจัดส่งถึงปลายทาง และโปรโมชัน

เกี่ยวกับ Jiuye SCM

Jiuye Supply Chain Management ก่อตั้งในปี 2557 โดยเป็นแพลตฟอร์มบริการขนส่งสินค้าแบบควบคุมความเย็นครบวงจรชั้นนำในจีน ซึ่งบูรณาการเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้นของลูกค้า Jiuye พัฒนาแพลตฟอร์มคลาวด์เพื่อให้ทุกฝ่ายในห่วงโซ่อุปทานสามารถเชื่อมถึงกันแบบเรียลไทม์ ส่งผลให้มองเห็นภาพรวมในการขนส่งและเกิดการร่วมมือกัน สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <http://www.jiuyescm.com>

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20191218/2675070-1>

คำบรรยายภาพ: แพลตฟอร์มครบวงจรระดับโลกของ Jiuye SCM สำหรับห่วงโซ่ความยั่งยืนข้ามพรมแดน