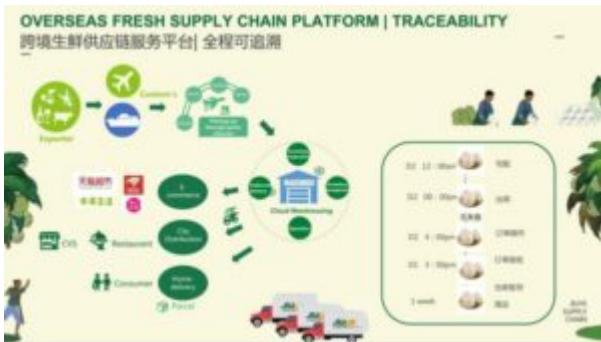
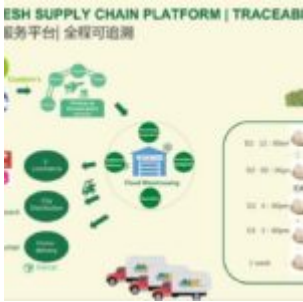


# Jiuye SCM รุกธุรกิจอีคอมเมิร์ซ เจาะตลาดนำเข้า อาหารสดที่คาดเติบโตขึ้นจากอานิสงส์จีน-สหรัฐ บรรลุข้อตกลงการค้า



Jiuye Supply Chain Management (“Jiuye SCM” หรือ “บริษัท”) ผู้ให้บริการคลังสินค้าและการขนส่งสินค้าแบบควบคุมความเย็นชั้นนำของจีน กำลังนำแชลมอนสดจากไอซ์แลนด์มาเสิร์ฟบนโต๊ะอาหารในจีนผ่านทางห่วงโซ่อุปทานอาหารสดแบบครบวงจร โดยเมื่อวันที่ 13 ธันวาคมที่ผ่านมา ได้มีการเปิดตัวร้านทางการ Icelandic Fresh Produce บน 7Fresh ซึ่งเป็นซูเปอร์มาร์เก็ตออนไลน์ของ JD.com ที่เชื่อมโยงร้านค้าออนไลน์กับออฟไลน์เข้าด้วยกัน โดยหลังจากข้อตกลงการค้าเฟสแรกระหว่างสหรัฐและจีนมีความคืบหน้า Jiuye SCM ก็ได้เดินทางขยายธุรกิจในการขยายกระจายสินค้า ด้วยการมองหาโซลูชันที่ช่วยอำนวยความสะดวกด้านห่วงโซ่อุปทานความเย็นสำหรับอาหารสดทั่วโลก

ความต้องการผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและอาหารนำเข้าที่มีคุณภาพขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในหมู่ผู้บริโภคชาวจีน เพื่อตอบรับกับแนวโน้มดังกล่าว ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มจึงมองหาแหล่งอาหารสดและโลจิสติกส์ ประกอบกับในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา จีนได้ทำข้อตกลงการค้าเสรี (FTA) หลายฉบับ ซึ่งเป็นผลให้มีการยกเลิกกำแพงภาษีนำเข้ากับหลายประเทศ นอกจากนี้ สหรัฐและจีนก็เพิ่งบรรลุเงื่อนไขในข้อตกลงการค้า “เฟสที่ 1” ซึ่งช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์ทางการค้าระหว่างสองประเทศในด้านของผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ซึ่งรวมถึงเนื้อหมูและสัตว์ปีก

Han Jun รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและกิจการชนบทของจีน ระบุว่า จีนเป็นตลาดที่ใหญ่ที่สุดสำหรับ

การนำเข้าสินค้าเกษตร ด้วยมูลค่าการนำเข้าในปี 2561 และ 1.371 แลันดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 1.25 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า นาย Han ซีให้เห็นว่าการนำเข้าสินค้าเกษตรจะเติบโตอย่างต่อเนื่อง ด้วยความต้องการสินค้านำเข้าที่ยังคงแข็งแกร่ง

ข้อมูลสถิติจากรายงานที่เผยแพร่โดย CBNDData หน่วยงานวิจัยในเครือนิตยสารข่าวธุรกิจ YI Magazine ของจีนระบุว่า มูลค่าตลาดในกลุ่มธุรกิจอาหารสดในปี 2018 และระดับ 4.93 ล้านล้านหยวน (7.06 แลันดอลลาร์สหรัฐ) เพิ่มขึ้น 5.3% จากปี 2560 ด้วยการเติบโตอย่างรวดเร็วของบรรดาแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ เช่น 7Fresh

“ความเคลื่อนไหวในการจัดทำข้อตกลงการค้าฉบับใหม่ระหว่างสหรัฐกับจีน ได้ส่งสัญญาณบวกแก่ซัพพลายเออร์ในทั้งสองประเทศ เมื่ออุปสรรคการค้าและโลจิสติกส์ค่อย ๆ หดไป จึงเป็นโอกาสดีสำหรับลูกค้าที่จะได้บริโภคอาหารสดที่หลากหลายขึ้น” Zhang Bing ซีอีโอและผู้ก่อตั้ง Jiuye SCM กล่าว “ด้วยเทคโนโลยี 5G โมเดลค้าปลีกแบบใหม่ และการหลายกำแพงภาษี ผู้บริโภคจะสามารถเข้าถึงสินค้าที่มีแหล่งที่มาจากทั่วโลกได้ง่ายขึ้น ซึ่งการทำเช่นนั้นได้ เราจึงมองหาโซลูชันใหม่ที่จะช่วยอำนวยความสะดวกด้านโลจิสติกส์ห่วงโซ่ความเย็นระหว่างสองประเทศผ่านทางเทคโนโลยีการจัดส่งที่ทันสมัย ซึ่งเปิดทางให้ผู้บริโภคทั่วโลกสามารถสั่งซื้ออาหารสดได้เพียงแค่ปลายนิ้ว”

Jiuye SCM ได้สร้างแพลตฟอร์มแบบครบวงจร ครอบคลุมบริการต่าง ๆ ที่สามารถติดตามตรวจสอบได้ตั้งแต่โรงงานถึงหน้าประตูบ้าน ด้วยการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอาหารสดที่มีประสิทธิภาพ บริษัทใช้เวลาเพียง 72 ชั่วโมงในการจัดส่งสินค้าจากฟาร์มถึงโต๊ะอาหาร ซึ่งทั้งกระบวนการจะถูกเก็บรักษาในอุณหภูมิที่เหมาะสมที่สุดระหว่าง 0-4 องศาเซลเซียส ตั้งแต่การบรรจุภัณฑ์ เตรียมเอกสาร ไปจนถึงพิธีการศุลกากรและบริการที่เพิ่มมูลค่า โซลูชันแบบครบวงจรของ Jiuye รับประกันว่าพัสดุน้ำสดแต่ละชิ้นจะจัดส่งถึงผู้บริโภคปลายทางในสภาพสดใหม่ ปลอดภัย และทันเวลา นอกจากนี้ บริษัทยังให้บริการจัดเก็บสินค้าและส่งของจากจุดหนึ่งไปยังอีกจุดหนึ่งสำหรับผู้จำหน่ายสินค้าอีคอมเมิร์ซที่มองหาโซลูชันโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพและปลอดภัย

Jiuye SCM ทำงานอย่างใกล้ชิดกับซัพพลายเออร์จากอเมริกาเหนือ ยุโรป แอฟริกา และเอเชียเนียบ เพื่อมอบบริการที่เป็นเลิศในแบบที่ลูกค้าต้องการ ซึ่งรวมถึงการส่งสินค้าจากฟาร์ม การรับสินค้าเข้าในห้องเย็น การเก็บรักษาสินค้าในห้องเย็น การขนส่ง การจัดส่งถึงปลายทาง และโปรโมชัน

เกี่ยวกับ Jiuye SCM

Jiuye Supply Chain Management ก่อตั้งในปี 2557 โดยเป็นแพลตฟอร์มบริการขนส่งสินค้าแบบควบคุมความเย็นครบวงจรชั้นนำในจีน ซึ่งบูรณาการเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้นของลูกค้า Jiuye พัฒนาแพลตฟอร์มคลาวด์เพื่อให้ทุกฝ่ายในห่วงโซ่อุปทานสามารถเชื่อมถึงกันแบบเรียลไทม์ ส่งผลให้มองเห็นภาพรวมในการขนส่งและเกิดการร่วมมือกัน สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <http://www.jiuyescm.com>

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20191218/2675070-1>

คำบรรยายภาพ: แพลตฟอร์มครบวงจรระดับโลกของ Jiuye SCM สำหรับห่วงโซ่ความยั่งยืนข้ามพรมแดน