

Jiuye SCM คิวรางวัล ‘King of Smart Logistics’ ที่งาน WISE 2019 จากการแข่งขัน “Shared Service Center” ให้บริการสินค้าควบคุมความเย็น แบบครบวงจร



Jiuye Supply Chain Management (“Jiuye SCM” หรือ “บริษัท”) ผู้ให้บริการคลังสินค้าและการขนส่งสินค้าแบบควบคุมความเย็นชั้นนำของจีน ได้รับรางวัล “King of Smart Logistics” ในงาน WISE 2019 ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 26-27 พฤศจิกายน ที่กรุงปักกิ่ง โดย 36kr เว็บไซต์ข่าวธุรกิจและเทคโนโลยีชั้นนำของจีนที่จดทะเบียนในตลาด Nasdaq ในปี 2562 โดยในระหว่างการกล่าวปาฐกถาในงานนี้ นายจาง ปิง ผู้ก่อตั้งและซีอีโอของ Jiuye SCM ได้ประกาศแผนการของบริษัทในการสร้างแพลตฟอร์มครบวงจรระดับโลก และ Shared Service Center เพื่อสร้างศูนย์กลางและปรับปรุงประสิทธิภาพของโซลูชันการบริหารจัดการห่วงโซ่ความเย็นสำหรับซัพพลายเออร์ทั่วโลก เพื่อส่งมอบสินค้าถึงหน้าประตูบ้านและโต๊ะอาหารทั่วประเทศจีน

นายจางได้แบ่งปันข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับผู้ให้บริการห่วงโซ่ความเย็นแบบดั้งเดิมของจีนที่มีที่มี่มีความเฉพาะตัวและแตกย่อย โดยในอดีต ห่วงโซ่ความเย็นของจีนถูกสร้างขึ้นบนโมเดลการจัดส่งสินค้าในห่วงโซ่อุปทานแบบดั้งเดิมโดยบริษัทห่วงโซ่ความเย็นที่ให้บริการในอุตสาหกรรมเฉพาะเท่านั้น

อย่างไรก็ตาม การปรากฏขึ้นของธุรกิจค้าปลีกใหม่ผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในระบบนิเวศห่วงโซ่อุปทาน อาหารสด นายจางกล่าวว่า มีผลิตภัณฑ์จำนวนมากขึ้นที่ถูกจัดส่งไปยังร้านค้าปลีกและผู้บริโภคปลายทางจากแหล่งกำเนิดสินค้าทั่วโลกโดยตรง ซึ่งมากเกินไปกำลังของระบบโลจิสติกส์ห่วงโซ่ความเย็นแบบดั้งเดิม เนื่องจากผู้ให้บริการแบบดั้งเดิมเหล่านี้ไม่มีระบบไอทีที่มีประสิทธิภาพเพียงพอที่จะช่วยขับเคลื่อนบริการขนส่งสินค้าแบบควบคุมความเย็น พร้อมทั้งให้บริการมูลค่าเพิ่มแบบครบวงจร

นายจางกล่าวว่า ปัญหา “ห่วงโซ่ความเย็นที่ไม่สมบูรณ์” นั้น บ่อยครั้งเกิดจากการที่หลายบริษัทไม่สามารถบริหารจัดการการขนส่งสินค้าแบบควบคุมความเย็นให้มีประสิทธิภาพได้

ด้วยเหตุนี้ Jiuye SCM จึงก้าวเข้ามาปฏิรูประบบห่วงโซ่อุปทานทั่วโลก “เรามองเห็นบริษัทผลิตสินค้าสดจำนวนมากขึ้นเรื่อย ๆ จากทั่วทุกมุมโลกที่มองหาบริการขนส่งสินค้าควบคุมความเย็นแบบครบวงจรเพื่อหลีกเลี่ยงไม่ให้ผู้จำหน่ายหรือขายสินค้าแก่ผู้บริโภคปลายทางโดยตรง” นายจางกล่าว “ความต้องการใช้บริการจัดเก็บและขนส่งสินค้าสดที่ปลอดภัยและมีประสิทธิภาพยิ่งได้รับแรงกระตุ้นเพิ่มมากขึ้นจากกลุ่มผู้บริโภคที่ใส่ใจในสุขภาพ”

บริษัทได้เปิดตัว “Shared Service Center” ระบบนิเวศที่ขับเคลื่อนโดยบริการต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงคลังสินค้าอัจฉริยะ โลจิสติกส์ห่วงโซ่ความเย็นและสินค้าสดอัจฉริยะ และการตลาดออนไลน์ เพื่อจัดหาสินค้าจากแหล่งกำเนิดในต่างประเทศและสนับสนุนการดำเนินงานของซัพพลายเออร์ทั่วโลกในการจัดส่งสินค้าไปถึงหน้าประตูบ้านและโต๊ะอาหารทั่วประเทศจีน Jiuye อำนวยความสะดวกในการซื้อสินค้าทั่วโลกด้วยการจัดซื้อบัพครองของซัพพลายเออร์ และรับประกันการจัดส่งสินค้าที่สดใหม่และปลอดภัยอยู่เสมอ

เพื่อเป็นการบูรณาการทรัพยากรการตลาดออนไลน์เข้ากับบริการห่วงโซ่อุปทานต่าง ๆ ของ Jiuye SCM ให้มากขึ้น บริษัทจึงได้จัดตั้ง Freshcn แพลตฟอร์มบริการจัดส่งอาหารสดทั่วโลกที่เชื่อมต่อช่องทางแบบออนไลน์และออฟไลน์เข้าด้วยกัน Freshcn มอบโซลูชันแบบครบวงจรที่ครอบคลุมตั้งแต่พิธีการศุลกากร การขนส่งสินค้าแบบควบคุมความเย็น และการตลาดออนไลน์ที่ปรับให้เข้ากับท้องถิ่นด้วยการนำอินฟลูเอนเซอร์ออนไลน์มาช่วยโปรโมทสินค้า

บริการของ Jiuye SCM ขับเคลื่อนโดยเทคโนโลยีล้ำสมัย ทำให้บริษัทกลายเป็นทางเลือกแรกของทั้งธุรกิจ B2B และ B2C “ในบทบาททางธุรกิจที่หลากหลายนั้น บริษัทที่ให้บริการแพลตฟอร์มเปรียบได้กับผู้สร้างกฎเกณฑ์ จัดหาเครื่องมือ และลากเส้นเชื่อมระหว่างจุดต่างๆ” นายจางกล่าว “บริษัทเช่นที่ว่านี้ช่วยแบกรับความเสี่ยงและมีความรับผิดชอบในการให้การศึกษาแก่ตลาด และสร้างประสบการณ์ให้ผู้เล่นในตลาดเพื่อขับเคลื่อนการเจริญเติบโต”

นายจางกล่าวเสริมว่า คุณค่าของ Jiuye SCM ไม่ได้อยู่ที่เครือข่ายโลจิสติกส์ห่วงโซ่ความเย็นระดับโลกเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการสร้างศูนย์กลางที่เอื้อประโยชน์แก่ทั้งซัพพลายเออร์และผู้ให้บริการห่วงโซ่อุปทาน

เกี่ยวกับ Jiuye SCM

Jiuye Supply Chain Management ก่อตั้งในปี 2557 โดยเป็นแพลตฟอร์มบริการขนส่งสินค้าแบบควบคุมความ
เป็นวงจรขั้นนำในจีน ซึ่งบูรณาการเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้นของลูกค้า Jiuye
พัฒนาแพลตฟอร์มคลาวด์เพื่อให้ทุกฝ่ายในห่วงโซ่อุปทานสามารถเชื่อมถึงกันแบบเรียลไทม์ ส่งผลให้มองเห็นภาพ
รวมในการขนส่งและเกิดการร่วมมือกัน สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <http://www.jiuyescm.com>

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20191129/2657006-1>

คำบรรยายภาพ: จาง ปิง ผู้ก่อตั้งและซีอีโอของ Jiuye SCM กล่าวในงาน WISE 2019 ซึ่งจัดโดย 36kr