

“ITEL” วางแผนปี 63 ปักธงรายได้ 2,400 ล้านบาท บาท ชุกกฤษฎ์รุกประมูลบิ๊กโปรเจกต์ เล็งเข้ารับงาน ใหม่อย่างต่อเนื่อง ดันผลงานสร้างนิวไฮ

ITEL วางแผนธุรกิจปี 2563 ปักธงรายได้ 2,400 ล้านบาท ชุกกฤษฎ์รุกประมูลบิ๊กโปรเจกต์ ลุยตลาดทั้งภาครัฐและภาคเอกชนต่อเนื่อง ดันผลงานทำนิวไฮ เผยไตรมาสสองสตอรี่เด่น เตรียมเสนองานต่อลูกค้าทั้งรัฐและเอกชนไม่น้อยกว่า 1,000 ล้านบาท อดผลงานปี 2562 เด็บโต กวาดรายได้ 2,346.59 ล้านบาท กำไร 181.00 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 36.09 สวนกระแสเศรษฐกิจ จากการวางแผนนำบิ๊กดาต้าเข้ามาใช้ทำงาน ทั้งการวางกลยุทธ์สร้างแบรนด์ ด้วยคุณภาพและเสถียรภาพของโครงข่ายและบริการที่ลูกค้าไว้วางใจ พร้อมเดินหน้าขยายการลงทุนในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง เพื่อเพิ่มโอกาสสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต

นายณัฐนัย อนันตรัมพร กรรมการผู้จัดการ บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) หรือ ITEL เปิดเผยว่า ในปี 2563 บริษัทตั้งเป้ารายได้ 2,400 ล้านบาท ขยับสัดส่วนโครงสร้างรายได้จากงานโครงการมาสู่รายได้ต่อเนื่องมากขึ้น โดยมีปัจจัยสนับสนุนมาจากการติดตั้งโครงการอินเทอร์เน็ตในพื้นที่ห่างไกล (USO Phase 2) ที่กำลังจะขยับเข้าสู่ช่วงให้บริการโครงข่าย นอกจากนี้บริษัทฯ ยังคงเล็งที่จะเข้ารับงานโครงการขนาดใหญ่ทั้งในส่วนงานภาครัฐ ที่บริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญ และงานภาคเอกชนที่ปีนี้คาดว่าจะมีการลงทุนในเทคโนโลยีใหม่ ๆ อีกทั้งบริษัทมีต้นทุนที่ลดลงจากการเจรจาปรับโครงสร้างราคาต่อรายสาย ซึ่งจะช่วยสนับสนุนให้อัตราการทำกำไรของบริษัทปรับตัวเพิ่มขึ้นในปี 2563 ขณะเดียวกันบริษัทฯ มีงานในมือ (Backlog) อยู่แล้วทั้งสิ้น 4,124 ล้านบาท โดยจะมีการทยอยรับรู้รายได้อย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานปี 2562 บริษัทฯ มีรายได้รวม 2,346.59 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 45.63% จากปี 2561 มีรายได้รวมอยู่ที่ 1,611.36 ล้านบาท ขณะที่กำไรสุทธิจากการดำเนินงานอยู่ที่ 181.00 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 36.09% จากปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 133.00 ล้านบาท สำหรับรายได้จากการให้บริการโครงข่ายในปี 2562 อยู่ที่ 848.86 ล้านบาท ขณะที่รายได้จากการให้บริการติดตั้งโครงข่ายอยู่ที่ 1,387.53 ล้านบาท และรายได้จากการให้บริการดาต้า เซ็นเตอร์ อยู่ที่ 93.91 ล้านบาท โดยผลประกอบการไตรมาส 4/2562 บริษัทฯ มีรายได้รวมอยู่ที่ 550.07 ล้านบาท และมีกำไรสำหรับงวดไตรมาส 4/2562 จำนวน 44.45 ล้านบาท โตเพิ่มขึ้น 30.70% เทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังคงมองหาโอกาสที่จะลงทุนเพิ่มเติมโดยปัจจุบันอยู่ระหว่างการศึกษาโครงการ TELEHEALTH ที่จะช่วยส่งเสริมสุขภาพให้กับประชาชน โดยคาดว่าจะเห็นความชัดเจนภายในไตรมาส 3/2563 นอกจากนี้บริษัทฯ จะเริ่มให้บริการด้าน Smart Security ซึ่งเป็นบริการโซลูชันด้านการรักษาความปลอดภัยสำหรับองค์กรและธุรกิจ ซึ่งถือเป็นธุรกิจที่มีแนวโน้มการเติบโตสูงมากในอนาคต ทั้งจะช่วยผลักดันให้ธุรกิจหลักของ

บริษัท เติบโตระยะยาว ซึ่งภายในระยะเวลา 5 ปี (2563-2567) บริษัท ตั้งเป้ารายได้จะเติบโตต่อเนื่อง 20 – 30 % ต่อปี ทั้งนี้บริษัท มีการระบุงลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ โดยมุ่งเน้นในการสร้างรากฐานที่ยั่งยืนและความสามารถในการแข่งขันในระยะยาวด้วยการให้บริการและ คำปรึกษาแก่ลูกค้า รวมถึงการขยายพื้นที่ให้บริการเพื่อตอบสนอง ปริมาณความต้องการในการเชื่อมต่อสื่อสารซึ่งยังคงเติบโตสอดคล้องกับการพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสารโทรคมนาคม

“จากกรณีสถานการณ์การระบาดของไวรัสโควิด-19 ซึ่งกำลังแพร่กระจายไปทั่วโลก และในแต่ละประเทศมีความรุนแรงแตกต่างกันตามระยะ บริษัท ได้ติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดและไม่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ดังกล่าว โดยในปัจจุบันบริษัท ยังสามารถทำผลงานได้เกินเป้าหมาย ต้องนับว่าเป็นการเติบโตที่ดีมากสำหรับ ITEL ไม่ว่าจะเป็นยอดขาย หรือกำไรสุทธิ ซึ่งเกิดจากการวางแผนโดยการใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการทำงาน และวางกลยุทธ์ รวมถึงการบริหารจัดการลูกค้า ทำให้บริษัท มีการเดินหน้วางแผนเข้ารับงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่ง และสร้างการเติบโตอย่างมั่นคงในอนาคต” นายณัฐนัยกล่าว