

IRAC จับมือ BUSEM เปิดตัว Digital Academy

ต้นธุรกิจรุกสู่โลกดิจิทัล 4.0



บริษัท อินเทลลิเจนท์ รีเสิร์ช แอนด์ คอนเซาท์ (ประเทศไทย) จำกัด (IRAC) ร่วมกับ คณะการสร้างเจ้าของธุรกิจ และการบริหารกิจการ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ (BUSEM) เปิดตัวโครงการ Digital Academy หลักสูตรยกระดับ ความรู้ความสามารถของผู้ประกอบการ ทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อให้สามารถก้าวทันและตั้งรับการเปลี่ยน ผ่านสู่โลกดิจิทัลยุค 4.0 ได้อย่างเท่าทันและเติบโตได้อย่างยั่งยืน นับเป็นโครงการแรกในประเทศไทยที่ให้การช่วยเหลือสนับสนุน ผลักดันภาคธุรกิจสู่ตลาดดิจิทัลได้อย่างแท้จริง

ดร.อุดมธิปก ไพรเกษตร กรรมการผู้จัดการ บริษัท อินเทลลิเจนท์ รีเสิร์ช แอนด์ คอนเซาท์ (ประเทศไทย) จำกัด (IRAC) ผู้เชี่ยวชาญด้านการวางกลยุทธ์ทางการตลาดสู่ดิจิทัล กล่าวว่า “จากการเปลี่ยนแปลงครั้งยิ่งใหญ่จากโลกออนไลน์สู่โลกยุคดิจิทัล ส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจที่ต้องตั้งรับให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้ทาง IRAC เราเป็นกลุ่มธุรกิจหนึ่งของทางบริษัท พีเพิลมีเดีย กรุ๊ป จำกัด ซึ่งมีประสบการณ์โดยตรงในการพัฒนาผู้ประกอบการ หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนพร้อมมีทีมผู้เชี่ยวชาญในการให้ความรู้และคำแนะนำด้านการรับมือการเปลี่ยนผ่านในภาคธุรกิจ เพื่อให้ธุรกิจเดินต่อไปโดยไม่สะดุด จึงเป็นที่มาของโครงการ Digital Academy ที่มีเป้าหมายผลักดันและให้การสนับสนุนองค์กรให้มีแนวคิดดิจิทัลสมัยใหม่ ด้วยการใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือในการทำงานเพื่อให้องค์กรก้าวสู่ความสำเร็จในโลกยุค 4.0”

โครงการ Digital Academy ถือเป็นหลักสูตรแห่งการเปลี่ยนผ่านธุรกิจสู่แนวความคิดในการทำธุรกิจยุคดิจิทัลแห่งแรกในประเทศไทย เปิดกว้างสำหรับทุกธุรกิจที่มีความตั้งใจในการปรับเปลี่ยนธุรกิจเพื่อความเป็นผู้นำและก้าวไปข้างหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืน ดังนั้นผู้บริหารระดับสูงจำเป็นต้องเห็นถึงความสำคัญ รวมทั้งต้องมีวิสัยทัศน์เปิดกว้างพร้อมรับการปรับเปลี่ยน เพราะในอนาคตการแข่งขันไม่ได้เกิดขึ้นเฉพาะในภาคธุรกิจเท่านั้น แต่จะเป็นการแข่งขันทางความคิดและกลยุทธ์การบริการที่ไร้พรมแดน Digital Academy จึงเสมือนตัวช่วยสำหรับภาคธุรกิจทุกขนาด ให้พร้อมรับมือและตั้งรับการเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ด้วยการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เพื่อกระตุ้นให้เหล่าผู้ประกอบการ รวมถึงผู้บริหารระดับสูงได้เห็นถึงรูปแบบแนวคิดในการเปลี่ยนแปลงธุรกิจสู่โลกดิจิทัล โดยคาดว่าจะในปีนี้มีหน่วยงานที่สนใจกว่า 200 ธุรกิจ

ด้านผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วีระพงศ์ มาลัย รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนานวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ พูดถึงหลักสูตรในโครงการ Digital Academy ว่า “ทางมหาวิทยาลัยกรุงเทพ มีคณะการสร้างเจ้าของธุรกิจและการบริหารกิจการ หรือ BUSEM ที่มุ่งเน้นการสร้างผู้ประกอบการให้มีความคิดสร้างสรรค์พร้อมเติบโตสู่สากล โดยมี Business Model และ Case Study อีกทั้งบุคลากรและคณาจารย์ในหลักสูตร BUSEM ล้วน

เป็นเจ้าของกิจการที่ประสบความสำเร็จ และมีความถนัดในแต่ละด้านของภาคธุรกิจอย่างครบถ้วน พร้อมทั้งจะเข้ามาช่วยเสริมให้ภาคธุรกิจเข้มแข็ง มองเห็นถึงปัญหา มีแนวทางในการคิดตัดสินใจ รวมถึงการมองตลาดในอนาคตที่กำลังจะเข้าสู่ดิจิทัล 4.0 ที่ไม่ได้มีเพียงแค่การซื้อขายสินค้าเท่านั้น แต่เป็นการประยุกต์ปรับเปลี่ยน แนวคิด วิเคราะห์ เก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ ๆ อย่างไม่ซ้ำจำกด”

โครงการ Digital Academy เป็นประโยชน์และเหมาะสมสำหรับองค์กรภาครัฐและเอกชนทุกระดับ ที่มีความตระหนักรู้ และต้องการก้าวผ่านไปสู่อุตสาหกรรมดิจิทัล เพื่อตอบรับนโยบายเศรษฐกิจ 4.0 โดยระยะเวลาในการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลนั้น ขึ้นอยู่กับประเภทและขนาดของธุรกิจ เริ่มตั้งแต่ 6 เดือน – 3 ปี ทั้งนี้โครงการ Digital Academy ใช้ระยะเวลาในการอบรมเชิงปฏิบัติการ ประมาณ 5 วัน เพื่อกระตุ้นและชี้แนะแนวทางให้องค์กรขับเคลื่อนสู่ดิจิทัล 4.0 ได้อย่างเป็นขั้นตอน สู่เป้าหมายคือการนำพาธุรกิจโลดแล่นในยุค 4.0 ได้สำเร็จแบบยั่งยืน

ผู้ประกอบการ องค์กร หรือหน่วยงานใดที่สนใจ ต้องการพัฒนาธุรกิจสู่โลกดิจิทัล 4.0 สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.DigitalAcademy.asia