

iQIYI บุกต่างประเทศ เปิดตัวสถานีทดสอบ

ประสบการณ์ด้านการบริการครั้งแรกในสิงคโปร์

iQIYI, Inc. (NASDAQ: IQ) (“iQIYI” หรือ “บริษัท”) ผู้ให้บริการความบันเทิงออนไลน์ระดับชั้นนำของจีน เปิดตัวแผนดำเนินการสำหรับสถานีทดสอบประสบการณ์ด้านการบริการ (“Testing Station”) ในตลาดต่างประเทศหลายแห่ง โดย Testing Station แห่งแรกเปิดทดลองใช้งานในสิงคโปร์แล้วเมื่อช่วงปลายปี 2562 เพื่อทดสอบและมอบข้อเสนอแนะแก่บริษัทในเรื่องประสบการณ์ด้านการบริการ และยังมี Testing Station ที่มีลักษณะคล้ายกันอยู่ระหว่างการเตรียมการในอีกหลายตลาด ไม่ว่าจะเป็นไทย เวียดนาม ฟิลิปปินส์ และอินโดนีเซีย ซึ่งจะเปิดตัวเมื่อถึงเวลาสมควร

“การติดตั้ง Testing Station เพื่อทดสอบประสบการณ์ด้านการบริการในตลาดประเทศต่าง ๆ ช่วยให้เราปรับตัวเข้ากับเครือข่ายท้องถิ่นและสภาพแวดล้อมทางเทคโนโลยีได้ดีขึ้น” Ye Tao รองประธานของ iQIYI กล่าว “Testing Station เหล่านี้ไม่เพียงแต่ช่วยให้ iQIYI เข้าใจตลาดท้องถิ่นได้ดีมากขึ้น แต่ยังช่วยเสริมสร้างประสบการณ์ของเราในการจัดการกับสถานการณ์หรือปัญหาเฉพาะพื้นที่ ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญในการปรับบริการของเราให้สอดคล้องกับท้องถิ่นนั้นมากขึ้น”

ปัจจุบัน เทอร์มินัลที่รองรับ Testing Station ประกอบด้วยโทรทัศน์ คอมพิวเตอร์ และสมาร์ทโฟน ส่วนฟังก์ชันที่ Testing Station ทดสอบนั้นประกอบด้วยความเร็วของการเปิดแอป ประสิทธิภาพของการสตรีมวิดีโอ ตลอดจนฟีเจอร์ของการเปิดสื่อและการค้นหา สำหรับวิธีการทดสอบนั้น iQIYI จะติดตั้งอุปกรณ์หลักที่หลากหลายบน Test Station และเชื่อมต่ออุปกรณ์เหล่านั้นกับบริการของผู้ให้บริการเครือข่ายในพื้นที่ต่าง ๆ ซึ่งทำให้ iQIYI ทดสอบประสบการณ์รับบริการของบริษัทได้ในสภาพแวดล้อมเครือข่ายและอุปกรณ์ที่แตกต่างกัน

ยกตัวอย่างเช่น สำหรับสิงคโปร์ วิศวกร iQIYI สามารถวิเคราะห์และเปรียบเทียบระดับประสิทธิภาพของการสตรีมคอนเทนต์ยอดนิยมระหว่างชั่วโมงที่มีการใช้งานสูงสุดและชั่วโมงทั่วไป ในสภาพแวดล้อมของเครือข่ายที่แตกต่างกัน ทั้ง M1, StarHub, Singtel และผู้ให้บริการเครือข่ายรายอื่น ด้วยการผสมผสานแพลตฟอร์มจัดการรอบดาต้าที่บริษัทพัฒนาขึ้นเองและระบบตรวจสอบ API

เมื่อเดือนมิถุนายน 2562 iQIYI เปิดตัวแอปพลิเคชัน iQIYI (เวอร์ชันต่างประเทศ) อย่างเป็นทางการ และเริ่มดำเนินการทั่วโลกผ่านทีมงานและพาร์ทเนอร์ท้องถิ่น ตลอดจนใช้โมเดล SaaS ที่เพิ่มประสิทธิภาพระบบปฏิบัติการ โดย iQIYI ร่วมมือกับ Astro แบนด์ลีสือชั้นนำของมาเลเซีย เพื่อปรับบริการให้สอดคล้องกับท้องถิ่นและตอบรับความต้องการของตลาด และจากการเปิดตัว Testing Station ในสิงคโปร์ พร้อมแผนเปิดตัว Testing Station ในอีก

หลายตลาด iQIYI จึงสามารถปรับผลิตภัณฑ์ที่ให้บริการอยู่ให้มีความเหมาะสมในแต่ละท้องถิ่น ด้วยการทดสอบ โมเดลและการวิเคราะห์ทางเทคนิค ซึ่งจะทำให้บริษัทมีความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับขีดความสามารถของตัวบริการ และประสบการณ์ต่าง ๆ ต่อผลิตภัณฑ์ในตลาดท้องถิ่น เพื่อให้เกิดบริการที่ดียิ่งขึ้นต่อไป

เกี่ยวกับ iQIYI, Inc.

iQIYI, Inc. คือผู้ให้บริการความบันเทิงออนไลน์ชั้นนำในประเทศจีนด้วยนวัตกรรมแนวหน้าของตลาด บริษัทได้ ผสานความสามารถด้านความคิดสร้างสรรค์เข้ากับเทคโนโลยี จนกลายเป็นดีเอ็นเอขององค์กร พร้อมส่งเสริม สนับสนุนสภาพแวดล้อมสำหรับการคิดค้นนวัตกรรมอย่างไม่หยุดยั้ง รวมถึงการผลิตคอนเทนต์สุดฮิตโดนใจผู้ชม แพลตฟอร์มของ iQIYI ประกอบด้วยคอนเทนต์ยอดนิยมที่ทางบริษัทผลิตขึ้นเอง คลังคอนเทนต์โดยบริษัทผู้ผลิต รายอื่น ๆ ตลอดจนคอนเทนต์จากพันธมิตรและผู้ใช้แพลตฟอร์ม นอกจากนี้ บริษัทยังสร้างความแตกต่างอย่างโดดเด่นในอุตสาหกรรมบันเทิงออนไลน์ ด้วยแพลตฟอร์มเทคโนโลยีชั้นนำที่ขับเคลื่อนด้วย AI ขั้นสูง การวิเคราะห์ข้อมูล บิ๊กดาต้า และเทคโนโลยีที่เป็นกรรมสิทธิ์อื่น ๆ iQIYI ยังมีฐานผู้ใช้งานขนาดใหญ่ด้วยการดึงดูดผู้ใช้งานจำนวนมากให้เข้ามามีส่วนร่วมกับแพลตฟอร์ม และพัฒนารูปแบบการสร้างรายได้ที่หลากหลาย ซึ่งรวมถึง บริการสมาชิก บริการโฆษณาออนไลน์ การจัดจำหน่ายคอนเทนต์ การออกอากาศสด เกมออนไลน์ การออกไปอนุญาต IP นวนิยาย ออนไลน์ และอีคอมเมิร์ซ