

# International E-Business Expo 2018 มหกรรม อีคอมเมิร์ซสุดยิ่งใหญ่ของจีน เตรียมเปิดฉากที่หาง โจว ต.ค.นี้



งานมหกรรม International E-Business Expo 2018 เตรียมเปิดฉากขึ้นที่เมืองหางโจว ประเทศจีน โดยจะมี  
บริษัทยักษ์ใหญ่ด้านอีคอมเมิร์ซเข้าร่วมงานเป็นจำนวนมาก อาทิ อาลีบาบา อเมซอน วอลมาร์ท และเน็ตอีส รวมถึง  
ยังได้รับเกียรติจากคุณโจ ไวน์แมน ผู้เชี่ยวชาญเศรษฐศาสตร์ระบบคลาวด์ และเหล่าผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมอี  
คอมเมิร์ซ ร่วมกล่าวบรรยาย

นครหางโจว ซึ่งเป็นเมืองที่สวยงามของจีน เคยเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมสุดยอด G20 เมื่อปี 2559 และล่าสุด กำลัง  
จะเป็นเจ้าภาพจัดงานมหกรรม China (Hangzhou) International E-Commerce Expo ครั้งที่ 5 ในระหว่างวันที่  
20 ตุลาคม – 22 ตุลาคมนี้ ณ ศูนย์ประชุมและนิทรรศการนานาชาติหางโจว ซึ่งเป็นสถานที่จัดงานเดียวกับการ  
ประชุมซัมมิต โดยภายในงานจะประกอบไปด้วยกิจกรรมน่าสนใจมากมาย เช่น การประชุมตามหัวข้อ การประชุม  
อุตสาหกรรม พื้นที่จัดแสดงนิทรรศการ 6 แห่ง ตลอดจนวันเฉลิมฉลองอีคอมเมิร์ซ ซึ่งคาดว่าจะมีผู้เข้าชมงานครั้งนี้  
มากกว่า 100,000 คน

งานนี้มีเป้าหมายเพื่อสร้างศูนย์กลางอีคอมเมิร์ซระดับนานาชาติ และเมืองที่เป็นศูนย์กลางด้านการบริโภคระดับนา  
ชาติ โดยจะมุ่งเน้นไปที่หัวข้ออย่างเศรษฐกิจดิจิทัลและการค้าปลีกยุคใหม่ รวมทั้งจะมีการบูรณาการเชิงลึกระหว่าง  
เศรษฐกิจดิจิทัล การนำเข้า และการบริโภค สำหรับธีมหลักของงานมหกรรมคือ การค้าปลีกยุคใหม่ ธุรกิจยุคใหม่  
และการบริโภคยุคใหม่ อีกทั้งภายในงาน จะมีการจัดกิจกรรมเสวนาเกี่ยวกับการพลิกโฉมธุรกิจแบบดั้งเดิมและการ  
ยกระดับการบริโภคของตลาด ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมอีคอมเมิร์ซและการค้าปลีก ตลอดจนสร้าง  
แพลตฟอร์มการบริการด้านอีคอมเมิร์ซสาธารณะ เพื่อเชื่อมโยงทรัพยากรจีนและต่างประเทศ โดยผ่านรูปแบบการ  
สาธิต การแบ่งปันประสบการณ์ รวมถึงวิธีการอื่น ๆ

'EBE China' เป็นภาพลักษณ์ใหม่ของมหกรรมนี้ โดยในอนาคต งานนี้จะก้าวขึ้นมาเป็นบทบาทสำคัญมากยิ่งขึ้น  
บนเวทีโลก ภายในงานจะแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่ การเสวนา นิทรรศการ และการประชุม ซึ่งในส่วนของนิทรรศ  
การ คาดว่าจะรองรับผู้จัดแสดง 1,000 บูธ บนพื้นที่ 30,000 ตารางเมตร นอกจากนี้ จะมีการเชิญผู้เชี่ยวชาญอุตสาหกรรม  
กรรม 100 รายจากในประเทศและต่างประเทศ ธุรกิจค้าปลีกและอีคอมเมิร์ซที่มีชื่อเสียง 200 แห่ง และบริษัทค้า

ปลีก 500 แห่งเข้าร่วมงาน งานมหกรรมครั้งนี้จะเป็นหมุดหมายใหม่ที่ไม่เคยเห็นมาก่อน ขอเชิญมาร่วมสำรวจ  
โอกาสแห่งอนาคตในอุตสาหกรรมอีคอมเมิร์ซที่เมืองหางโจว ประเทศจีน ในเดือนตุลาคมนี้

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20181017/2270510-1>

คำบรรยายภาพ: มหกรรมอีคอมเมิร์ซสุดยิ่งใหญ่ระดับโลก เตรียมเปิดฉากขึ้นที่เมืองหางโจว ประเทศจีน ในเดือน  
ตุลาคมนี้