

Integral Ad Science แต่งตั้ง Laura Quigley เป็น กรรมการผู้จัดการประจำเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มุ่ง ผลักดันการเติบโตในภูมิภาค

- ✘
- ✘
- การเติบโตจะได้รับการสนับสนุนจากการจ้างคณะกรรมการบริหาร เพื่อสร้างศักยภาพการให้บริการเต็มรูปแบบในสิงคโปร์ ซึ่งเป็นสำนักงานใหญ่ประจำภูมิภาคของ Integral Ad Science

Integral Ad Science (IAS) ประกาศแต่งตั้ง Laura Quigley อดีตผู้อำนวยการฝ่าย Publisher Solutions ประจำเอเชียแปซิฟิก เป็นกรรมการผู้จัดการประจำภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ภายใต้บทบาทใหม่นี้ Laura จะทำงานร่วมกับแบรนด์, บริษัทตัวแทน, สำนักพิมพ์ และพันธมิตรด้านเทคโนโลยีในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในการค้นหาแนวทางฉีกก้ำกั๋ง และขับเคลื่อนวาระคุณภาพของสื่อให้กับแบรนด์ท้องถิ่น เพื่อผลักดันการเติบโตของ IAS ด้วยการปลดล็อกมูลค่าทางธุรกิจของบริษัท โดยเธอจะรายงานตรงต่อ Stephen Dolan กรรมการผู้จัดการประจำเอเชียแปซิฟิกของบริษัท

Quigley เข้ามาทำงานกับ IAS ตั้งแต่ปี 2559 ในตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายขาย และมีบทบาทสำคัญในการสร้างความร่วมมือกับ Dentsu Aegis ในออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ (ANZ) อีกทั้งยังเป็นตัวตั้งตัวตีในการส่งเสริมโซลูชันสำนักพิมพ์ของ IAS ทั่วทั้งภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก โดยก่อนจะมาร่วมงานกับ IAS เธอเคยทำงานให้กับ Google และ ZenithOptimedia ในลอนดอน Quigley เริ่มต้นสายอาชีพของเธอในนิวซีแลนด์ด้วยการทำงานในสำนักพิมพ์ท้องถิ่นชื่อ NZME

Quigley กล่าวว่า “IAS อยู่ในเส้นทางการเติบโตที่ยิ่งใหญ่ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ นี่เป็นการเดินทางที่น่าตื่นเต้นอย่างมากสำหรับฉัน และฉันก็รู้สึกเป็นเกียรติอย่างมากที่ได้เข้ามาร่วมงานกับทีมที่มีความสามารถเช่นนี้ ฉันเฝ้ารอที่จะได้เป็นแรงกระตุ้นให้เกิดความร่วมมือในระยะยาวต่อไป พร้อมสร้างความเชื่อถือทางดิจิทัลเพื่อสนับสนุนให้มีการใช้งานโซลูชันการตรวจสอบโฆษณาในวงกว้าง ซึ่งจะผลักดันให้เกิดความโปร่งใสขึ้นในระบบนิเวศทางดิจิทัลโดยรวม”

Stephen Dolan กรรมการผู้จัดการประจำเอเชียแปซิฟิกของ IAS กล่าวว่า “เพื่อรองรับการแผนการเติบโตในภูมิภาคแห่งนี้ เรากำลังเดินทางขยายทีมงานในหลายสาขา และได้มาตั้งสำนักงานแห่งใหม่ที่มีขนาดใหญ่ขึ้นใน

สิงคโปร์ ผมตื่นเต้นมากที่ Laura จะได้ย้ายมาประจำที่สำนักงานในสิงคโปร์ซึ่งเป็นฐานการดำเนินงานที่สำคัญของเราในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้แห่งนี้ Laura จะเป็นผู้ดำเนินการสร้างการเติบโตให้กับ IAS ในภูมิภาคนี้ และสร้างความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ที่ยาวนานกับพันธมิตรรายต่างๆทั่วทั้งตลาด ความรู้และประสบการณ์ในการนำทางธุรกิจที่เต็มไปด้วยความซับซ้อนในแวดวงเทคโนโลยีการโฆษณาของเธอ ทำให้ Laura เป็นบุคคลที่เหมาะสมที่สุดที่จะเข้ามานำทีมและมีส่วนช่วยในการสร้างสรรค์โครงสร้างการให้บริการเต็มรูปแบบเพื่อรับมือกับความท้าทายทางธุรกิจของลูกค้าในภูมิภาคนี้”

เกี่ยวกับ IAS

Integral Ad Science (IAS) เป็นบริษัทเทคโนโลยีระดับโลกที่นำเสนอข้อมูลและโซลูชันเพื่อสร้างระบบนิเวศการโฆษณาที่ปลอดภัยและมีประสิทธิภาพมากขึ้น เราทำงานร่วมกับพันธมิตรทั้งที่เป็นนักโฆษณาและสำนักพิมพ์ในการปกป้องการลงทุนของพวกเขา ขณะเดียวกันก็ดึงดูดความสนใจจากผู้บริโภคและผลักดันให้เกิดผลกระทบทางธุรกิจ IAS ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2552 โดยมีสำนักงานใหญ่อยู่ที่นิวยอร์กและดำเนินธุรกิจอยู่ใน 13 ประเทศทั่วโลก นวัตกรรมและการเติบโตของเราเป็นที่ยอมรับอยู่ในทำเนียบ Inc. 5000, Crain's Fast 50, Forbes America's Most Promising Companies และ I-COM's Smart Data Marketing Technology Company รับชมข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.integralads.com

ช่องทางติดต่อสำหรับสื่อมวลชน

สื่อมวลชนที่ต้องการติดต่อสอบถาม สามารถติดต่อได้ที่ press@integralads.com

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20190327/2415810-1>