

InMobi พร้อมให้บริการสร้างสรรค์วิดีโอโฆษณาบนมือถือแก่ลูกค้าในเอเชียแปซิฟิก

สิงคโปร์-27 ต.ค.-พีอาร์นิวส์ไวร์/อินโฟเควสท์

ผู้บริโภครักความสนใจโฆษณาในรูปแบบวิดีโอมากกว่าโฆษณาแบบเดิมๆถึงสองเท่า ดังนั้น การโฆษณาในรูปแบบวิดีโอบนมือถืออย่างตรงจุด จะช่วยเพิ่มโอกาสให้แก่แบรนด์ต่างๆในการเอาชนะใจผู้บริโภค

InMobi ผู้ให้บริการแพลตฟอร์มโฆษณาผ่านอุปกรณ์มือถือ เปิดตัวบริการจัดทำวิดีโอโฆษณาแบบใหม่ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก เพื่อช่วยให้แบรนด์ต่างๆประสบความสำเร็จในการโฆษณาผ่านวิดีโอบนมือถือ โดยจะให้บริการในประเทศออสเตรเลีย อินโดนีเซีย สิงคโปร์ มาเลเซีย ไทย ฟิลิปปินส์ เวียดนาม เกาหลี และญี่ปุ่น สำหรับรูปแบบของวิดีโอโฆษณาที่มีการนำเสนอประกอบด้วย วิดีโอแนวตั้ง วิดีโอเชิงโต้ตอบ วิดีโอ 360 องศา วิดีโอแบบเลือกเข้าชม และวิดีโอคั่นกลาง ซึ่งได้รับการออกแบบมาเพื่อดึงดูดความสนใจและเจาะกลุ่มเป้าหมายให้ได้มากที่สุด

(รูปภาพ: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20161026/432801-INFO>)

(โลโก้: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20150914/266030LOGO>)

การโฆษณาผ่านวิดีโอบนมือถือกำลังกลายเป็นอาวุธเด็ดของนักการตลาด โดย 1 ใน 3 ของแคมเปญโฆษณาในเอเชียแปซิฟิกจะเป็นการโฆษณาผ่านวิดีโอ นอกจากนี้ ผลการวิจัยด้านเครือข่ายของ InMobi เผยให้เห็นว่า การรับชมโฆษณาผ่านวิดีโอบนมือถือมีการเติบโตแบบเท่าทวีคูณ โดยพุ่งขึ้นถึง 380% ในช่วงครึ่งแรกของปี 2559 ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก โดยเฉพาะในกลุ่มตลาดเกิดใหม่อย่างอินโดนีเซียและเวียดนามที่นิยมการรับชมวิดีโอ สำหรับบริการของ InMobi นั้น จะเลือกเสนอโฆษณาที่เหมาะสมกับผู้ใช้มือถือที่สุดโดยอัตโนมัติ เพื่อมอบประสบการณ์ที่ดีที่สุดพิเศษให้แก่ผู้ใช้มือถือโดยใช้ดาต้าในการโหลดข้อมูลน้อยกว่า

บริการจัดทำวิดีโอโฆษณาแบบต่างๆ ประกอบด้วย

1. วิดีโอแนวตั้ง (Vertical Video) วิดีโออัตราส่วน 9:16 บนหน้าจอมือถือ เป็นการโฆษณาโดยคำนึงถึงความสะดวกของผู้ใช้เป็นอันดับแรก โดยทีมครีเอทีฟของ InMobi จะช่วยแปลงวิดีโอฟอร์แมตเดิมที่เป็นแนวนอนให้กลายเป็นวิดีโอแนวตั้ง และยังคงไว้ซึ่งความสมบูรณ์ของเนื้อหาหลักในโฆษณา
2. วิดีโอเชิงโต้ตอบ (Interactive Video) วิดีโอขนาดสั้นที่มาพร้อมหน้าต่างตัวเลือกวิดีโออื่นๆที่ปรากฏบนหน้าจอหลังวิดีโอเล่นจบ (end card) ซึ่งช่วยให้ผู้ใช้มือถือมีปฏิสัมพันธ์กับวิดีโอเพิ่มขึ้นถึง 2 เท่าเมื่อเทียบกับวิดีโอที่ไม่มี end card
3. วิดีโอ 360 องศา (360 Degree Video) วิดีโอโฆษณาแบบนี้จะมอบประสบการณ์ใหม่แก่ผู้ใช้เสมือนว่าผู้ใช้เป็น

ส่วนหนึ่งของวิดีโอ

4. วิดีโอแบบเลือกเข้าชม (Opt-In Video) วิดีโอความยาว 15-30 วินาทีซึ่งไม่สามารถข้ามได้ โดยวิดีโอจะเล่นเมื่อผู้ใช้มือถือเลือกเข้าไปในแอป

5. วิดีโอคั่นกลาง (In-Stream Video) วิดีโอโฆษณาที่เล่นอัตโนมัติก่อนและระหว่างที่ผู้ใช้รับชมวิดีโออื่นๆ

การโฆษณาบนมือถือได้รับการพิสูจน์แล้วว่าสามารถช่วยให้นักการตลาดบรรลุเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ นักการตลาดยังสามารถเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับโฆษณาได้อีก ด้วยการโฆษณาผ่านมือถือในรูปแบบของวิดีโอที่ทันสมัย โดยลูกค้าของ InMobi พบว่า วิดีโอแนวตั้งมียอดผู้รับชมวิดีโอจนจบสูงกว่าวิดีโอแนวนอนถึง 9 เท่า

วิดีโอโฆษณามีประสิทธิภาพทั้งในการโปรโมทแบรนด์และการดึงดูดความสนใจ ตัวอย่างเช่น วิดีโอแนวตั้ง วิดีโอแบบเลือกเข้าชม และวิดีโอคั่นกลาง ต่างทำให้แบรนด์เป็นที่รู้จักมากขึ้น ในขณะที่วิดีโอเชิงโต้ตอบ วิดีโอ 360 องศา และวิดีโอคั่นกลาง ช่วยดึงดูดความสนใจและกระตุ้นให้ผู้ใช้มีปฏิสัมพันธ์มากขึ้น นอกจากนี้ การที่ InMobi จับมือกับบุคคลที่ 3 ซึ่งเป็นผู้นำด้านการประเมินการรับชมโฆษณา จะทำให้แบรนด์ต่างๆมั่นใจได้ว่าจะสามารถประเมินระดับการรับชมโฆษณาของตนได้อย่างครบถ้วนสมบูรณ์ อีกทั้งยังทราบตัวชี้วัดอื่นๆ เช่น อัตราการดูวิดีโอจนจบและอัตราการมีปฏิสัมพันธ์ของผู้ชม โดยมีให้บริการทั้งใน InMobi Exchange และ InMobi Ad Network

บริการวิดีโอโฆษณาของ InMobi ยังสามารถกำหนดกลุ่มผู้ชมที่เคยรับชมและโต้ตอบกับวิดีโอโฆษณามาแล้ว เพื่อสร้างปฏิสัมพันธ์ที่สูงขึ้นไปอีกขั้น การผสานวิดีโอโฆษณามือถือในรูปแบบต่างๆ เข้ากับการกำหนดกลุ่มเป้าหมายอย่างชาญฉลาด และการประเมินผลโดยบุคคลที่ 3 ส่งผลให้แพลตฟอร์มวิดีโอโฆษณาของ InMobi มีความสมบูรณ์และทันสมัยที่สุดสำหรับผู้ประกอบการในปัจจุบัน

Jayesh Easwaramony รองประธานและผู้จัดการทั่วไปของ InMobi ประจำเอเชียแปซิฟิก ตะวันออกกลาง และแอฟริกา กล่าวว่า “วิดีโอบนมือถือในเอเชียกำลังประสบปัญหาด้านการนำเสนอ โดยผู้ประกอบการต้องการนำเสนอโฆษณาบนทีวีและคอมพิวเตอร์มาลงบนมือถือ แต่ทำแค่นั้นยังไม่เพียงพอ เราจึงใช้ความคิดสร้างสรรค์และเทคโนโลยีที่ทันสมัยในการแปลงวิดีโอให้เข้ากับอุปกรณ์มือถือ พร้อมกับมีการประเมินอัตราการรับชมโฆษณา InMobi จึงเป็นโซลูชันที่สมบูรณ์แบบสำหรับแบรนด์ที่ต้องการมัดใจลูกค้าผ่านวิดีโอและบรรลุทุกเป้าหมายด้านการตลาด”

รับชมข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิดีโอแนวตั้งและวิดีโอชว่นดึงดูดรูปแบบอื่นๆ ได้ที่ <http://winwithvideo.com>

เกี่ยวกับ InMobi

InMobi เปิดโอกาสให้ผู้บริโภคได้ค้นพบผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ ผ่านโฆษณาบนอุปกรณ์มือถือที่อัดแน่นไปด้วยเนื้อหาโดนใจ รูปแบบการโฆษณาอันทันสมัยของ InMobi ช่วยให้นักพัฒนาแอปพลิเคชัน ผู้ประกอบการ และ

แบรนด์ต่างๆ สามารถสร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้มือถือทั่วโลกได้ InMobi ได้รับการยกย่องจาก Fast Company ว่าเป็นบริษัทที่ล้ำสมัยที่สุดแห่งหนึ่งของโลกในปี 2559 ทั้งยังสามารถเข้าถึงอุปกรณ์มือถือได้มากกว่า 1.5 พันล้านเครื่องทั่วโลก

สื่อมวลชนกรุณาติดต่อ

Supriya Goswami

InMobi

โทร. +91-9845384141

อีเมล: pr@inmobi.com

ที่มา: InMobi