

# Influence Chain เปิดตัวในสิงคโปร์ ปลุกกระแสตื่นตัวในเทคโนโลยีบล็อกเชน



Influence Chain จัดงานเปิดตัวศูนย์ปฏิบัติการเอเชียแปซิฟิกในประเทศสิงคโปร์อย่างยิ่งใหญ่ เมื่อช่วงปลายวันที่ 4 ก.พ.ที่ผ่านมา ณ โรงแรมมารินา เบย์ แซนด์ส

เหล่าดาราจรัสแสงจากจีนและประเทศต่าง ๆ ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ได้มาปรากฏตัวเจิดฉายบนพรมแดง และร่วมฉลองการเปิดตัวปฏิบัติการดังกล่าวในสิงคโปร์ ซึ่งถือเป็นเหตุการณ์สำคัญในประวัติศาสตร์การพัฒนาของ Influence Chain สำหรับดาวเด่นที่มาร่วมเป็นสักขีพยานการเปิดตัวอย่างยิ่งใหญ่ในครั้งนี้ ได้แก่

- ไมเคิล โอเวน ตำนานนักเตะทีมชาติอังกฤษและวงการฟุตบอลยุโรป
- ฟาน หว่อง นักแสดง นักร้อง และนางแบบชาวสิงคโปร์
- จาง จี้จาง ผู้อำนวยการสร้างและผู้กำกับชื่อดังแห่งวงการภาพยนตร์และโทรทัศน์ของจีน
- ย่าหยาน รุเอียน ศิลปินชื่อดังของอินโดนีเซีย ทั้งในแวดวงศิลปะการแสดงและศิลปะการป้องกันตัว
- ซิติ กามาสุดติน ผู้กำกับการแสดงหญิงคนแรกและหนึ่งใน 50 สตรีผู้ทรงอิทธิพลที่สุดของบรูไน

ในระหว่างการกล่าวสุนทรพจน์เปิดงาน คุณเหิง เซีย ผู้ร่วมก่อตั้ง Influence Chain ได้แนะนำแนวความคิดเบื้องต้นและอนาคตอันสดใสของโครงการ โดยกล่าวว่า “ผมมีความเชื่ออย่างแรงกล้าว่า เหล่าแฟนคลับมีอิทธิพลต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ หรือระบบเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมบนพื้นฐานของคุณค่า (Value-Based) ผ่านการสร้างสรรคแนวทางใหม่ให้เหล่าอินฟลูเอนเซอร์และกลุ่มผู้สนับสนุนได้สื่อสารปฏิสัมพันธ์กัน ดังเช่นแพลตฟอร์มของเราที่พวกเขาสามารถมาแบ่งปันความสนใจที่มีร่วมกันได้”

โอเวนได้ย้อนประสบการณ์จากมุมมองของเขาในฐานะที่เป็นคนวงใน ว่า “แม้ผมเลิกเล่นฟุตบอลอาชีพไปแล้ว แต่ผมก็ยังคงสัมผัสได้ถึงอิทธิพลทุกรูปแบบที่เหล่าแฟนคลับมอบให้กับผม ซึ่งสิ่งนี้เป็นแรงบันดาลใจให้ผมยังคงเดินทางและส่งต่ออิทธิพลเหล่านี้ไปยังผู้คนอีกเป็นจำนวนมาก อิทธิพลมีคุณค่าและมูลค่าในตัวเอง และยังมีคนมาเกี่ยวข้องมากเท่าไร มูลค่านั้นก็ยิ่งใหญ่ขึ้น เมื่อครั้งที่ผมได้รู้จัก Influence Chain เป็นครั้งแรก ผมรู้สึกแปลกใจกับวิสัยทัศน์ที่ตรงกัน พวกเขาทุ่มเทที่จะนำมูลค่ามหาศาลของอินฟลูเอนเซอร์มาสู่โลก ด้วยการสร้างแพลตฟอร์มให้แฟนคลับทั่วโลกได้มีปฏิสัมพันธ์ที่ดีขึ้นและใกล้ชิดกันมากขึ้น รวมทั้งยังเป็นการเพิ่มมูลค่าของอินฟลูเอนเซอร์ให้ถึงขีดสุด”

ในระหว่างการแข่งขันแลกเปลี่ยนความรู้ นายจาง จีจิง และน.ส. ซิติ กามาอุตดิน ได้ร่วมแบ่งปันความเข้าใจเชิงลึกเกี่ยวกับการผสมผสานเทคโนโลยีบล็อกเชนเข้ากับเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยเหล่าคนดัง “แฟน ๆ หรือฟอลโลเวอร์ จะมีอิทธิพลต่อกระบวนการสร้างภาพยนตร์ ในแง่ของการระดมทุน การคัดเลือกตัวแสดง และความคิดสร้างสรรค์”

Influence Chain ก่อตั้งขึ้นโดยกลุ่มคนระดับหัวกะทิ เพื่อสร้างระบบเหรียญโทเคนที่ใช้ประโยชน์จากบล็อกเชนส่วนตัวผ่านทางตลาดซื้อขายแลกเปลี่ยนโทเคน ซึ่งสามารถเปลี่ยนพลังอิทธิพล (ทรัพย์สินทางปัญหส่วนตัว) ให้เป็นรายได้ในรูปแบบสินทรัพย์ดิจิทัล นอกจากนี้ อีกหนึ่งแนวคิดและองค์ประกอบหลักในระบบนี้ได้แก่ Influence Index ซึ่งเป็นข้อมูลสรุปเชิงวิเคราะห์ที่เผยแพร่ต่อสาธารณะ เพื่อการติดตามผลงานของอินฟลูเอนเซอร์แต่ละรายที่จดทะเบียนอยู่บน Influence Exchange โดยผู้สนับสนุนของอินฟลูเอนเซอร์แต่ละรายจะสามารถประเมินพลังอิทธิพลของพวกเขาเพื่อประกอบการตัดสินใจซื้อขาย ซึ่ง Influence Chain มุ่งหวังที่สร้างกระแสมูลค่าและกระแสข้อมูล (Uses Cases) ระหว่างอินฟลูเอนเซอร์และผู้สนับสนุน

Influence Chain ได้เปิดสาขาในโซล กรุงเทพฯ และดูไบมาแล้วในปี 2560

สำหรับการเปิดตัวครั้งแรกในปี 2561 นี้ เป็นการสะท้อนให้เห็นถึงความสำคัญของสิงคโปร์ ในฐานะที่เป็นศูนย์กลางของภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ในแง่ของเศรษฐกิจอิทธิพล

จุดประกายสร้างแรงบันดาลใจด้วยเทคโนโลยีบล็อกเชน เปลี่ยนพลังอิทธิพลให้เป็นมูลค่าที่แท้จริง พร้อมขับเคลื่อนโลกแห่งพลังอิทธิพลและต้อนรับเศรษฐกิจยุค Fan Economy 4.0

Ricky Li

โทร. +65-9729-7568

อีเมล: ricky.li@52hrtt.com

รูปภาพ - <https://photos.pnasia.com/prnh/20180207/2051387-1-a>

รูปภาพ - <https://photos.pnasia.com/prnh/20180207/2051387-1-b>

รูปภาพ - <https://photos.pnasia.com/prnh/20180207/2051387-1-c>

รูปภาพ - <https://photos.pnasia.com/prnh/20180207/2051387-1-d>