

# InComm Japan ผันกิ่งกำลัง WeChat Pay อำนวย ความสะดวกนักท่องเที่ยวจีนในการจับจ่ายที่ญี่ปุ่น



InComm ผู้นำด้านผลิตภัณฑ์พีรืเพดและบริการธุรกรรมทางการเงิน ประกาศว่า InComm Japan ได้จับมือเป็นพันธมิตรกับ Tencent FiT (Financial Technology) ผู้ให้บริการ WeChat Pay ในเครือกลุ่มบริษัท Tencent จากจีน ประเทศจีน

WeChat Pay คือบริการชำระเงินสำหรับผู้ใช้โซเชียลเน็ตเวิร์ก “WeChat (เวชชีน)” ซึ่งมีผู้ใช้งานประจำต่อเดือนกว่า 849 ล้านบัญชีในจีน จัดการธุรกรรมมากกว่า 500 ล้านรายการต่อวัน และกำลังกลายเป็นระบบบริการชำระเงินบนมือถือกระแสหลักในจีน ซึ่งจากการร่วมมือกันในครั้งนี้ จะเปิดทางให้เทคโนโลยี POSA[1] จาก InComm ช่วยอำนวยความสะดวกนักท่องเที่ยวจีนในญี่ปุ่นให้สามารถใช้สมาร์ตโฟนเพื่อชำระค่าสินค้าและบริการได้เหมือนกับที่ประเทศบ้านเกิด

เครือข่าย POSA ของ InComm Japan ซึ่งเชื่อมโยงร้านค้ากว่า 50,000 แห่งในญี่ปุ่น จะอำนวยความสะดวกให้ลูกค้าสามารถชำระค่าสินค้าและบริการ ณ จุดชำระเงินด้วยบาร์โค้ดที่ออกโดย WeChat Pay และด้วยเทคโนโลยี POSA นี้ ลูกค้าที่ใช้บัญชี WeChat Pay จะสามารถชำระเงินได้ ณ จุดขาย โดยไม่จำเป็นต้องติดตั้งอะไรเพิ่มเติมที่เครื่องปลายทางเป็นการเฉพาะ ซึ่งทำให้บริการ WeChat Pay สามารถใช้งานได้กับร้านค้าปลีกทุกแห่งในเครือข่าย InComm

จุนอิจิ คิโตะ ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจของ InComm Japan กล่าวว่า “เรามีความยินดีที่จะประกาศว่า เทคโนโลยี POSA ได้กลายเป็นทางเลือกใหม่ในการให้บริการชำระเงิน และเรารู้สึกตื่นเต้นเป็นอย่างยิ่งที่ WeChat ผันกิ่งกำลังกับเรา โดยในช่วงที่รอคอยมหกรรมกีฬาโอลิมปิกที่กรุงโตเกียวในปี 2563 นั้น บรรดาร้านค้าปลีกในญี่ปุ่นมีความจำเป็นต้องเตรียมพร้อมในเรื่องวิธีการชำระเงินระดับโลกเพื่อที่จะสร้างความสะดวกสบายให้แก่นักท่องเที่ยว และพันธกิจของเราคือการสนับสนุนการพัฒนาดังกล่าว เพราะเราเชื่อว่า เทคโนโลยีของเราจะนำมาซึ่งมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้ค้าปลีกและผู้ให้บริการชำระเงินล่วงหน้าในตลาดโลก”

ในปี 2559 จำนวนนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางไปยังญี่ปุ่นมี มากกว่า 5 ล้านคน ซึ่งถือเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ใหญ่ที่สุดในญี่ปุ่น นอกจากนี้ รูปแบบการเดินทางของนักท่องเที่ยวจีนก็ได้แปรเปลี่ยนไป จากเดิมที่นิยมเดินทางเป็นหมู่คณะ ก็กลายเป็นการเดินทางแบบส่วนตัวมากขึ้น ขณะที่นักท่องเที่ยวจำนวนมากก็ไม่ได้มุ่งเดินทางไปยังแค่จุดหมายที่วางแผนไว้ล่วงหน้าเท่านั้นอีกต่อไป ดังนั้น ความร่วมมือใหม่นี้จึงช่วยให้ร้านค้าปลีกทุกแห่ง ที่ไม่ใช่

แค่เพียงร้านค้าปลอดภาษี สามารถรับชำระเงินโดยผ่านการบันทึก ณ จุดชำระเงินได้ทันที

### เกี่ยวกับ InComm

InComm ผสานโซลูชันของบริษัทเข้ากับระบบขายหน้าร้านของบรรดาร้านค้า ช่วยให้ผู้บริโภคสามารถทำธุรกรรมต่างๆได้ในร้านค้ามากกว่า 500,000 แห่ง ไม่ว่าผู้บริโภคจะต้องการเปิดใช้งานบัตรพรีเพด จ่ายบิล รับส่วนลดแบบเรียลไทม์ผ่านบัตรสมาชิก ซื้อสินค้าดิจิทัลหน้าร้าน หรือเติมเงินเข้าบัญชีออนไลน์ InComm ก็พร้อมตอบสนองความต้องการของขาซื้อผู้เร่งรีบ ด้วยการมอบบัตรของขวัญ นำเสนอสิทธิพิเศษผ่านรอยัลตี้โปรแกรม และให้บริการแก่ลูกค้าที่ปกติใช้เงินสด ทั้งนี้ InComm มีสำนักงานใหญ่อยู่ในแอตแลนตา มีการดำเนินงานในกว่า 30 ประเทศ และครอบคลุมสิทธิบัตร 206 ฉบับทั่วโลก สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ [www.incomm.com](http://www.incomm.com) หรือติดตามความเคลื่อนไหวของเราได้ทาง [www.twitter.com/incomm](http://www.twitter.com/incomm) , [www.facebook.com/incomm](http://www.facebook.com/incomm) , [www.linkedin.com/company/incomm](http://www.linkedin.com/company/incomm) และ [www.incomm.com/blog](http://www.incomm.com/blog)

### เกี่ยวกับ InComm Japan

InComm Japan เป็นบริษัทย่อยในญี่ปุ่นของผู้แทนจำหน่ายบัตร POSA รายใหญ่ที่สุดในโลก ซึ่งมีสำนักงานใหญ่อยู่ในสหรัฐอเมริกา เรามีบัตร POSA ที่ได้รับการจดสิทธิบัตรด้านเทคโนโลยีหลากหลายประเภท และได้นำบัตรเหล่านั้นมาใช้กับร้านค้าปลีกกว่า 50,000 แห่งทั่วประเทศญี่ปุ่น

### เกี่ยวกับ Tencent (Tencent Holdings Limited)

Tencent เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฮ่องกง (รหัสบริษัท: 00700) และเป็นบริษัทใหญ่ที่สุดของจีนในแง่ของมูลค่าตามราคาตลาดในปี 2559 (1.608 ล้านล้านยวน)

[1] “POSA” และ “POS Activation” เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ InComm Japan

โลโก้ - <http://photos.prnewswire.com/prnh/20110525/CL09221LOGO>