

InComm Japan ผันกิ่งกำลัง WeChat Pay อำนาจ ความสะดวกนักท่องเที่ยวจีนในการใช้จ่ายที่ญี่ปุ่น



InComm ผู้นำด้านผลิตภัณฑ์พีซีพีและบริการธุรกรรมทางการเงิน ประกาศว่า InComm Japan ได้จับมือเป็นพันธมิตรกับ Tencent FiT (Financial Technology) ผู้ให้บริการ WeChat Pay ในเครือกลุ่มบริษัท Tencent จากจีน ประเทศจีน

WeChat Pay คือบริการชำระเงินสำหรับผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเวอร์ก “WeChat (เวชชีน)” ซึ่งมีผู้ใช้งานประจำต่อเดือนกว่า 849 ล้านบัญชีในจีน จัดการธุรกรรมมากกว่า 500 ล้านรายการต่อวัน และกำลังกลายเป็นระบบบริการชำระเงินบนมือถือกระแสหลักในจีน ซึ่งจากการร่วมมือกันในครั้งนี้ จะเปิดทางให้เทคโนโลยี POSA[1] จาก InComm ช่วยอำนวยความสะดวกนักท่องเที่ยวจีนในญี่ปุ่นให้สามารถใช้สมาร์ทโฟนเพื่อชำระค่าสินค้าและบริการได้เหมือนกับที่ประเทศบ้านเกิด

เครือข่าย POSA ของ InComm Japan ซึ่งเชื่อมโยงร้านค้ากว่า 50,000 แห่งในญี่ปุ่น จะอำนวยความสะดวกให้ลูกค้าสามารถชำระค่าสินค้าและบริการ ณ จุดชำระเงินด้วยบาร์โค้ดที่ออกโดย WeChat Pay และด้วยเทคโนโลยี POSA นี้ ลูกค้าที่ใช้บัญชี WeChat Pay จะสามารถชำระเงินได้ ณ จุดขาย โดยไม่จำเป็นต้องติดตั้งอะไรเพิ่มเติมที่เครื่องปลายทางเป็นการเฉพาะ ซึ่งทำให้บริการ WeChat Pay สามารถใช้งานได้กับร้านค้าปลีกทุกแห่งในเครือข่าย InComm

จุนอิจิ คิโตะ ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจของ InComm Japan กล่าวว่า “เรามีความยินดีที่จะประกาศว่า เทคโนโลยี POSA ได้กลายเป็นทางเลือกใหม่ในการให้บริการชำระเงิน และเรารู้สึกตื่นเต้นเป็นอย่างยิ่งที่ WeChat ผันกิ่งกำลังกับเรา โดยในช่วงที่รอคอยมหกรรมกีฬาโอลิมปิกที่กรุงโตเกียวในปี 2563 นั้น บรรดาร้านค้าปลีกในญี่ปุ่นมีความจำเป็นต้องเตรียมพร้อมในเรื่องวิธีการชำระเงินระดับโลกเพื่อที่จะสร้างความสะดวกสบายให้แก่นักท่องเที่ยว และพันธกิจของเราคือการสนับสนุนการพัฒนาดังกล่าว เพราะเราเชื่อว่า เทคโนโลยีของเราจะนำมาซึ่งมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้ค้าปลีกและผู้ให้บริการชำระเงินล่วงหน้าในตลาดโลก”

ในปี 2559 จำนวนนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางไปยังญี่ปุ่นมี มากกว่า 5 ล้านคน ซึ่งถือเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ใหญ่ที่สุดในญี่ปุ่น นอกจากนี้ รูปแบบการเดินทางของนักท่องเที่ยวจีนก็ได้แปรเปลี่ยนไป จากเดิมที่นิยมเดินทางเป็นหมู่คณะ ก็กลายเป็นการเดินทางแบบส่วนตัวมากขึ้น ขณะที่นักท่องเที่ยวจำนวนมากก็ไม่ได้มุ่งเดินทางไปยังแค่จุดหมายที่วางแผนไว้ล่วงหน้าเท่านั้นอีกต่อไป ดังนั้น ความร่วมมือใหม่นี้จึงช่วยให้ร้านค้าปลีกทุกแห่ง ที่ไม่ใช่

แค่เพียงร้านค้าปลอดภาษี สามารถรับชำระเงินโดยผ่านการบันทึก ณ จุดชำระเงินได้ทันที

เกี่ยวกับ InComm

InComm ผสานโซลูชันของบริษัทเข้ากับระบบขายหน้าร้านของบรรดาร้านค้า ช่วยให้ผู้บริโภคสามารถทำธุรกรรมต่างๆได้ในร้านค้ามากกว่า 500,000 แห่ง ไม่ว่าผู้บริโภคจะต้องการเปิดใช้งานบัตรพรีเพด จ่ายบิล รับส่วนลดแบบเรียลไทม์ผ่านบัตรสมาชิก ซื้อสินค้าดิจิทัลหน้าร้าน หรือเติมเงินเข้าบัญชีออนไลน์ InComm ก็พร้อมตอบสนองความต้องการของขาซื้อผู้เร่งรีบ ด้วยการมอบบัตรของขวัญ นำเสนอสิทธิพิเศษผ่านรอยัลตี้โปรแกรม และให้บริการแก่ลูกค้าที่ปกติใช้เงินสด ทั้งนี้ InComm มีสำนักงานใหญ่อยู่ในแอตแลนตา มีการดำเนินงานในกว่า 30 ประเทศ และครอบคลุมสิทธิบัตร 206 ฉบับทั่วโลก สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.incomm.com หรือติดตามความเคลื่อนไหวของเราได้ทาง www.twitter.com/incomm , www.facebook.com/incomm , www.linkedin.com/company/incomm และ www.incomm.com/blog

เกี่ยวกับ InComm Japan

InComm Japan เป็นบริษัทย่อยในญี่ปุ่นของผู้แทนจำหน่ายบัตร POSA รายใหญ่ที่สุดในโลก ซึ่งมีสำนักงานใหญ่อยู่ในสหรัฐอเมริกา เรามีบัตร POSA ที่ได้รับการจดสิทธิบัตรด้านเทคโนโลยีหลากหลายประเภท และได้นำบัตรเหล่านั้นมาใช้กับร้านค้าปลีกกว่า 50,000 แห่งทั่วประเทศญี่ปุ่น

เกี่ยวกับ Tencent (Tencent Holdings Limited)

Tencent เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฮ่องกง (รหัสบริษัท: 00700) และเป็นบริษัทใหญ่ที่สุดของจีนในแง่ของมูลค่าตามราคาตลาดในปี 2559 (1.608 ล้านล้านยวน)

[1] “POSA” และ “POS Activation” เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ InComm Japan

โลโก้ - <http://photos.prnewswire.com/prnh/20110525/CL09221LOGO>